

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Ν. ΣΑΜΑΡΑΣ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

1. Βιογραφικό	
1.1. Γενικά Στοιχεία	2
1.2. Σπουδές	2
2. Πανεπιστημιακή Δράση	
2.1. Πανεπιστημιακή Διδασκαλία Μαθημάτων	3
2.1.1. Πανεπιστήμιο Πειραιώς - Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών	3
2.1.2. Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών	5
2.1.3. Πανεπιστημιακή Διδασκαλία προ Διορισμού	5
2.1.4. Άλλη Διδασκαλία	5
2.2. Επίβλεψη Διδακτορικών Διατριβών	6
2.3. Επιτροπές Διδακτορικών Διατριβών	6
2.4. Εποπτεία Μεταπτυχιακών Διατριβών	8
2.5. Συμμετοχή σε Ερευνητικά Έργα	12
2.6. Επιστημονικά Ενδιαφέροντα	13
2.7. Συμμετοχή στο Διοικητικό Έργο του Τμήματος	13
2.8. Διεύθυνση Ομάδων Έρευνας και Εργαστηρίων	14
2.9. Διοργάνωση Επιστημονικών Συνεδρίων	17
2.10. Διοργάνωση Πάνελ σε Επιστημονικά Συνέδρια	18
3. Επιστημονικό Έργο	
3.1. Μονογραφίες και Συλλογικοί Τόμοι	19
3.2. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις	21
3.3. Μεταφράσεις Επιστημονικών Δημοσιεύσεων	25
3.4. Βιβλιοκριτικές	25
3.5. Δημοσιεύσεις στον Ειδικό Τύπο	26
3.6. Παρουσιάσεις σε Επιστημονικά Συνέδρια	27
3.7. Παρουσιάσεις σε Ημερίδες	43
4. Αναγνώριση Επιστημονικού Έργου	
4.1. Βιβλιοκριτικές	50
4.2. Ετεροαναφορές	51
4.3. Συνεντεύξεις	67
4.4. Επιλεκτικές Αναφορές σε Εφημερίδες	68

1.1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όνοματεπώνυμο: Αθανάσιος Σαμαράς

Πατρώνυμο: Νικόλαος

Υπηκοότητα: Ελληνική

Διεύθυνση: γραφείο 012, Καραολή και Δημητρίου 80, Πειραιάς, ΤΚ:18534

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: ath.samaras@usa.net, asamaras@unipi.gr

Ιστότοποι: <https://www.des.unipi.gr/en/faculty/samaras>,

<https://www.des.unipi.gr/el/faculty/samaras>,

<https://piraeus.academia.edu/AthanassiosNSamaras>

Επίκουρος Καθηγητής στο γνωστικό αντικείμενο «Πολιτική Επικοινωνία στο Διεθνές Περιβάλλον» (ΦΕΚ Διορισμού 1068/Τεύχος Γ/12-12-2011) ΦΕΚ Διορισμού 343/Τεύχος Γ/20-04-2015 στο Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

1.2. ΣΠΟΥΔΕΣ

1. **Πτυχίο Οικονομικών από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς.** Τμήμα Οικονομικών Επιστημών. Βαθμός Λίαν Καλώς.
2. **Μεταπτυχιακό (Master of Arts) στην Πολιτική των Επικοινωνιών (Communication Policy)** του Πανεπιστημίου City, (Λονδίνο, Αγγλία). Εκπαίδευση στη δόμηση και τη διαχείριση επικοινωνιακών συστημάτων. Επιβλέπων καθηγητής: Jeremy Tunstall.
3. **Μεταπτυχιακό (Master of Arts) στην Επικοινωνία** στο Τμήμα Επικοινωνίας του Emerson College, (ΗΠΑ). Εκπαίδευση στην οργάνωση πολιτικών εκστρατειών, στην παραγωγή πολιτικών διαφημιστικών καθώς και πολιτικών και ενημερωτικών εκπομπών, σε προπαγάνδα και πειθώ, στη θεωρία διαπραγματεύσεων, στη ρητορική και στη συγγραφή πολιτικών λόγων. Επιβλέπων καθηγητής: Gregory Payne.
4. **Διδακτορικό στην Πολιτική Επικοινωνία** στο Sussex University (Αγγλία). Επιβλέπων καθηγητής: Roger S. Silverstone.

2.1. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

2.1.1. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ - ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ακαδημαϊκό Έτος 2011- 2012 (χειμερινό εξάμηνο)

1. Επικοινωνία και ΜΜΕ στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον - Αυτοδύναμη.
2. Αρχές Διδακτικής και Παιδαγωγικής – Συνδιδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2011- 2012 (εαρινό εξάμηνο)

1. Εξωτερική Πολιτική της Ρωσίας - Αυτοδύναμη διδασκαλία.
2. Η Κοινωνία και η Εξωτερική Πολιτική της Ινδίας και της Βραζιλίας – Αυτοδύναμη.

Ακαδημαϊκό Έτος 2012-2013 (χειμερινό εξάμηνο)

1. Εισαγωγή στις Διεθνείς Σχέσεις – Συνδιδασκαλία.
2. Πολιτιστική Διπλωματία – Συνδιδασκαλία.
3. Επικοινωνία και ΜΜΕ στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον – Αυτοδύναμη
4. Αρχές Διδακτικής και Παιδαγωγικής – Συνδιδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2012- 2013 (εαρινό εξάμηνο)

1. Σεμινάριο Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ – Αυτοδύναμη διδασκαλία.
2. Πολιτική Επικοινωνία και Διεθνείς Σχέσεις – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2013-2014 (χειμερινό εξάμηνο)

1. Εισαγωγή στις Διεθνείς Σχέσεις - Συνδιδασκαλία.
2. Πολιτιστική Διπλωματία – Συνδιδασκαλία.
3. Επικοινωνία και ΜΜΕ στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον – Αυτοδύναμη.
4. Αρχές Διδακτικής και Παιδαγωγικής – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2013- 2014 (εαρινό εξάμηνο)

1. Σεμινάριο Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ – Αυτοδύναμη διδασκαλία.
2. Πολιτική Επικοινωνία και Διεθνείς Σχέσεις – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2014-2015 (χειμερινό εξάμηνο)

1. Εισαγωγή στις Διεθνείς Σχέσεις – Συνδιδασκαλία.
2. Πολιτιστική Διπλωματία – Συνδιδασκαλία.
3. Επικοινωνία και ΜΜΕ στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον – Αυτοδύναμη.
4. Αρχές Διδακτικής και Παιδαγωγικής – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2014- 2015 (εαρινό εξάμηνο)

1. Σεμινάριο Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ – Αυτοδύναμη διδασκαλία.
2. Πολιτική Επικοινωνία και Διεθνείς Σχέσεις – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2015 - 2016 (χειμερινό εξάμηνο)

1. Πολιτιστική Διπλωματία – Συνδιδασκαλία.
2. Επικοινωνία και ΜΜΕ στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον – Αυτοδύναμη.
3. Αρχές Διδακτικής και Παιδαγωγικής – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2015- 2016 (εαρινό εξάμηνο)

1. Σεμινάριο Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ – Αυτοδύναμη διδασκαλία.
2. Πολιτική Επικοινωνία και Διεθνείς Σχέσεις – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2016 - 2017 (χειμερινό εξάμηνο)

1. Πολιτιστική Διπλωματία – Συνδιδασκαλία.
2. Επικοινωνία και ΜΜΕ στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον – Αυτοδύναμη.
3. Αρχές Διδακτικής και Παιδαγωγικής – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2016- 2017 (εαρινό εξάμηνο)

1. Σεμινάριο Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ – Αυτοδύναμη διδασκαλία.
2. Πολιτική Επικοινωνία και Διεθνείς Σχέσεις – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2017 - 2018 (χειμερινό εξάμηνο)

1. Πολιτιστική Διπλωματία – Συνδιδασκαλία.
2. Επικοινωνία και ΜΜΕ στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον – Αυτοδύναμη.
3. Τυπολογία Πολιτικών Συστημάτων – Συνδιδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2017- 2018 (εαρινό εξάμηνο)

1. Σεμινάριο Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ – Αυτοδύναμη διδασκαλία.
2. Πολιτική Επικοινωνία και Διεθνείς Σχέσεις – Αυτοδύναμη διδασκαλία.
3. Μεθοδολογία Ποιοτικής Έρευνας – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2018 - 2019 (χειμερινό εξάμηνο)

1. Εισαγωγή στη Σύγχρονη Διεθνή Πολιτική - Συνδιδασκαλία
2. Πολιτιστική Διπλωματία – Συνδιδασκαλία.
3. Επικοινωνία και ΜΜΕ στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2018- 2019 (εαρινό εξάμηνο)

1. Σεμινάριο Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ – Αυτοδύναμη διδασκαλία.
2. Πολιτική Επικοινωνία και Διεθνείς Σχέσεις – Αυτοδύναμη διδασκαλία.
3. Μεθοδολογία Ποιοτικής Έρευνας – Αυτοδύναμη διδασκαλία.

Ακαδημαϊκό Έτος 2019 - 2020 (χειμερινό εξάμηνο)

1. Εισαγωγή στη Σύγχρονη Διεθνή Πολιτική - Συνδιδασκαλία
2. Πολιτιστική Διπλωματία – Αυτοδύναμη Διδασκαλία
3. Επικοινωνία και ΜΜΕ στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον – Αυτοδύναμη.

2.1.2. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. Π.Μ.Σ. «Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Πολιτικές στην Εκπαίδευση, Κατάρτιση και Έρευνα», Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Μάθημα: **Μεθοδολογία Έρευνας** – Συνδιδασκαλία. Ακαδημαϊκά έτη: 2015 – 16, 2016 – 17, 2017 – 18, 2018 –19, 2019 – 20.
2. Π.Μ.Σ. «Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Σπουδές» Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Μάθημα: **Μεθοδολογία Έρευνας** – Συνδιδασκαλία. Ακαδημαϊκά έτη: 2010 –11, 2011 –12.
3. Π.Μ.Σ. «BRICS: Οικονομία – Κοινωνία – Εξωτερική Πολιτική» Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Μάθημα: **Σύγχρονη Διεθνής Πολιτική και BRICS** – Συνδιδασκαλία. Ακαδημαϊκό Έτος 2015 – 2016 / Χειμερινό Εξάμηνο.
4. Διαπανεπιστημιακό – Διατμηματικό Π.Μ.Σ. «Ρητορική Θεωρία και Πράξη». Μάθημα: **Πολιτική και Δικανική Ρητορική** – Συνδιδασκαλία. Ακαδημαϊκά Έτη 2015 – 16, 2016 – 17 και 2017 – 18 / Εαρινό Εξάμηνο.
5. Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία», Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Μάθημα **ΕΔΜ 51: Κοινωνία και Επικοινωνία - Δημοσιογραφία** (Ετήσιο μάθημα) – Συνδιδασκαλία (υπεύθυνος για ένα από τα τμήματα) και συμμετοχή στη διαμόρφωση του οδηγού σπουδών του μαθήματος. Ακαδημαϊκά έτη: 2012 – 13, 2013 –14, 2014 –15.
6. Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία», Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Μάθημα **ΕΔΜ 67: Πολιτική, Κοινωνική και Πολιτιστική Επικοινωνία** – Αυτοδύναμη διδασκαλία και διαμόρφωση του οδηγού σπουδών του μαθήματος. Ακαδημαϊκό Έτος 2012 – 2013/ Ετήσιο Μάθημα.
7. Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία», Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Μάθημα **ΕΔΜ 512: Κατανοώντας τα Μέσα Επικοινωνίας: Ειδησεογραφία** – Αυτοδύναμη διδασκαλία. Ακαδημαϊκό Έτος 2019 – 2020/ Χειμερινό Εξάμηνο.

2.1.3. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΠΡΟ ΔΙΟΡΙΣΜΟΥ

1. Επισκέπτης Επίκουρος Καθηγητής στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Διδασκαλία: ποσοτική μεθοδολογία για την κοινωνική έρευνα για το χειμερινό εξάμηνο (Σεπτέμβριος 2007- Ιανουάριος 2008).
2. Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Διδάσκων με βάση το Π.Δ. 407/80 του μαθήματος Επικοινωνία και Μέσα Επικοινωνίας στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον για το χειμερινό εξάμηνο (Σεπτέμβριος 2008 - Φεβρουάριος 2009, Σεπτέμβριος 2009 - Φεβρουάριος 2010).

