

Ύλη εξετάσεων για το μάθημα Πολιτιστική Διπλωματία, (κατεύθυνση Εικόνες Κρατών)

1. Από το εγχειρίδιο του μαθήματος: Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, τα κεφάλαια:

- Εικόνες Κρατών – Θεωρητικό Πλαίσιο και Εφαρμογές, σελ.13-43
- Nation Branding και οι Εικόνες των Κρατών - Δυνατότητες και Περιορισμοί, σελ. 41-60
- Ήπια Ισχύς και Κρατική Εικόνα – Η Προσέγγιση των Διεθνών Σχέσεων, σελ. 93-104
- Πολιτιστική Διπλωματία και Ήπια Ισχύς, σελ.105-126
- Η Εικόνα της Κυπριακής Δημοκρατίας Πριν και Μετά το Σχέδιο Ανάν, σελ. 149-164
- Διπλωματία των Πολιτών – Ένα Πλαίσιο για την Μελέτη της Διαδικτυακής Εμπλοκής των Πολιτών σε Παγκόσμια Ζητήματα, σελ.199-212,
- Οικονομική Κρίση και Διεθνής Εικόνα της Γερμανίας σελ. 225-246

2. Τα κείμενα (πρόσβαση δια των υπερσυνδέσμων)

[Σαμαράς Αθ.Ν. \(2007\) “Εθνοκεντρισμός και Ευρωκεντρισμός στις Αναπαραστάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης: Ζητήματα Πολιτικής Επικοινωνίας”, σελ. 234-269, στο Παπαθανασόπουλος Σ. \(Επιμ.\) Ανάλεκτα 2007, Αθήνα: Εκδ. Παπαζήση, σελ. 3-11](#)

[Τάκας Ε. \(2015\) Τις Πταιει; Γνωσιακές Μεροληψίες στην Απόδοση Αιτιότητας: Οι Στρεβλώσεις στην Ακούσια Χρήση της Αιτιώδους Συσχέτισης. Επισκόπηση Θεωρίας. Occasional Paper No 1, Λευκωσία: Advanced Media Institute, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου.](#)

[Σαμαράς Αθ.Ν. \(2009\) “Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και η Εικόνα των Κρατών: Η Περίπτωση των ΗΠΑ στην Μετά την 11/9 Εποχή” στο Γιαλλουρίδης Χ. \(Επιμ.\): “Ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών από την Αμφικτυονία έως το 21ο Αιώνα”, Αθήνα: Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών – Εκδόσεις Λιβάνη \(σελ.455-480\).](#)

[Ιορδανίδου Σ., Σαμαράς Αθ. Ν. και Δημητρίου Μ. \(2013\) “Η Εικόνα της Κύπρου στον Αγγλικό, Ελλαδικό και Τουρκικό Τύπο – Τα Προεόρτια της Οικονομικής Κρίσης”, Περιοδικό Δημοσιογραφία, Τόμος 1, Τεύχος 2, σελ.12-15](#)

[Μηνά Α., Δημητρίου Μ., και Σαμαράς Αθ.Ν. \(2015\). «Η Εικόνα του Τραπεζικού Κυπριακού Τομέα και η Εικόνα της Κύπρου εν Κρίση: Μία Διαχρονική Ανάλυση Περιεχομένου στο BBC». Δημοσιογραφία, 1\(6-7\):16-23.](#)

[Melischek, G., & Seethaler, J. \(2008\). Media and International Relations: An Attributional Analysis of In-group and Out-group Perceptions in European Press](#)

[Coverage of the 2004 Presidential Election. American Journal of Media Psychology, 1, 103-124.](#) (Μετάφραση του κειμένου στα Ελληνικά).

Επικουρικά στην προετοιμασία για τις εξετάσεις μπορούν να βοηθήσουν οι συνόψεις των δύο πρώτων πάνελ της ημερίδα όπως παρουσιάζονται στο βιβλίο συνόψεων: [Διαθέσιμες ΕΔΩ](#)

3. Οι παραδώσεις του μαθήματος (σε μορφή powerpoint) οι οποίες είναι αναρτημένες

στην ομάδα του μαθήματος στα κοινωνικά δίκτυα

(<https://www.facebook.com/groups/721230391225696/>)

καθώς και στο e-class (από 7/1).

Στο τέλος κάθε παρουσίασης υπάρχει υπό τον τίτλο «αναστοχασμός» υπάρχουν πρακτικές ασκήσεις κατανόησης της ύλης οι οποίες αποτελούν τον αποτελεσματικότερο τρόπο προετοιμασίας για τις εξετάσεις.

Από το Διδάσκοντα