2.1.4. ΑΛΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

1. Διαλέκτης στην Ανωτέρα Σχολή Πολέμου του Ναυτικού κατά τα εκπαιδευτικά έτη 2001 έως 2004.
2. Διαλέκτης στη Σχολή Διοίκησης Επιτελών Πολεμικού Ναυτικού κατά τα εκπαιδευτικά έτη 2004 έως 2008.
3. Διαλέκτης στη Σχολή Εθνικής Άμυνας κατά τα εκπαιδευτικά έτη 2004 έως 2008.

2.2. ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ

1. Διδακτορική διατριβή Ασπριάδη Νεόφυτου με θέμα: «**Ο Επικοινωνιακός Πόλεμος και η Πολιτική Επικοινωνία ως Στοιχείο της Διεθνούς Πολιτικής: Μία Συγκριτική Ανάλυση στις Σύγχρονες Διεθνείς Συγκρούσεις**».

2.3. ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

1. Επίβλεψη διδακτορικής διατριβής Μυρσίνης Δογάνη με θέμα: «**Φόβος, Ρίσκο και Απειλή στην Ελληνική Οικονομική Κρίση: Η Ρητορική του Διεθνούς Παράγοντα και οι Στρατηγικές Αξιοποίησής της**».

2.4. ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

2.4.1. Συμμετοχή σε Τριμελείς Συμβουλευτικές Επιτροπές Εκπόνησης Διδακτορικών Διατριβών

1. Μέλος της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής από την κα. Βασιλική Νικολοπούλου, με θέμα: «**Η Εφαρμογή της Στρατηγικής στο Σύγχρονο Ελληνικό Πολιτικό Περιβάλλον**», Τμήμα Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών, Πάντειο Πανεπιστήμιο.
2. Μέλος της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής από την κα. Αναστασία Μηνά, με θέμα: «**Προς μία (Ανά)Σύνθεση του Πεδίου Έρευνας της Εικόνας των Κρατών: Δημιουργία Εργαλείων Ανάλυσης Εικόνας και Εφαρμογής τους στην Περίπτωση της Κυπριακής Δημοκρατίας**». Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου.
3. Μέλος της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής από τον κ. Κυριάκο Κολοβό, με θέμα: «**Συμβολικές Συγκρούσεις για το Κυπριακό στην Ελληνοκυπριακή Δημόσια Σφαίρα: Ερμηνευτικά Σχήματα, Παίγνια (Από)Νομιμοποίησης και Διαδικασίες (Ανά)Συγκρότησης του Ήθους**». Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου.
4. Μέλος της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής από τον κ. Γεώργιο Ανδρεάκο, με θέμα: «**Μελέτη του Οικολογικού**

Αποτυπώματος του Φαινομένου της Αστικής Θερμικής Νησίδας στην Ελλάδα», Τμήμα Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων, Πανεπιστήμιο Πατρών.

2.4.2. Συμμετοχή σε Τριμελείς Συμβουλευτικές Επιτροπές Ολοκληρωθεισών Διδακτορικών Διατριβών

1. Μέλος της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής κατά την υποστήριξη της διδακτορικής διατριβής από τον κ. Εμμανουήλ Τάκα, με θέμα: **«Κοινωνιοψυχολογική Ανάγνωση και Παίγνια Στρατηγικής Πολιτικής Επικοινωνίας στις Κοινοβουλευτικές Διαμάχες: Οι Κοινοβουλευτικές Συζητήσεις των Τριών Μνημονίων στην Ελλάδα»**. Τμήμα Ψυχολογίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο, 2019.

2.4.3. Συμμετοχή σε Επταμελείς Εξεταστικές Επιτροπές Διδακτορικών Διατριβών

1. Μέλος της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής κατά την υποστήριξη της διδακτορικής διατριβής της κα. Ελένης Στίγκα, με θέμα: **«Συμβολή στη Διερεύνηση των Οικονομικών και Πολιτικών Προοπτικών Εξέλιξης των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στην Ευρύτερη Περιοχή της Δυτικής Ελλάδας»**, Πανεπιστήμιο Πατρών, 2014.
2. Μέλος της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής κατά την υποστήριξη της διδακτορικής διατριβής της κα. Άννας Τζαβαλή, με θέμα: **«Αστική Θερμική Νησίδα: Ανάλυση του Φαινομένου στην Αττική και Διερεύνηση της Επίδρασής του στην Ενεργειακή Συμπεριφορά Σχολικών Κτηρίων»**, Τμήμα Διαχείρισης Περιβάλλοντος και Φυσικών Πόρων, Πανεπιστήμιο Πατρών, 2015.
3. Μέλος της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής κατά την υποστήριξη της διδακτορικής διατριβής της κα. Μαρίας Ξενοφώντος με θέμα: **«Προεκλογικές Στρατηγικές και Τεχνικές: Συγκριτική Ανάλυση Κύπρου – Ελλάδας»**, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2015.
4. Μέλος της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής κατά την υποστήριξη της διδακτορικής διατριβής του κ. Γεωργίου Τζήμα με θέμα: **«Ο Ηθικός Λόγος στη Ρητορική του Αριστοτέλη, διδακτική προσέγγιση στην Εκπαιδευτική Αγωγή και Διαμεσολάβηση»**. Τμήμα Νηπιαγωγών της Παιδαγωγικής Σχολής Φλώρινας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, 2018.
5. Μέλος της επταμελούς εξεταστικής επιτροπής κατά την υποστήριξη της διδακτορικής διατριβής της κα. Ηλιάνας Γιαννούλη με θέμα: **«Οι Ανταποκριτές Ξένου Τύπου στην Ελλάδα: Αναλύοντας το Προφίλ, τις Επαγγελματικές Πρακτικές και τις Συνεργατικές Σχέσεις της Έλιτ' της Δημοσιογραφίας»**. Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2020.

2.5. ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

2.5.1. ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ

Η εποπτεία των διατριβών 1 έως και 5 έγινε προ της εκλογής στη βαθμίδα του επίκουρου καθηγητή, η εποπτεία των διατριβών 6 έως και 24 έγινε μετά την εκλογή στη βαθμίδα του επίκουρου.

1. Ασπριάδης, Νεόφυτος (2013). «**Απολογία, Αποκατάσταση της Εικόνας και Απόδοση Ευθυνών στη Ρητορική Συγκρότηση της Συσπείρωσης: Το Αφήγημα του Πολέμου κατά της Τρομοκρατίας**». Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Π.Μ.Σ. «Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Σπουδές». Βαθμός: 10/10.
2. Παπαδημητρίου, Αφροδίτη (2013). «**Η Λογική του Μέσου σε Αντιδιαστολή με τη Λογική του Κόμματος στην Κατασκευή και Παρουσίαση Τηλεοπτικών Ειδήσεων. Μελέτη περίπτωσης: Υπόθεση Βατοπαιδίου**». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 9/10.
3. Διαμαντόπουλος, Κωνσταντίνος (2014). «**Συγκριτική Ανάλυση της Κατασκευής της Εικόνας της Σχολικής Βίας στην Ελλάδα από την Τηλεόραση και το Facebook**». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 9,5/10.
4. Δογάνη, Μυρσίνη (2014). «**Η Ρητορική Συγκρότηση και η Ειδησεογραφική Κατασκευή του Φόβου ως Στοιχείου της Εικόνας των Κρατών: Μία Συστηματική Ανάλυση Περιεχομένου στον Αγγλικό Τύπο**». Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Π.Μ.Σ. «Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Σπουδές». Βαθμός: 10/10.
5. Μηνά, Αναστασία (2014). «**Η Διαλεκτική της Εικόνας της Κύπρου και της Εικόνας του Τραπεζικού της Τομέα εν Κρίση: Μία Ποσοτική Ανάλυση Περιεχομένου στα Διεθνή Μέσα Ενημέρωσης**». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 10/10.
6. Φιλιππάκου, Κυριακή (2014). «**Διερεύνηση της Στρατηγικής Προσαρμογής στην Περίπτωση της Χρυσής Αυγής: Πολιτική Εκστρατεία NSDAP/Χίτλερ και Χρυσής Αυγής. Αντικατοπτρισμός ή Αλληλουχία;**». Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Π.Μ.Σ. «Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Σπουδές». Βαθμός: 10/10.
7. Κολοβός, Κυριάκος, (2015). «**Η Δόμηση και Χρήση Αρνητικών Ηθοτικών Επιχειρημάτων στις Προεκλογικές Εκστρατείες. Ανάλυση περίπτωσης: Οι Τηλεοπτικές Αναμετρήσεις Υποψηφίων στις Κυπριακές Προεδρικές Εκλογές**

- του 2008 και 2013». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 10/10.
8. Ματεγάκης, Βίκτωρ (2015). «Προς Ένα Προδραστικό Μοντέλο Διαχείρισης της Επιχειρηματικής Φήμης: Η Περίπτωση του ΟΠΑΠ κατά τη Φάση της Ιδιωτικοποίησης». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 7,5/10.
 9. Τάκας, Εμμανουήλ, (2015). «Απόδοση Αιτιότητας και Στρατηγικές Πλαισίωσης στον Κοινοβουλευτικό Λόγο περί Μνημονίου. Η Στρατηγική, Θεματική και Επεισοδιακή Πλαισίωση στις Κοινοβουλευτικές Συζητήσεις Περί των Εφαρμοστικών Νόμων του Μνημονίου», Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 10/10.
 10. Τσαγγάρης, Ιάκωβος, (2015). «Η Ελληνοκυπριακή Κοινότητα μέσα από τον Τουρκοκυπριακό Τύπο - Απεικονίσεις Ετερότητας και Ταυτότητας: Μια Ανάλυση Περιεχομένου», Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 10/10.
 11. Μυλόρδου, Γεωργία (2016). «Επιθέσεις και Αρνητισμός στον Κυπριακό Πολιτικό Λόγο κατά τις Προεδρικές Εκλογές του 2015». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 9/10.
 12. Κωνσταντίνου, Μαρία (2016). «Η Λογική των Μέσων σε Αντιδιαστολή με τη Λογική των Πολιτικών Κομμάτων της Κύπρου στην Κατασκευή και Παρουσίαση Ειδήσεων στον Τύπο. Μελέτη περίπτωσης: Δημοσιοποίηση από τη Βουλή της Λίστας με τις Εκροές», Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία» Βαθμός: 5/10
 13. Σκεύη, Ειρήνη (2016). «Στρατηγικές Απολογίας στον Λόγο των Ευάγγελου Βενιζέλου, Αλέξη Τσίπρα και Γεωργίου Α. Παπανδρέου για την Μνημονιακή Εμπλοκή: μία Ρητορική Ανάλυση», Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 10/10.
 14. Μιχαλίτσης, Νικόλαος (2016). «Re-Branding Greece. Προς Αναζήτηση ενός Αποτελεσματικού Υποδείγματος Στρατηγικής Επικοινωνίας. Κριτική Παρουσίαση και Αξιολόγηση του Nation Branding στη Διαδικασία Επανατοποθέτησης της Ελλάδας», Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 8,5/10.
 15. Γεωργαλιού, Γιασεμή (2017). «Στρατηγικές Απολογίας του Ελληνικού Πολιτικού Προσωπικού για την Οικονομική Κρίση στην Ελλάδα: Ανάλυση στα Διεθνή Μέσα Ενημέρωσης», Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 10/10.
 16. Κρικoriάν, Γεράν (2017). «Κριτική στην Κριτική: Μία Εμπειρικά Θεμελιωμένη Καταγραφή των Κριτηρίων Αξιολόγησης στις Στήλες Βιβλιοκριτικής των

- Εφημερίδων»,** Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 6,5/10.
17. Μερκουράκης, Κωνσταντίνος (2017). «**Η Ελληνική Οικονομική Κρίση και το Μνημόνιο στα Μέσα Ενημέρωσης: Διερεύνηση της Αυτό-εικόνας, των Παραγωγικών Αιτιών που την Διαμορφώνουν και των Πρακτικών Συνεπαγωγών της**», Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 9/10.
18. Δημητρίου, Μαρία-Ελένη (2018). «**Η Προβολή Ισχύος ως Στοιχείο της Κρατικής Εικόνας: Απεικονίσεις στα Μέσα Ενημέρωση – Ανάπτυξη Καινοτόμων Ερευνητικών Εργαλείων**» Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 10/10
19. Δημητρίου, Μαρία-Ελένη (2018). «**Ρητορικές Στρατηγικές Συγκρότησης του Ήθους του Ηγέτη: Ντ. Τραμπ**». Διαπανεπιστημιακό – Διατμηματικό Π.Μ.Σ. «Ρητορική Θεωρία και Πράξη». Βαθμός: 10/10
20. Λημνιούδη, Αθηνά (2018). «**Η Κινεζική Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα - Απεικονίσεις και Πραγματικά Προβλήματα: Η COSCO στον Κοινοβουλευτικό Λόγο και τα Μέσα Ενημέρωσης**», Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Π.Μ.Σ. «BRICS: Οικονομία – Κοινωνία - Εξωτερική Πολιτική». Βαθμός: 10/10
21. Λιναρδάκη, Χριστίνα (2018). «**Προς μια Ποιητική της Επικοινωνίας – Υπολανθάνοντες Ορισμοί της Επικοινωνίας στη Λογοτεχνική Θεωρία**». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 10/10
22. Τζουμερκιώτη, Αικατερίνη (2019). «**Από τη Δημοσιογραφία στην Πολιτική: Ανέλιξη ή Πτώση; - Διερευνώντας τη Διαλεκτική της Μεσοποίησης με τις Υποκειμενικές Θεωρίες για τα Μέσα**». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία». Βαθμός: 9,5/10
23. Κούκας Β. Δημήτριος (2019). «**Ερμηνευτική Πλαισίωση και Αντι-Εξουσιαστικός Χώρος: Η Ρητορική (Του και) για Τον Ρουβίκωνα**». Διαπανεπιστημιακό – Διατμηματικό Π.Μ.Σ. «Ρητορική Θεωρία και Πράξη». Βαθμός: 10/10
24. Λέτσιου, Ροζάνθη (2019). «**Γνωσιακή Προεργασία για την Ανάπτυξη μίας Διδακτικής Πρότασης για τον Ηθικό Αποκλεισμό: Βιβλιογραφική Επισκόπηση Μέσω Αιτιακών Σχημάτων και Εμπειρικές Περιπτώσιολογικές Αναλύσεις**». Διαπανεπιστημιακό – Διατμηματικό Π.Μ.Σ. «Ρητορική Θεωρία και Πράξη». Βαθμός: 10/10.

25. Κουτούβελα Χριστίνα (2020). «**Ρητορική Ανάλυση στο Κείμενο Πολιτικής της Unesco για την Αειφόρο Εκπαίδευση: Αποδόσεις Υπαιτιότητας, Ερμηνευτικά Πλαίσια και Παίγνια Ελέγχου Νοημάτων και Ορισμών**». Διαπανεπιστημιακό – Διατμηματικό Π.Μ.Σ. «Ρητορική Θεωρία και Πράξη».

2.5.2. ΕΝ ΕΞΕΛΙΞΕΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ

1. Μπαρμπαγιάννης, Ευστάθιος. «**Exploring the Effects of Paradigm Shift via Grounded Theory and Causal Attribution. Case Study: The Spiral of Silence from the Mass Media to the Social Media Era**». Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Μ.Π.Σ. «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία».
2. Μπεγνή, Σοφία. «**Εγγραμματισμός στη Διαχείριση Κρίσεων για Θεσμούς Εθνικής Ασφαλείας: Γνωσιακή Προεργασία για Ανάπτυξη Διδακτικής Πρότασης**». Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Π.Μ.Σ. «Διεθνείς & Ευρωπαϊκές Πολιτικές στην Εκπαίδευση, Κατάρτιση & Έρευνα».
3. Παπαϊωάννου, Ελένη. «**Ρητορικές Επιθέσεις και Στρατηγικές Ανάταξης Πολιτικής Εικόνας στις Επίκαιρες Κοινοβουλευτικές Ερωτήσεις**» Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Π.Μ.Σ. «Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Σπουδές».

2.6. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

Ερευνητικό έργο: «**Ρητορική Επικοινωνία και Πολιτική στην Ελλάδα και στην Κύπρο**». Φορέας: Advanced Media Institute και Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Διάρκεια: Οκτώβριος 2014 – Δεκέμβριος 2015. Ρόλος: Επικεφαλής ερευνητικής ομάδας. <http://www.ouc.ac.cy/web/guest/s1/programme/epdim/research>

1. Ερευνητικό έργο: «**Universities4EU**». Φορέας: Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς σε συνεργασία με την έδρα Jean Monnet του Πανεπιστημίου Αιγαίου, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Τμήμα Κοινωνιολογίας Διάρκεια: 2014-2016. Ρόλος: Συμμετοχή στην επιστημονική ομάδα, προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού κι επιμόρφωση συμμετεχόντων. Ιστοσελίδα: <http://www.u4eu.eu/>.
2. Ερευνητικό έργο: «**Jean Monnet Programme, Information and Research Activities: YouthActiv**». Φορέας: Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Διάρκεια: 2013-2014. Ρόλος: Συμμετοχή στην επιστημονική ομάδα, προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού κι επιμόρφωση συμμετεχόντων. Ιστοσελίδα: <http://www.youthactiv.eu>
3. Ερευνητικό έργο: «**Απεικονίσεις Κρατών στον Τύπο της Αγγλίας, της Ελλάδας, της Κύπρου και της Τουρκίας – Μία Διαπολιτισμική Ποσοτική Ανάλυση Περιεχομένου**». Φορέας: Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Διάρκεια: Ιούνιος 2012 – Ιούνιος 2013. Ρόλος: Κεντρικός ερευνητής και καθοδηγητής ομάδας κωδικοποίησης. Ιστοσελίδα: <http://www.ouc.ac.cy/web/guest/s1/programme/epdim/research>
4. Ερευνητικό Έργο: «**Η Λογική του Μέσου και η Δυναμική των Δημοσιογραφικών Ερωτήσεων**». Φορέας: Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων. Χρονική Διάρκεια: Σεπτέμβριος 2009 – Ιούλιος 2010. Ρόλος: Βασικός ερευνητής.
5. Ερευνητικό έργο: «**Τηλεοπτικός Πολιτικός (Διά)Λογος**». Φορέας: Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Αθηνών. Χρονική διάρκεια: Μάιος – Σεπτέμβριος 2007. Ρόλος: Βασικός ερευνητής και καθοδηγητής ομάδας κωδικοποίησης.
6. Ερευνητικό έργο: «**Μορφές του Αντι-αμερικανισμού στα Ελληνικά Μέσα Ενημέρωσης**». Φορέας: Ινστιτούτο Αμυντικών Αναλύσεων. Χρονική διάρκεια: Οκτώβριος 2001 – Σεπτέμβριος 2002. Ρόλος: Βασικός ερευνητής.
7. Ερευνητικό έργο: «**Εθνική Ασφάλεια, Ένοπλες Δυνάμεις: Πολιτικές και Κοινωνικές Διαστάσεις της Εικόνας τους**». Φορέας: Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών, Χρονική διάρκεια: Οκτώβριος 2001 – Ιανουάριος 2002. Ρόλος: Βασικός ερευνητής.
8. Ερευνητικό έργο: «**Ανάλυση Περιεχομένου της Τηλεοπτικής Πολιτικής Διαφήμισης**». Φορέας: Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων. Χρονική διάρκεια αρχικής έρευνας: Ιανουάριος – Οκτώβριος 2000, επικαιροποίησης: Ιανουάριος έως Μάιος 2007. Ρόλος: Βασικός ερευνητής.

2.7. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

1. Στρατηγική Πολιτική Επικοινωνία. Ενδοκρατική και διακρατική διάσταση της πολιτικής επικοινωνίας και η μεταξύ τους διαλεκτική.
2. Η ρητορική διάσταση των διεθνών σχέσεων και η συστηματική ανάλυση της ρητορικής συγκρότησης αφηγημάτων και διαδικασιών πειθούς που σχετίζονται με τη διεθνή πολιτική.
3. Ποιοτική και ποσοτική ανάλυση περιεχομένου στα μέσα ενημέρωσης, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στον θεσμικό λόγο.
4. Ρητορική κριτική, ανάλυση επιχειρηματολογίας, ανάλυση προπαγάνδας.
5. Μέσα επικοινωνίας: δομή και λειτουργία τους, συνεισφορά στη συγκρότηση του διεθνούς περιβάλλοντος.
6. Όροι διαμόρφωσης και περιεχόμενο της εικόνας των κρατών στις διεθνείς σχέσεις, στην πολιτική επικοινωνία, στην ειδησεογραφία, στις στρατηγικές εμπορικής προώθησης και στο nation branding.
7. Αλληλεπίδραση της εικόνας του κράτους με την εικόνα χωρικών ενοτήτων όπως η περιφέρεια και η πόλη (place branding, city branding) καθώς και με την εικόνα προϊόντων και υπηρεσιών (country of origin effect).
8. Η ανάλυση εξειδικευμένων επιδράσεων των μέσων επικοινωνίας στην εξωτερική πολιτική. Η επίδραση των μέσων επικοινωνίας στους παράγοντες εσωτερικής ισχύος και η διαχείριση του εσωτερικού μετώπου. Μέσα επικοινωνίας και ένοπλες δυνάμεις.
9. Σχέσεις ανάμεσα στην υποκειμενική, την κοινωνική και την κανονιστική θεωρία στο πεδίο της Διεθνούς Πολιτικής Επικοινωνίας. Διερεύνηση των προβολών ισχύος των μέσων επικοινωνίας και των πρακτικών τους συνεπαγωγών.
10. Η επικοινωνιακή διάσταση της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. Λειτουργία του συστήματος πολιτικής επικοινωνίας και ευρωπαϊκή ταυτότητα.
11. Στρατηγική επικοινωνία, δημόσια διπλωματία και ήπια ισχύς.
12. Διαχείριση κρίσεων - επικοινωνιακή διάσταση (crisis communication).

2.8. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

1. Μέλος επιτροπής για τον Κινηματογραφικό όμιλο.
2. Μέλος επιτροπής για το newsletter του τμήματος.
3. Επιστημονικός Υπεύθυνος «Ομάδας Έρευνας: Ρητορική Επικοινωνία & Πειθώ».
4. Ιδρυτής και Διευθυντής του Εργαστηρίου Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης.
5. Μέλος επταμελούς επιτροπής κατατακτηρίων εξετάσεων ακαδ. έτους 2014-15, 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19 & 2019-20.
6. Μέλος εργαστηρίου: «Πληροφόρηση και Κυβερνοασφάλεια».

7. Μέλος επιτροπής για τη διοργάνωση Διεθνούς Συνεδρίου με θέμα «The World in Disarray» που πραγματοποιήθηκε στις 23/5/2017 στο Αμφιθέατρο Γ. Κρανιδιώτης του Υπουργείου Εξωτερικών.

2.9. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΜΑΔΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ

2012 Μάϊος. Συγκρότησε την «**Ομάδα Έρευνας: Ρητορική Επικοινωνία & Πειθώ**».

2015 Ιούλιος. Ιδρύθηκε το **Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης**. Με απόφαση της η Γ.Σ. του τμήματος όρισε τον Αθ. Ν. Σαμαρά Διευθυντή του Εργαστηρίου.

Στόχος του Εργαστηρίου: Να συνεισφέρει στη γεφύρωση των Διεθνών Σχέσεων με τα επιστημονικά πεδία της Πολιτικής Επικοινωνίας και των Μέσων Ενημέρωσης καθώς και στην ανάπτυξη του διεπιστημονικού πεδίου της Διεθνούς Πολιτικής Επικοινωνίας.

Οργάνωση Συνεδρίων: Στην περίοδο 2012-2019 συνολικά οι δύο ερευνητικές δομές είχαν την ευθύνη της οργάνωσης επτά συνεδρίων κι ενός ερευνητικού σεμιναρίου. Σε αυτές τις εκδηλώσεις διάχυσης έρευνας, παρουσιάστηκαν 103 έρευνες οι οποίες έγιναν στο πλαίσιο του Εργαστηρίου καθώς και 62 παρουσιάσεις έρευνας και ομιλίες από καλεσμένους ομιλητές. Παρουσίασαν έρευνες 3 υποψήφιοι διδάκτορες, 5 μεταπτυχιακοί και 60 προπτυχιακοί φοιτητές του τμήματος. Οι έρευνες του Εργαστηρίου, στα συνέδρια τα οποία το ίδιο διοργάνωσε, κάλυψαν τους θεματικούς άξονες:

- (1) Διαχείριση Κρίσεων, Στρατηγικές Απολογίας και Διαδικασίες Απόδοσης Ευθύνης (19 έρευνες Εργαστηρίου),
- (2) Φόβος, Ρίσκο και Απειλή (14 έρευνες Εργαστηρίου),
- (3) Αρνητισμός και Επιθέσεις (15 έρευνες Εργαστηρίου),
- (4) Στρατηγική και Στρατηγική Επικοινωνία (10 έρευνες Εργαστηρίου),
- (5) Επιστημολογία, Θεωρία και Ρητορική (5 έρευνες Εργαστηρίου)
- (6) Πολιτική επικοινωνία, Διεθνείς Σχέσεις και Μέσα Ενημέρωσης (10 έρευνες Εργαστηρίου)
- (7) Εικόνες Κρατών – Περιεχόμενο και Στρατηγικές Διαμόρφωσης (5 έρευνες Εργαστηρίου)
- (8) Εικόνες Κρατών στα Μέσα Ενημέρωσης (25 έρευνες Εργαστηρίου).

Επιστημονικές Δημοσιεύσεις: Έγιναν 32 δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους. Στις παρουσιάσεις ερευνών του Εργαστηρίου Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης σε διεθνή συνέδρια και ημερίδες συμμετείχαν: 5 μέλη Δ.Ε.Π., 2 υποψήφιοι διδάκτορες, 3 μεταπτυχιακοί και 9 προπτυχιακοί φοιτητές ή απόφοιτοι του τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών

Σπουδών καθώς και 6 εξωτερικοί ως προς το Πανεπιστήμιο Πειραιώς συνεργάτες του Εργαστηρίου.

Παρουσιάσεις Έρευνας σε Επιστημονικά Συνέδρια: Έγιναν 151 παρουσιάσεις έρευνας του Εργαστηρίου σε διεθνή κι εγχώρια επιστημονικά συνέδρια και ημερίδες. Οι παρουσιάσεις ανά έτος: 1 το 2012, 8 το 2013, 10 το 2014, 15 το 2015, 23 το 2016, 36 το 2017, 22 το 2018 και 36 το 2019. Στις παρουσιάσεις ερευνών του Εργαστηρίου Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης σε διεθνή συνέδρια και ημερίδες συμμετείχαν: 5 μέλη Δ.Ε.Π., 2 υποψήφιοι διδάκτορες, 6 μεταπτυχιακοί και 27 προπτυχιακοί φοιτητές ή απόφοιτοι του τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών και 15 εξωτερικοί ως προς το Πανεπιστήμιο Πειραιώς συνεργάτες του Εργαστηρίου

Ανάπτυξη Ερευνητικών Εργαλείων: Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη καινοτόμων ερευνητικών εργαλείων για την ποιοτική και ποσοτική ανάλυση περιεχομένου, στην καταγραφή διαδικασιών επικοινωνιακής χειραγώγησης και στην ανάπτυξη τυπολογικών συστημάτων για την αποτελεσματική κωδικοποίησή τους. Επί του παρόντος έχουν κατασκευαστεί και ελεγχθεί ως προς την αξιοπιστία τους τρία γενικής χρήσης πρωτόκολλα κωδικοποίησης:

(α) Πρωτόκολλο κωδικοποίησης για τις απεικονίσεις του συστήματος κρατών στα μέσα ενημέρωσης.

(β) Πρωτόκολλο κωδικοποίησης για την καταγραφή του φόβου, του ρίσκου και της απειλής σε σχέση με την εικόνα των κρατών στα μέσα ενημέρωσης.

(γ) Πρωτόκολλο κωδικοποίησης για τις παραστάσεις ισχύος ως στοιχείο της κρατικής εικόνας στα μέσα ενημέρωσης.

Παράλληλα έχει κατασκευαστεί σειρά από πρωτόκολλα μεγαλύτερης θεματολογικής εξειδίκευσης για να καλύψει τις ανάγκες συγκεκριμένων ερευνών του Εργαστηρίου. Ενδεικτικά αναφέρονται: «Τραπεζική Κρίση της Κύπρου στον Ρωσικό Τύπο», «Εικόνα της Ρωσίας στις Ουκρανικές Εφημερίδες», «Ουκρανική Κρίση στον Γαλλικό Τύπο», «Ελληνική Προεδρία στον Γαλλικό Τύπο», «Αμερικανικές εκλογές στον Ελληνικό Τύπο», «Κυπριακές Εκλογές στον Ελλαδικό Τύπο», «Απεικόνιση των Wikileaks στα Μέσα Ενημέρωσης», «Εικόνα Προσφύγων στον Ελληνικό Τύπο», «Εικόνα Τόπων και Προσφυγικό», «Επίθεση και Αρνητισμός στις Αμερικανικές Τηλεμαχίες», και «Επίθεση και Αρνητισμός στις Ελληνικές Τηλεμαχίες».

Προς διευκόλυνση της ανάλυσης διαδικασιών επικοινωνιακής χειραγώγησης, στο πλαίσιο του εργαστηρίου έχουν συγκροτηθεί, με βάση τη διεθνή βιβλιογραφία, ταξινομικά συστήματα σχετικά με: (α) τα αρνητικά ηθοτικά επιχειρήματα, (β) τις στρατηγικές απολογίας και ανάταξης εικόνας, (γ) τα παραγωγικά αίτια και (δ) τα χαρακτηριστικά του ήθους.

Εκπαιδευτική Δράση: Για την ενίσχυση του εκπαιδευτικού έργου στο Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών το Εργαστήριο έχει προβεί στις εξής δράσεις:

(α) Εκπαίδευση στην ταυτοποίηση και συστηματική καταγραφή σε κλείδα παρατηρήσεων στις στρατηγικές απολογίας, στις αποδόσεις υπαιτιότητας, στα αρνητικά ηθικά επιχειρήματα και στα χαρακτηριστικά του ήθους.

(β) Εκπαίδευση προπτυχιακών φοιτητών στην ποσοτική ανάλυση περιεχομένου. Εκμάθηση του πρωτόκολλου κωδικοποίησης «Απεικονίσεις Συστήματος Κρατών / State – Mapping» και συστηματική εφαρμογή του.

(γ) Δημιουργήθηκε σειρά ασκήσεων για την κατασκευή και διαχείριση των εικόνων των κρατών για το μάθημα της Πολιτιστικής Διπλωματίας. Με βάση αυτές τις ασκήσεις δημιουργήθηκε το Εγχειρίδιο Αναστοχασμών.

(δ) Διδασκαλία στα αγγλικά του μαθήματος «Πολιτιστική Διπλωματία», κατεύθυνση «Κρατική Εικόνα: Διαμόρφωση και Διαχείριση». Το πρόγραμμα απευθύνεται στους φοιτητές ανταλλαγής – Erasmus.

2.10. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

1. Επιστημονικό Συνέδριο: «**Η Εικόνα της Ελλάδος την Επαύριον της Κρίσης: Νέες Προκλήσεις – Καινοτόμες Λύσεις**». Διοργάνωση «Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης», Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πειραιάς 19 Νοεμβρίου 2019, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, [Πρόγραμμα](#).
2. Επιστημονικό Συνέδριο: «**Κοινωνία της Επιτήρησης – Από την Κυβερνοασφάλεια στα Fake News: Μέσα, Μηνύματα, Στρατηγικές**». Συνδιοργάνωση: «Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης» και «Εργαστήριο Πληροφόρησης και Κυβερνοασφάλειας» Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πειραιάς 27 Νοεμβρίου 2018, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, [Πρόγραμμα](#), [Βιβλίο Συνόψεων](#), [Βίντεο-Εισαγωγή](#), [Βίντεο Πρώτου Πάνελ](#), [Δεύτερου Πάνελ](#), [Τρίτου Πάνελ](#), [Τέταρτου Πάνελ](#), [Πέμπτου Πάνελ](#).
3. Επιστημονικό Συνέδριο: «**Εικόνες Κρατών: Διεθνής Πολιτική, Στρατηγική Επικοινωνία και Μέσα Ενημέρωσης**». Διοργάνωση «Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης», Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πειραιάς 14 Δεκεμβρίου 2017, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, [Πρόγραμμα](#).
4. Επιστημονικό Συνέδριο: «**Προσφυγικό και Brexit: Πολιτική Ρητορική, Μέσα Ενημέρωσης και Εικόνες Κρατών**». Συνδιοργάνωση: Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης - Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών Πανεπιστήμιο Πειραιώς και Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Επικοινωνία και Δημοσιογραφία - Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, Πειραιάς 20 Οκτωβρίου 2016, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πορτοκαλί Αμφιθέατρο. [Πρόγραμμα](#), [Βιβλίο Συνόψεων](#)
5. Επιστημονικό Συνέδριο: «**Στρατηγική Επικοινωνία και Μέσα Ενημέρωσης στις Προεκλογικές Εκστρατείες και στις Διεθνείς Σχέσεις**». Διοργάνωση «Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης», Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πειραιάς 10 Νοεμβρίου 2015, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πορτοκαλί Αμφιθέατρο. [Πρόγραμμα](#), [Βιβλίο Συνόψεων](#), [Βίντεο πρώτου πάνελ](#), [δεύτερου πάνελ](#).
6. Επιστημονικό Συνέδριο: «**Εικόνες Κρατών, Διεθνείς Κρίσεις, Ήπια Ισχύς και Στρατηγική Επικοινωνία**». Διοργάνωση «Ομάδα Έρευνας: Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ», ΚΕΔΕΥ. Πειραιάς, 16 Δεκεμβρίου 2014, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πορτοκαλί Αμφιθέατρο. [Πρόγραμμα](#)
7. Επιστημονικό Συνέδριο: «**Εικόνες Κρατών, Στρατηγικές Απολογίας και Ρητορική του Φόβου: Πρακτικές Εφαρμογές της Ρητορικής Επικοινωνίας στο Σύγχρονο Διεθνές Περιβάλλον**». Διοργάνωση «Ομάδα Έρευνας: Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ», ΚΕΔΕΥ. Πειραιάς, 20 Νοεμβρίου 2013, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πορτοκαλί Αμφιθέατρο. [Πρόγραμμα](#), [Βιβλίο Συνόψεων](#)

8. Ερευνητικό Σεμινάριο: «**Στρατηγικές Απολογίας**». Διοργάνωση «Ομάδα Έρευνας Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ», ΚΕΔΕΥ. Πειραιάς, 9 Ιουλίου 2012, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Κεντρικό Κτήριο. [Πρόγραμμα](#).
 9. Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο: “**Εικόνες Κρατών σε Ένα Διεθνοποιημένο Περιβάλλον: Δυνατότητες και Προοπτικές για την Ελλάδα**”. Διοργάνωση από το Greek Specialist Group της Αγγλικής Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εξωτερικών. Αθήνα 4-5 Φεβρουαρίου 2009, Υπουργείο Εξωτερικών, Αίθουσα Κρανιδιώτη.
- **ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ:** Παρουσίαση Αφιερώματος: «Επικοινωνία και Πολιτική στην **Σκιά του Brexit – Επιστημονική Επιθεώρηση Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική**». Συνδιοργάνωση «Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης» και Εκδόσεις Παπαζήση Πειραιάς 3 Μαΐου 2017, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πορτοκαλί Αμφιθέατρο. [Πρόγραμμα](#).

2.11. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΝΕΛ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

1. “**WikiLeaks, Snowden and the Surveillance Society: Politics, Narratives and Representations**”. Panel at the international conference «Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era». (Limassol, Cyprus, 1-3 September 2017). Σε συνεργασία με το Intelligence & Cybersecurity Laboratory. [Υπερσύνδεση](#).
2. “**(International) Politics, News Media and Images of Nations**”. Panel at the international conference «Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era». (Limassol, Cyprus, 1-3 September 2017). [Υπερσύνδεση](#).
3. «**Ρητορική Συγκρότηση και Στρατηγικές Αξιοποίησης του Λόγου περί Ψευδών Ειδήσεων**». Πάνελ στο συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης – Δίκτυο Ανάλυσης Πολιτικού Λόγου «*Ανταγωνισμοί και Καθεστώτα Αλήθειας στον Σύγχρονο Πολιτικό Λόγο: Μετα-αλήθεια, Ψευδείς Ειδήσεις και Προπαγάνδα*». (Αθήνα, 15 – 16 Δεκεμβρίου 2017). [Υπερσύνδεση](#).
4. «**Διεθνής Πολιτική και Καταναλωτική Συμπεριφορά: Από την Επίδραση της Χώρας Κατασκευής στην Εχθρότητα του Καταναλωτή**». Πάνελ στο συνέδριο του Πανεπιστημίου Μακεδονίας: «*International Conference on International Business*». (Θεσσαλονίκη, 18-21 Μαΐου 2018). [Υπερσύνδεση](#).
5. «**Πολιτική Επικοινωνία και Ρητορικές Στρατηγικές στο Διεθνές Πολιτικό Περιβάλλον – Περιπτώσιολογικές Αναλύσεις**». Πάνελ στο συνέδριο του Πανεπιστημίου Μακεδονίας: «*International Conference on International Business*». (Θεσσαλονίκη, 23-26 Μαΐου 2019). [Υπερσύνδεση](#)

3. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

3.1. ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΤΟΜΟΙ

Όλα τα κάτωθι έργα έχουν δημοσιευθεί μετά την εκπόνηση της διδακτορικής διατριβής. Τα δυο βιβλία έχουν κριθεί κατά την εκλογή για τη θέση του λέκτορα. Ο συλλογικός τόμος: Εικόνες Κρατών έχει κριθεί κατά την εκλογή για τη θέση του επίκουρου καθηγητή. Το Εγχειρίδιο Αναστοχασμών και το Αφιέρωμα στη Διεθνή και Ευρωπαϊκή πολιτική έχουν δημοσιευθεί μετά την εκλογή στον βαθμό του επίκουρου καθηγητή. Η διδακτορική διατριβή και τα δύο βιβλία αφορούν αμιγώς το πεδίο της πολιτικής επικοινωνίας ενώ ο συλλογικός τόμος, το αφιέρωμα και το διδακτικό εγχειρίδιο αποτελούν μέρος της προσπάθειας γεφύρωσης του πεδίου της Επικοινωνίας και των Μέσων με αυτό των Διεθνών Σχέσεων.

3.1.1. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

1. Samaras, Ath.N. (2000). “**Broadcasting Deregulation and Political Communication in Greece: From Party Logic to Media Logic**” Διδακτορική Διατριβή, Brighton: Sussex University. [Υπερσύνδεση](#).

3.1.2. ΒΙΒΛΙΑ

1. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2003). “**Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση, Μία Ποσοτική Προσέγγιση για την Ελλάδα**”, Αθήνα: Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων. [Υπερσύνδεση](#).
2. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2008). “**Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση Στην Ελλάδα, 1993-2007**”, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτης - Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων. [Υπερσύνδεση](#).

3.1.3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ – ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

1. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Εγχειρίδιο Αναστοχασμών: Εικόνες Κρατών και Πολιτιστική Διπλωματία**» Πειραιάς: Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. [Υπερσύνδεση](#).

3.1.4. ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΤΟΜΟΙ

1. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2014). “**Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης**”, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτης και Greek Politics Specialist Group (Επιμέλεια). [Υπερσύνδεση](#).

3.1.5. ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

1. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). “**Αφιέρωμα: Επικοινωνία και Πολιτική στην Σκιά του Brexit**”, Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, Τεύχος 39, σελ. 259 - 355. [Υπερσύνδεση](#).
2. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2020). “**Ζητήματα Επικοινωνίας και Στρατηγικής: Από την Οικονομική Κρίση στον COVID-19**”, Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, (υπό έκδοση)

3.1.6. ΑΔΗΜΟΣΙΕΥΤΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ

1. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2002). “**Εθνική Ασφάλεια – Ένοπλες Δυνάμεις, Πολιτικές και Κοινωνικές Διαστάσεις της Εικόνας τους**”, Έρευνα για Διαβαθμισμένη Χρήση του ΕΠ.Υ.ΕΘ.Α., Αθήνα, Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών. Σελ.122
2. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2007). “**Τηλεοπτικός Πολιτικός (Διά)Λογος: Οι Απεικονίσεις της Πολιτικής στις Τηλεμαχίες και στα «Παράθυρα» των Τηλεοπτικών Δελτίων Ειδήσεων**”, Έκθεση Αποτελεσμάτων Έρευνας προς χρήση της Γενικής Γραμματείας Τύπου, Αθήνα: Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας ΕΚΠΑ. Σελ. 219. [Υπερσύνδεση](#)
3. Σαμαράς, Αθ.Ν. και Παπαθανασόπουλος, Στ. (2010). «**Έκθεση Αποτελεσμάτων της Έρευνας: οι Απεικονίσεις της Πολιτικής στις Τηλεμαχίες**», Αθήνα: Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας ΕΚΠΑ

3.2. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Δημοσιεύσεις: (*) Σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές. (**)Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους.

1. Λημνιούδη, Αθ. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2020). «**Απεικονίσεις Ξένων Επενδύσεων στον Ελληνικό Πολιτικό Λόγο: Η Κατασκευή της Εικόνας της COSCO από το Κομματικό Σύστημα**». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Επιθεώρηση, (υπό έκδοση)
2. Samaras, Ath.N., Kolonos, K. & Paragianni, N. (2020). «**The Ad Hominem Argument as Tool of Character Assassination - The Strategic Political Communication Perspective: The Case of the 2015 Greek Referendum**». Σελ. 144 – 162 στο Samoilenko S.A., Icks, M., Keohan, J. & Shiraev (Επιμ.) Routledge Handbook of Character Assassination and Reputation Management.** [Υπερσύνδεση](#)
3. Aspriadis, N., Takas, M., & Samaras, Ath.N. (2020). «**Country Reputation Assassination during the Greek Memorandum Re-Negotiations**». Σελ. 236 – 250 στο Samoilenko S.A., Icks, M., Keohan, J. & Shiraev (Επιμ.) Routledge Handbook of Character Assassination and Reputation Management. ** [Υπερσύνδεση](#)
4. Ασδεράκη, Φ. & Σαμαράς Αθ.Ν. (2019). «**Οικονομική Κρίση και Ευρώπη – Στάσεις και Αντιλήψεις των Μαθητών στην Ελλάδα: Προλεγόμενα για την Ανάπτυξη Εκπαιδευτικών Στρατηγικών Ανάταξης της Εικόνας της Ευρωπαϊκής Ένωσης**». Σελ. 347 – 370 στο Ασδεράκη, Φ. (επιμ.), “Μελετώντας, Διδάσκοντας, Μαθαίνοντας την Ευρωπαϊκή Ένωση” Αθήνα: Εκδόσεις Ι. Σιδέρης. ** [Υπερσύνδεση](#)
5. Aspriadis, N., Papaioannou, A. & Samaras, Ath. (2017). «**Games of (de)legitimization and Images of Collective Subjects at the Management of a Financial Crisis: The Cyprus Memorandum in the German Political Discourse**». The Cyprus Review. Vol. 29. pp. 19- 41.* [Υπερσύνδεση](#)
6. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2017). «**Inside Out: Μία Αποτίμηση Σύγχρονων Αναπαραστάσεων – Απεικονίσεις της Ιαπωνίας στα Μέσα Ενημέρωσης**». Σελ. 145 – 180 στο Κωνσταντοπούλου, Χ. (Επιμ.) «Όψεις του Σύγχρονου Πολιτισμού: Ιαπωνικές Επιρροές». Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση. ** [Υπερσύνδεση](#)
7. Σαμαράς Αθ.Ν., Δημητρίου, Μ.- Ε. & Λουκοπούλου, Ε. (2017). «**Η Συστηματική Καταγραφή των Απεικονίσεων του Συστήματος Κρατών στα Μέσα Ενημέρωσης ως Προϋπόθεση Αποτελεσματικής Διαχείρισης της Κρατικής Εικόνας: Μεθοδολογικές Παρατηρήσεις**». Σελ 179 – 209 συλλογικό τόμο Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) «Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place

- Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία». Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις. ** [Υπερσύνδεση](#)
8. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Εικόνες Συλλογικών Υποκειμένων και η Λογική των Εκστρατειών. Προσεγγίζοντας την Πολιτική Επικοινωνία στο Δημοψήφισμα του Brexit**». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, 39:19-37. * [Υπερσύνδεση](#)
 9. Σκεύη, Ε. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Στρατηγικές Επανόρθωσης Εικόνας και Απολογητικός Λόγος για την Μνημονιακή Εμπλοκή της Ελλάδας στην Προεκλογική Εκστρατεία Ιανουαρίου 2015 – Η Περίπτωση του ΠΑΣΟΚ και του ΚΙΔΗΣΟ**». Σελ. 87 – 123 στο Κωνσταντοπούλου, Χ. (Επιμ.) «Αφηγήσεις της Κρίσης, Μύθοι και Πραγματικότητες της Σύγχρονης Κοινωνίας». Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση. ** [Υπερσύνδεση](#)
 10. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2017). «**Η Αξιοποίηση της Αιτιακής Σχέσης στη Διδασκαλία των Μέσων Επικοινωνίας: Ανάλυση Μεθοδολογίας με Επίκεντρο την Επίδραση-CNN**». Σελ 87-122 στο Κοντάκος Α.Θ. & Σταμάτης Π.Ι. (Επιμ.), «Θεωρίες και Μοντέλα Επικοινωνίας στην Εκπαίδευση». Αθήνα: Εκδόσεις Διάδραση. ** [Υπερσύνδεση](#)
 11. Samaras, Athanassios, Iordanidou, Sofia. & Dogani, Myrsini. (2016). «**The Dialectic on International Relations and Political Communication: The Impact of the Financial Crisis Upon the Nation Image of Germany; A Comparative Analysis in Greek and UK Press**». Pages 121 - 144 in Luengo, O.G. (Ed): Political Communication in Times of Crisis. Berlin: Logos Verlag. ** [Υπερσύνδεση](#)
 12. Takas, E. & Samaras, A.N. (2016). «**Legitimation and De-legitimation Processes of Memorandum II in Greece: Facets of Strategic Framing in Greek Parliamentary Discourse**». French Journal for Media Research, 5. * [Υπερσύνδεση](#)
 13. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2016). «**Επιθέσεις και Αρνητισμός στην Στρατηγική Πολιτική Επικοινωνία**». Σελ.349-363 στο Α-Ι.Δ. Μεταξάς (Επιμ.) «Πολιτική Επιστήμη. Διαθεματική και Συγχρονική Διερεύνηση της Πολιτικής Τάξης, Τόμος ΙΙΙ. Πολιτική Επικοινωνία – Κριτικός και Κατεξουσιαστικός Λόγος». Αθήνα: Εκδόσεις Ι. Σιδέρης και Ίδρυμα Θεμιστοκλή και Δημήτρη Τσάτσου . ** [Υπερσύνδεση](#)
 14. Τάκας, Εμ. & Σαμαράς, Α.Ν. (2015). «**Απόδοση (υπ)Αιτιότητας για το Δεύτερο Μνημόνιο στην Ελληνική Βουλή**». Δημοσιογραφία, Τεύχος 8-9, σελ:27-33. * [Υπερσύνδεση](#)
 15. Τσαγγάρης, Ι. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «**‘Εμείς’ Μέσα από τα Μάτια των ‘Άλλων’: Απεικονίσεις των Ελληνοκυπρίων στα Τουρκοκυπριακά Μέσα**». Δημοσιογραφία, Τεύχος 8-9, σελ.53-61. * [Υπερσύνδεση](#)
 16. Σαμαράς, Αθ.Ν., Κολοβός Κ. & Παπαγιάννη Ν. (2015). «**Στρατηγικές Αποδόμησης του Ήθους στο Δημοψήφισμα: Μια Συστηματική Διερεύνηση του**

Κοινοβουλευτικού Λόγου», Ζητήματα Επικοινωνίας, Τεύχος 20-21, σελ.57-81. * [Υπερσύνδεση](#)

17. Μηνά, Α., Δημητρίου, Μ. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «**Η Εικόνα του Τραπεζικού Κυπριακού Τομέα και η Εικόνα της Κύπρου εν Κρίση: Μία Διαχρονική Ανάλυση Περιεχομένου στο BBC**». Δημοσιογραφία, 1(6-7):16-23. * [Υπερσύνδεση](#).
18. Iordanidou, S. & Samaras, Ath.N. (2014). «**Financial Crisis in the Cyprus Republic**». Javnost-The Public, 21(4):63-76.* [Υπερσύνδεση](#).
19. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2014). «**Εικόνες Κρατών – Θεωρητικό Πλαίσιο και Εφαρμογές**». Σελ.13-40 στο Σαμαράς, Αθ.Ν. (Επιμ.) Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη. ** [Υπερσύνδεση](#)
20. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2014). «**Οικονομική Κρίση και Διεθνής Εικόνα της Γερμανίας - Μια Συγκριτική Διαπολιτισμική Ανάλυση Περιεχομένου**». Σελ.225 - 246 στο Σαμαράς, Αθ.Ν. (επιμ.) Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη. ** [Υπερσύνδεση](#)
21. Ιορδανίδου, Σ., Σαμαράς, Αθ.Ν. & Δημητρίου, Μ. (2013). «**Η Εικόνα της Κύπρου στον Αγγλικό, Ελλαδικό και Τουρκικό Τύπο – Τα Προεόρτια της Οικονομικής Κρίσης**», Περιοδικό Δημοσιογραφία, Τόμος 1, Τεύχος 2, σελ.12-15. * [Υπερσύνδεση](#).
22. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Παπαθανασόπουλος, Σ. (2011). «**Αρνητισμός και Επιθέσεις στις Τηλεοπτικές Αναμετρήσεις των Πολιτικών Αρχηγών στην Ελλάδα**». Σελ.360 - 391 στο Παπαθανασόπουλος Σ. (Επιμ.) στο βιβλίο: Επικοινωνία και Κοινωνία στον Εικοστό Πρώτο Αιώνα, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτης. ** [Υπερσύνδεση](#)
23. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Παπαθανασόπουλος, Σ. (2009). «**Στρατηγική Κινητοποίηση του Χρόνου στις Προεκλογικές Εκστρατείες**». Σελ. 96-152 στο Παπαθανασόπουλος Σ. (Επιμ.) Ανάλεκτα 2008, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση και Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων** [Υπερσύνδεση](#)
24. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2009). «**Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και η Εικόνα των Κρατών: Η Περίπτωση των ΗΠΑ στην Μετά την 11/9 Εποχή**» στο Γιαλλουρίδης Χ. (Επιμ.): «Ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών από την Αμφικτυονία έως το 21^ο Αιώνα», Αθήνα: Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών – Εκδόσεις Λιβάνη (σελ.455-480). ** [Υπερσύνδεση](#)
25. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2007). «**Εθνοκεντρισμός και Ευρωκεντρισμός στις Αναπαραστάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης: Ζητήματα Πολιτικής Επικοινωνίας**» στο Παπαθανασόπουλος Σ. (Επιμ.) Ανάλεκτα 2007, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση και Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων (σελ. 234-269). ** [Υπερσύνδεση](#)

26. Samaras, Ath.N. & Papathanassopoulos, S. (2006). **“Political Advertising in Greece: Between Partisanship and Media Logic”** στο βιβλίο Kaid L.L. & Holtz-Bacha C. (Επιμ.) *International Handbook of Political Advertising*, (σελ.211-226) Thousand Oaks: Sage Publications. ** [Υπερσύνδεση](#)
27. Samaras, Ath.N. & Kentas, G. (2006). **“Campaigning Under the Shadow of the Annan Plan: The 2004 Elections in Cyprus”**, στο Maier M. και Tenscher J. (Επιμ.) *Campaigning in Europe – Campaigning for Europe*, (σελ.171-187), Bonn:Lit Publishers. ** [Υπερσύνδεση](#)
28. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Παπαθανασόπουλος, Σ. (2005). **“Η Πολιτική στα ‘Παράθυρα’ των Τηλεοπτικών Δελτίων Ειδήσεων”**. Ζητήματα Επικοινωνίας. Τεύχος 3 (σελ. 58-80).* [Υπερσύνδεση](#).
29. Samaras, Ath.N. (2005), **“Représentations du 11-Septembre dans Quatre Journaux Grecs. Une Question de Cadrage”**, *Questions De Communication*, Τεύχος 8 (σελ.367-388).* [Υπερσύνδεση γαλλικά](#) [Αγγλική μετάφραση](#)
30. Samaras, Ath.N. (2005), **“The 2004 Parliamentary Elections in Greece: Chronicle of a Defeat Foretold”** στο *Election Time – The European Yearbook of Political Campaigning 2004*, (σελ.105-132), Austria: European Association of Political Consultants. ** [Υπερσύνδεση](#)
31. Samaras, Ath.N. & Kentas, G. (2005). **“The Cypriot Referendum of April 24. The Greek-Cypriot Perspective”** στο *Election Time – The European Yearbook of Political Campaigning 2004*, (σελ.67-92) Austria: European Association of Political Consultants. ** [Υπερσύνδεση](#)
32. Samaras, Ath.N. (2002). **“Frames and Framing in International Relations”**, *Defensor Pacis*, Τεύχος 11, σελ.71-96. * [Υπερσύνδεση](#)
33. Samaras, Ath.N. (2002). **“Political Marketing, Partyocracy and the Transformations of the Political Communication System”**, *Journal of Business and Society*, Τόμος 15, Τεύχος 1, σελ.158-173.* [Υπερσύνδεση](#)
34. Samaras, Ath.N. (2001). **“Home Front Management and Media Logic”**, *Defensor Pacis*, Τεύχος 9, σελ.67-84. * [Υπερσύνδεση](#)
35. Samaras, Ath.N. (2000). **“Party-Centered Campaigning and the Rise of the Political Advertising Spot in Greece”**, σελ. 187-207 στο Kaid L.L. (Επιμ.) *Television and Politics in Evolving European Democracies*, New York: Nova Science Publishers. ** [Υπερσύνδεση](#)

3.3. ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ

1. Samaras, Ath.N. ve Kendas, G. (2005). **“24 Nisan Kıbrıs referandumunu- Kıbrıs Rum Kesimi Yaklaşımı”** Avrupa Siyasal Kampanyalar Yıllığı 2004 (sayfa 67-92) ,
Avusturya: Siyasi Danışmanlar Birliği. [Υπερσύνδεση](#)
2. Samaras Ath.N. (2005). **“Yunanistan'da 2004 Parlamento Seçimi: Baştan Belli Bir Yenilginin Öyküsü”** Avrupa Siyasal Kampanyalar Yıllığı 2004 (sayfa 105-132) ,
Avusturya: Siyasi Danışmanlar Birliği. [Υπερσύνδεση](#)
3. Самарас, Атанассиос Н. и Кентас, Георгиос (2005). **Референдум на Кипре 24 апреля 2004 года: будущее греческих киприотов**, Час Выбора – Европейский Ежегодник политических избирательных кампаний 2004 года, (стр. 105-132),, Австрия: Европейский Ассоциация политических консультантов. [Υπερσύνδεση](#)
4. Самарас, Атанассиос Н. (2005), **Парламентские выборы в Греции в 2004: конец правления социалистов**, Час Выбора – Европейский Ежегодник политических избирательных кампаний 2004 года, (стр. 67-92) Австрия: Европейский Ассоциация политических консультантов. [Υπερσύνδεση](#)

3.4. ΒΙΒΛΙΟΚΡΙΤΙΚΕΣ

1. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2016). «**Επικοινωνιακά Παίγνια στην Σκιά του Brexit: Βρετανία, Προπαγάνδα και Διαχείριση Κρατικής Εικόνας - Μία Επίκαιρη ‘Ανάγνωση’ ενός Ιστορικού Βιβλίου**». Εφημερίδα Φιλελεύθερος (Κύπρος), 24 Ιουλίου, σελ.32. [Υπερσύνδεση](#)
2. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2014). **“Διαδίκτυο και Τεχνολογική Αιτιοκρατία ”**. Περιοδικό Δημοσιογραφία – Ελληνική Έκδοση του Columbia Journalism Review, τεύχος 3, σελ.60-62. [Υπερσύνδεση](#)

3.5. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΕΙΔΙΚΟ ΤΥΠΟ

1. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2020). «**Εισαγωγικό Σημείωμα: Από την Κρίση Χρέους στην Πανδημική Κρίση – Εννοιολογικά Πλαίσια και Αναλυτικά Εργαλεία**». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Επιθεώρηση, (υπό έκδοση)
2. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Εισαγωγικό Σημείωμα – Αφιέρωμα Επικοινωνία και Πολιτική στην Σκιά του Brexit**», Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, Τεύχος 39, σελ.261 – 263. [Υπερσύνδεση](#)
3. Karamesinis S. interview to Samaras, Ath.N. (2016). “**Following the Traces of Dionysus; From Athens to Rio de Janeiro**”. Passages de Paris, 12:24-56, [Υπερσύνδεση](#)
4. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2002). “**Αλ Τζαζίρα, Το Αραβικό CNN**”, στο Ευρυβιάδης Μ. (Επιμ.) Το Τρομοκρατικό Χτύπημα της 11^{ης} Σεπτεμβρίου 2001, (σελ 148-152) Αθήνα, Ινστιτούτο Αμυντικών Αναλύσεων.
5. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2002). “**Κοινή Γνώμη: Κυπριακό και Πολιτική Κουλτούρα**”, Foreign Policy Greek Edition, Τεύχος 4 (σελ.20-24). [Υπερσύνδεση](#)
6. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2002). “**CNN και Προπαγάνδα**”, Γεωπολιτική και Υδρόγειος, Τεύχος 1 (σελ.73-80). [Υπερσύνδεση](#)
7. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2002). “**Περί Αντικειμενικότητας και Μεροληψίας στις Ειδήσεις**”, Ινστιτούτο Αμυντικών Αναλύσεων: Περιοδική Έκδοση Παρεμβολές, Τεύχος 25, σελ.1-11. [Υπερσύνδεση](#)
8. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2001). “**Η Συσπείρωση της Αμερικανικής Κοινής Γνώμης σε Περίοδο Κρίσης**”, Περιοδικό Άμυνα και Διπλωματία, Τεύχος 128 (σελ.24-26). [Υπερσύνδεση](#)
9. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2001). “**Φινλανδοποίηση: Ένα Ερμηνευτικό Σχήμα για τα Ελληνοτουρκικά;**” Περιοδικό Άμυνα και Διπλωματία, Τεύχος 124 (σελ.109-111). [Υπερσύνδεση](#)
10. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2001). “**Επικοινωνιακή Χειραγώγηση και Ένοπλες Δυνάμεις**”, Αθηνά, Επιθεώρηση ΣΕΘΑ, Τεύχος 17 (σελ.54-60). [Υπερσύνδεση](#)

3.6. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

Οι παρουσιάσεις 121 έως και 122 έγιναν προ της ολοκλήρωσης της διδακτορικής διατριβής. Οι παρουσιάσεις 88 έως και 120 έχουν κριθεί κατά την εκλογή για τη θέση του λέκτορα· οι παρουσιάσεις 63 έως και 87 για τη θέση του επίκουρου καθηγητή· οι παρουσιάσεις 14 έως και 62 έχουν κριθεί κατά τη διαδικασία παράτασης θητείας ενώ οι παρουσιάσεις 1 έως και 13 έχουν γίνει μετά την παράταση της θητείας.

1. Σαμαράς, Αθ.Ν., Δημητρίου, Μ.-Ε., Μπεγνή, Σ. & Λημνιούδη, Α. (2019). **«Κομματική Στρατηγική, Πολωμένη Επικοινωνία, & Κρατική Αυτό-εικόνα: Συμβολικές Διαμάχες για τη Συμφωνία των Πρεσπών»**. Παρουσίαση έρευνας στο 12ο Πανελλήνιο Συνέδριο Κοινωνικής Ψυχολογίας της ΕΛΨΕ, (Παλαιοκερασιά, 28 Νοεμβρίου – 1 Δεκεμβρίου).
2. Μπαρμπαγιάννης, Ε.Α. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2019). **«Στρατηγικές Διερεύνησης της Διαχρονικής Μεταβολής μιας Θεωρίας μέσω Διαδικασιών Εμπειρικής Θεμελίωσης με βάση την Αιτιακή Σχέση: Η Περίπτωση του Σπιράλ της Σιωπής»**. Παρουσίαση έρευνας στο 12ο Πανελλήνιο Συνέδριο Κοινωνικής Ψυχολογίας της ΕΛΨΕ, (Παλαιοκερασιά, 28 Νοεμβρίου – 1 Δεκεμβρίου).
3. Kolovos, K. & Samaras, Ath.N. (2019). **«Framing the Hydrocarbon Issue in Relation to the Cyprus Issue in the Republic of Cyprus Political Discourse: A Grounded Theory Approach»**. Research presented at the 4th Annual EMSI Conference organized by the University of Nicosia (19 – 20 September, Nicosia).
4. Samaras, Ath.N. & Barbagiannis, E.A. (2019) **“The Technological Determinism hypothesis: The Effect of Technological Determinism and Identity (Re)negotiation within the ‘Spiral of Silence’ Theory”**. Research presented at the European Association of Social Psychology Meeting on Intergroup Communication. (Bologna, Italy, 26-28 June).
5. Letsiou, R. & Samaras, Ath.N. (2019) **"The Rhetorical Employment of Moral Exclusion as a Tool of Strategic Communication in Isocrates' Speech 'Against Lochitou' – Prolegomena for the Rhetorical Analysis of Trump's Presidency"**, Research presented at the European Association of Social Psychology Meeting on Intergroup Communication. (Bologna, Italy, 26-28 June).
6. Καποδίστρια, Α., Μιχαήλ, Δ. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2019). **«Στρατηγικές Αποδόμησης προς το ΡΚΚ: Αρνητικά Ηθοτικά Επιχειρήματα στον Λόγο του Ερντογάν»** Παρουσίαση έρευνας στο International Conference on International Business του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. (24-26 Μαΐου, Θεσσαλονίκη).

7. Σαμαράς, Αθ.Ν., Μπαρμπαγιάννης, Ε., Λημνιούδη, Α. & Μπεγνή Σ. (2019). «**Δίπολα Αντιπαράθεσης, Πολωμένη Επικοινωνία & Εικόνες Κρατών στον Κοινοβουλευτικό Λόγο για τη Συμφωνία των Πρεσπών**». Παρουσίαση έρευνας στο International Conference on International Business του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. (24-26 Μαΐου, Θεσσαλονίκη).
8. Λέτσιου, Ρ. & Σαμαράς Αθ.Ν. (2019). «**Η Ετεροποίηση των Θυμάτων ως Απότοκο των Στρατηγικών Ανάταξης Εικόνας και Διαχείρισης του Παιγνίου Ευθυνών: Αναζητώντας τις Εκφάνσεις του Ηθικού Αποκλεισμού στον Δημόσιο Λόγο για τις Πυρκαγιές στο Μάτι**». Παρουσίαση έρευνας στο «17ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ψυχολογικής Έρευνας» Οργάνωση Ελληνική Ψυχολογική Εταιρεία. (Αλεξανδρούπολη, 15-19 Μαΐου) [Υπερσύνδεση](#).
9. Σαμαράς, Αθ.Ν., Δογάνη, Μ., Μπαρμπαγιάννης, Στ. & Λημνιούδη, Αθ. (2019). «**Τεχνολογία, Φόβος, Πόλεμος: Η Χρήση μη-Επανδρωμένων Οπλικών Συστημάτων και ο Φόβος της Ανθρώπινης Απώλειας**». Παρουσίαση έρευνας στο «17ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ψυχολογικής Έρευνας» Οργάνωση Ελληνική Ψυχολογική Εταιρεία (Αλεξανδρούπολη, 15-19 Μαΐου).
10. Apsriadis, N., Dimitriou, M.-E. & Samaras, Ath.N. (2019). “**Social Movements in the Greek Political Discourse: Image Restoration Strategies in Relation to the Greek Upheavals**”. Research presented at the conference “Greek social movements between past and present” organized by the ACG Institute of Global Affairs. (Athens, 5-6 April).
11. Samaras, Ath.N. & Limnioudi, A. (2019). “**The ‘Character Assassination’ Label as a Character Assassination Technique**”. Research presented at the international conference: “Character Assassination and Populism: Challenges and Responses”. Organized by George Mason University (Arlington, VA, March 15 – 17).
12. Apriadis, N. & Samaras, Ath.N. (2019). “**Character Assassination and International Relations: In Search for Causal Inferences in the Image Theory**”. Research presented at the international conference: “Character Assassination and Populism: Challenges and Responses”. Organized by George Mason University (Arlington, VA, March 15 – 17).
13. Samaras, Ath.N., Aspriadis N. & Takas, E. (2018). «**Towards a Character Assassination Typology on Political Scandals. The Novartis Scandal in Greek Parliamentary Discourse**». Poster presentation at 7th European Communication Conference ECREA “Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation”, (Lugano, Switzerland 31 October – 3 November 2018).

14. Limnioudi A. & Samaras N. Ath (2018). «**The Rhetorical Construction of the Images of Cosco and China in the Greek Parliamentary Speech**». Research presented at the ECREA-preconference "The New Silk Road': Flow and Counter-flow of Information between Europe and China". Organized by Universita della Svizzera Italiana (Lugano, Switzerland, 31 October 2018).
15. Aspriadis N., Samaras Ath. & Georgaliou G. (2018). "**British Referendum and the Decision to Leave the EU: British Politicians Interviewed by World Media - An examination of Apologetic Rhetoric**". Research presented at the 2nd International Conference "Europe in Discourse". (21-23 September, Athens).
16. Takas E., Aspriadis N. and Samaras Ath. (2018). "**'You should have known better': German Official Narratives and Perceptions Regarding the Greek Financial Crisis**". Research presented at the 2nd International Conference "Europe in Discourse". (21-23 September, Athens).
17. Takas, E., Aspriadis, N, & Samaras, Ath.N. (2018) "**Orbiliberalism in the German Institutional Discourse on Greece for the Economic Crisis**". Research presented at the Second International Conference in Contemporary Social Science, School of Social Sciences, University of Crete. (Rethymon, 15-16 June)
18. Λημνιούδη, Α. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2018). «**Η Ρητορική Κατασκευή των Εικόνων της Cosco και της Κίνας στον Ελληνικό Κοινοβουλευτικό Λόγο**». Παρουσίαση έρευνας στο International Conference on International Business του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. (18-21 Μαΐου, Θεσσαλονίκη).
19. Μηνά, Α. & Σαμαράς, Αθ. (2018). «**Κρατική εικόνα σε περίοδο κρίσης: Κυπριακή Δημοκρατία και Τραπεζικός τομέας στα Διεθνή Μέσα Ενημέρωσης**». Παρουσίαση έρευνας στο International Conference on International Business του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. (18-21 Μαΐου, Θεσσαλονίκη).
20. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2018). «**Ηγεμονικές Απεικονίσεις και Οικονομική Κρίση: Η Περίπτωση της Γερμανίας στον Ελληνικό Τύπο – Διαχρονική Ποσοτική Ανάλυση Περιεχομένου**». Παρουσίαση έρευνας στο Ενδέκατο Τακτικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης: «Ευρωπαϊκή και Ελληνική Πολιτική στην Οκταετία της Κρίσης – Τάσεις και Προοπτικές». (Αθήνα, 19-20 Απριλίου).
21. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Ανακαλύπτοντας για άλλη μία φορά τα 'Πανίσχυρα Μέσα' και την Παντοδύναμη Προπαγάνδα: Παραστάσεις Ισχύος στον Λόγο περί 'Ψευδών Ειδήσεων'**». Παρουσίαση έρευνας στο συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης – Δίκτυο Ανάλυσης Πολιτικού Λόγου «Ανταγωνισμοί και Καθεστώτα Αλήθειας στον Σύγχρονο Πολιτικό Λόγο: Μετα-αλήθεια, Ψευδείς Ειδήσεις και Προπαγάνδα». (Αθήνα, 15 – 16 Δεκεμβρίου).

22. Τάκας, Εμ. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Ψευδείς Ειδήσεις' και Παίγνια Αποδόσεων (Υπ)Αιτιότητας**». Παρουσίαση έρευνας στο συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης – Δίκτυο Ανάλυσης Πολιτικού Λόγου «Ανταγωνισμοί και Καθεστώτα Αλήθειας στον Σύγχρονο Πολιτικό Λόγο: Μετα-αλήθεια, Ψευδείς Ειδήσεις και Προπαγάνδα». (Αθήνα, 15 – 16 Δεκεμβρίου).
23. Γεωργαλιού, Γ. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Απολογητικός Λόγος και Στρατηγικές Ανάταξης Εικόνας του Ελληνικού Πολιτικού Προσωπικού για την Κρίση σε Συνεντεύξεις στα Διεθνή Μέσα Ενημέρωσης: Η Περίπτωση της Κυβέρνησης Συρίζα-ΑΝΕΛ**». Παρουσίαση έρευνας στο 11^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Κοινωνικής Ψυχολογίας. (Αλεξανδρούπολη, 1 -3 Δεκεμβρίου).
24. Πιτταροκοίλη, Α. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Ερμηνευτικά Πλαίσια και Στρατηγικές Αποδόμησης της Κρατικής Παρέμβασης για τις Αδειοδοτήσεις των Τηλεοπτικών Σταθμών**». Παρουσίαση έρευνας στο 11^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Κοινωνικής Ψυχολογίας. (Αλεξανδρούπολη, 1 -3 Δεκεμβρίου).
25. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Δογάνη, Μ. (2017). «**Προβολές Ισχύος, Απειλή και Ρίσκο στον Λόγο για τα Fake News / Ψευδείς Ειδήσεις**». Παρουσίαση έρευνας στο 11^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Κοινωνικής Ψυχολογίας. (Αλεξανδρούπολη, 1 - 3 Δεκεμβρίου).
26. Τάκας, Εμ. & Σαμαράς Αθ.Ν. (2017). «**Οι «Ψευδείς Ειδήσεις» στην Κοινωνική Ψυχολογία: Αιτιακές Σχέσεις, Γνωσιακές Μεροληψίες και Προπαγάνδα**». Παρουσίαση έρευνας στο 11^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Κοινωνικής Ψυχολογίας. (Αλεξανδρούπολη, 1 -3 Δεκεμβρίου).
27. Aspriadis, N. & Samaras, Ath.N. (2017). «**Strategic Crisis Management in Intelligence Crises**». Research presented at the 5th International Crisis Communication Conference: "Risk and Crisis Communication in the Digital Age". 19 - 21 October. (Lisbon, Portugal, 19 - 21 October).
28. Mylordou, G. & Samaras, Ath.N. (2017). «**Attack and Negative Speech in the Parliamentary Elections of 2016 in Cyprus**». Research presented at the international conference «Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era». (Limassol, Cyprus, 1-3 September).
29. Samaras, Ath.N. & Pittarokili, A. (2017). «**Exploring WikiLeaks' Capacity to Deconstruct Official International Politics Rhetoric – Exploring the Facets of Strategic Framing in WikiLeaks-Related News**». Research presented at the international conference «Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era». (Limassol, Cyprus, 1-3 September).

30. Samaras, Ath.N., Devetzi E. & Halkodemon, N. (2017). «**Framing the Nation Image of a Country Experiencing Coup – The Case of Turkey in the Greek Media: Quantitative Content Analysis on June & July 2016**». Research presented at the international conference «Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era». (Limassol, Cyprus, 1-3 September).
31. Ασδεράκη, Φ. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Οικονομική Κρίση και Ευρώπη – Στάσεις και Αντιλήψεις των Μαθητών στην Ελλάδα: Προλεγόμενα για την Ανάπτυξη Εκπαιδευτικών Στρατηγικών Ανάταξης της Εικόνας της Ευρωπαϊκής Ένωσης**». Παρουσίαση έρευνας στο διεθνές συνέδριο «Μελετώντας, Διδάσκοντας, Μαθαίνοντας την Ευρωπαϊκή Ένωση. Πανεπιστήμιο Πειραιώς, (Πειραιάς 1-3 Σεπτεμβρίου).
32. Dogani, M. & Samaras, Ath. (2017). «**Fear Appeals on the Economy by the Bremain Campaign in the UK Referendum**» Paper presented at the 5th International Conference “Institutions and Development”. (Volos 17-19, May).
33. Takas, E., Aspriadis, N. & Samaras, Ath.N. (2017) «**The Rhetorical Construction of the Greek Economy in Crisis in Schäuble’s Official Discourse**». Paper presented at the 5th International Conference “Institutions and Development”. (Volos 17-19, May).
34. Samaras, Ath.N. (2017). «**The Impact of News on Economy and the Financial Crisis Upon the Nation Images of Ireland, Italy, Spain and Portugal in the Greek Press – A Longitudinal Analysis**». Paper presented at the 5th International Conference “Institutions and Development”. (Volos 17-19, May).
35. Δογάνη, Μ. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Η Ρητορική του Φόβου στις Προεκλογικές Εκστρατείες. Διερευνώντας την Διαλεκτική Κοινωνικής Ψυχολογίας και Πολιτικής Επικοινωνίας**». Παρουσίαση έρευνας στο 16^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ψυχολογικής Έρευνας. (Θεσσαλονίκη, 10-14 Μαΐου).
36. Τάκας, Ε., Πιταρροκοίλη, Α. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «**Πολιτικός Λόγος, Στρατηγικές Δόμησης και Αποδόμησης: Η Ρητορική Συγκρότηση του Προσφυγικού στην Ελληνική Βουλή**». Παρουσίαση έρευνας στο 16^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ψυχολογικής Έρευνας. (Θεσσαλονίκη, 10-14 Μαΐου).
37. Σαμαράς, Αθ.Ν & Τάκας, Ε. (2017). «**Η Στρατηγική Πλαισίωση ως Εργαλείο Απονομιμοποίησης στις Κοινοβουλευτικές Συζητήσεις για το Ελληνικό Δημοψήφισμα του 2015**». Παρουσίαση έρευνας στο 16^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ψυχολογικής Έρευνας. (Θεσσαλονίκη, 10-14 Μαΐου).
38. Samaras, Ath.N. & Kolonos, K. (2017). «**Quantifying the Ad Hominem Argument in Parliamentary Discussions: A Methodological Approach**». Presentation at the international conference “Character Assassination in Theory and Practice” Organized by George Mason University. (Arlington, VA. 2-5 March).

39. Aspriadis, N., Takas, E. & Samaras, Ath.N. (2017). «**Personification, Personalization and Blame Games as Instruments of Country Assassination - Processes of Greece's demonization in Schäuble's discourse during the Greek Memorandum Re-Negotiations**». Presentation at the international conference "Character Assassination in Theory and Practice" Organized by George Mason University. (Arlington, VA. 2-5 March).
40. Samaras, Ath.N. (2016). «**Strategic Framing in Journalistic Questions in Televised Party Leaders Debates in Greece: A Longitudinal Analysis**». Παρουσίαση στο 6^ο European Communication Conference: "Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures". Οργάνωση ECREA. (Πράγα, 9 – 12 Νοεμβρίου).
41. Samaras, Ath.N., Dimitriou, M.-E., Aspriadis N & Tzivra, R. (2016). «**The Images of Greece, Lesbos and Kos within the Context of Refugee Crisis; A Quantitative Content Analysis in International Media**». Παρουσίαση στο συνέδριο του ECREA «Prague Media Point: Media and Migration». (Πράγα 7-9 Νοεμβρίου).
42. Illiadi, I., Noula, E., Marioli, M. & Samaras, Ath.N. (2016). «**Framing Immigrants in the Greek Aegean News Sites; Locality, News Domestication and the Construction of Otherness**» Παρουσίαση στο συνέδριο του ECREA «Prague Media Point: Media and Migration». (Πράγα 7-9 Νοεμβρίου).
43. Takas, E. & Samaras, Ath.N. (2016). «**Rhetorical Construction of the E.U. Image by the Greek Parties: The Case of the Parliamentary Discussion on the 2015 Referendum**». Παρουσίαση στο συνέδριο «Europe in Discourse: Identity, Diversity, Borders». (Αθήνα, Σεπτέμβριος 23-25).
44. Aspriadis, N. & Samaras, Ath.N., (2016). «**Varoufakis' Apologia: Employment of Image Restoration Strategies and the Interplay of Personal, Governmental and Nation Image. A Comparative Analysis of Two Case Studies**». Παρουσίαση στο 24th World Congress of Political Science της IPSA. (Poznan, Poland, 23-28 Ιουλίου).
45. Takas, Em., Samaras, Ath.N. & Aspriadis, N. (2016). «**Who's to Blame? Attribution Processes and the Rhetoric of Blame during the Parliamentary Discussion on the third Memorandum in Greece**». Παρουσίαση στο 24th World Congress of Political Science της IPSA. (Poznan, Poland, 23-28 Ιουλίου).
46. Illiadi, I., Tsourouni, X., Dogani, M. & Samaras, Ath.N. (2016). «**Games of Terministic Control or the Instrumental Actualization of Events? Defining Immigrants in the Pre- and Post- Paris Terrorist Attack Era in the Aegean News Sites**». Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο «Crossing Borders». Οργάνωση Πανεπιστήμιο Αιγαίου. (Λέσβος 7 -10 Ιουλίου).

47. Dogani, M., Samaras, Ath.N. & Loukopoulou, E., (2016) «**The Use of Fear in Economic Narratives: Greek Financial Crisis and the Rhetoric of Fear in the 2015 Election Campaign in Greece**». Παρουσίαση στο International Conference on International Business. (Θεσσαλονίκη 20-22 Μαΐου).
48. Δημητρίου, Μ.-Ε., Πιταροκοίλη, Α., Τζίβρα, Κ. & Σαμαράς, Αθ.Ν., (2016). «**Η Ειδησεογραφία για την Οικονομία και την Οικονομική Κρίση – Μία Διαχρονική Ανάλυση Περιεχομένου**», Παρουσίαση στο International Conference on International Business. (Θεσσαλονίκη 20-22 Μαΐου).
49. Λουκοπούλου, Ε., Μαρίολη, Μ., Νούλα, Ε. & Σαμαράς, Αθ.Ν., (2016). «**Η Επίδραση των Θεμάτων Εξωτερικής Πολιτικής στις Εικόνες των Κρατών στα Μέσα Ενημέρωσης: Ποσοτική Ανάλυση Περιεχομένου 2015**». Παρουσίαση στο International Conference on International Business, (Θεσσαλονίκη 20-22 Μαΐου).
50. Ασπριάδης Ν., Σαμαράς Αθ.Ν. & Παπαϊωάννου Α., (2016). «**Παίγνια (απο)Νομιμοποίησης και Εικόνες Συλλογικών Υποκειμένων κατά την Διαχείριση μίας Εξωχώριας Οικονομικής Κρίσης: Το Κυπριακό Μνημόνιο στον Γερμανικό Πολιτικό Λόγο**». Παρουσίαση στο International Conference on International Business, (Θεσσαλονίκη 20-22 Μαΐου).
51. Ρουκανάς, Σ., Σαμαράς, Αθ.Ν. & Λουκοπούλου, Ε. (2015). «**Διεθνές Νομισματικό Ταμείο: Ελλάδα – Τουρκία, Τάσεις και Αναπαραστάσεις**». Παρουσίαση στο 2ο Τακτικό Συνέδριο «Αλλάζοντας την Ελλάδα και τον Κόσμο». Οργάνωση Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σχέσεων, (Λουτράκι, 11-13 Δεκεμβρίου).
52. Τάκας, Ε. & Σαμαράς, Α.Ν. (2015). «**Η Θεωρία Παραγωγικών Αιτιών στην Στρατηγική Πολιτική Επικοινωνία: Συστηματική Ανάλυση των Αιτιακών Αποδόσεων στον Κοινοβουλευτικό Λόγο για το Τρίτο Μνημόνιο**». Παρουσίαση στο 10ο Πανελλήνιο Συνέδριο Κοινωνικής Ψυχολογίας. Παλαιοκερασιά, Φθιώτιδα.
53. Iordanidou, S., Loukopoulou, E., & Samaras, Ath.N. (2015). “**Greek Journalist’s Perception of the Media Crisis: Exploring the Cognitive Aspect of Technological Determinism**”. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο πολιτικής επικοινωνίας του ECREA (Odense, Δανία, 27- 29 Αυγούστου).
54. Samaras, Ath.N., Iordanidou, S., Dimitriou, M.-E. & Loukopoulou, E. (2015). “**The Ethnocentrism of the Political Communication System and the Formation of Mediated Nation Images —The Case of Germany in the Greek Elections of 2015**”. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο πολιτικής επικοινωνίας του ECREA (Odense, Δανία, 27- 29 Αυγούστου).

55. Samaras, Ath.N., Dimitriou, M. & Loukopoulou, E. (2015). **“Images of Nations in the Greek Press During the 2015 Elections”**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο του IAMCR (Μόντρεαλ, Καναδάς, 12-16 Ιουλίου).
56. Asrpiadis, N. & Samaras, Ath.N. (2015). **“Political Blame Games and Nation Image Making in Times of Financial Crisis: A Comparative Analysis of PASOK and SYRIZA Administrations in Greece”**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο του IAMCR (Μόντρεαλ, Καναδάς, 12-16 Ιουλίου).
57. Iordanidou, S., Mina A. & Samaras, Ath.N., (2015). **“Branding an Island in Crisis? A Comparative Analysis of the Mediated Image of Cyprus in International News Media and its Projected Image in Tourist Advertisement Spots”**. Παρουσιάστηκε στο Διεθνές Συνέδριο «Impact of Culture Heritage on Economic Development in Island Destinations», RETI που διοργανώθηκε από το Centre for Nordic Studies, Orkney College, University of the Highlands and Islands (Kirkwall, Scotland, 26-28 Ιουνίου).
58. Σαμαράς, Αθ.Ν., Δογάνη, Μ. & Λουκοπούλου, Ε. (2015). **«Η Ελληνική Οικονομική Κρίση και η Ρητορική του Φόβου το 2015: Η Εκλογική Καμπάνια στην Ελλάδα»**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο «Narratives of the Crisis: Myths and Realities» (Θεσσαλονίκη 24-26 Ιουνίου).
59. Takas, E. & Samaras, Ath.N. (2015). **«The Rhetoric of Blame for the Greek Financial Crisis and Parliamentary Discussions»**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο «Narratives of the Crisis: Myths and Realities» (Θεσσαλονίκη 24-26 Ιουνίου).
60. Σκεύη, Ε. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). **«Στρατηγικές Επανόρθωσης Εικόνας και Απολογητικός Λόγος για την Μνημονιακή Εμπλοκή της Ελλάδας στον Προεκλογικό Λόγο του ΠΑΣΟΚ και του ΚΙΔΗΣΟ»**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο «Narratives of the Crisis: Myths and Realities» (Θεσσαλονίκη 24-26 Ιουνίου). [Παρουσίαση](#).
61. Samaras, Ath.N. & Iordanidou, S. (2015). **“Projected Images of Israel and the Arab Countries in the News Media – An Intercultural Content Analysis”**. Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο “The Eastern Mediterranean: Between East and West”. Οργάνωση Πανεπιστήμιο Πειραιώς και BESA. (Αθήνα, 21 Μαΐου).
62. Kolovos, K. & Samaras, Ath.N. (2015). **“Ad Hominem Arguments in Cyprus during 2013 Presidential Campaign: Analysis of Televised Presidential Debates”**. Παρουσίαση στο 13th Annual International Conference on Communication and Mass Media του ATINER (Αθήνα 11-14 Μαΐου). [Συνόψεις Συνεδρίου](#).

63. Takas, E. & Samaras, Ath.N. (2015). **“Strategic Framing and Attribution of Blame during the Parliamentary Discussions on the Memorandum 2 in Greece”**. Παρουσίαση στο 13th Annual International Conference on Communication and Mass Media του ATINER (Αθήνα 11-14 Μαΐου). [Παρουσίαση](#).
64. Paravantis, J. & Samaras, Ath.N. (2015). **“Fuel Poverty in Greece and the European Union”** Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο που συνδιοργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και το Universitat Siegen με θέμα: “Society, Borders and Security”. (Siegen, Γερμανία, 24-25 Απριλίου).
65. Samaras, Ath.N. & Takas, E. (2015). **«Attribution Processes and the Rhetoric of Blame during the Parliamentary Discussion on the Confidence Vote in Greece»**. Παρουσίαση στο ετήσιο συνέδριο της Αγγλικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης (PSA) (Sheffield, 28 Μαρτίου – 1 Απριλίου).
66. Kolovos, K. & Samaras, Ath.N. (2015). **«Past Campaigns Triggers Present Attacks: The Impact of the 2004 Annan Plan Campaign Upon the Use of Ad Hominem Arguments During the 2013 Presidential Elections in Cyprus»**. Παρουσίαση στο ετήσιο συνέδριο της Αγγλικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης (PSA) (Sheffield, 28 Μαρτίου – 1 Απριλίου). [Παρουσίαση](#).
67. Aspriadis, N. & Samaras, Ath.N., (2014). **“Apologies for Publicly Slapping Female Politician on Live TV; The Employment of Image Restoration Strategies by the neo-Nazi Golden Dawn Party in Greece”**. Παρουσίαση στο συνέδριο της Ομάδας Διαχείρισης Κρίσεων της Ευρωπαϊκής Εταιρίας Έρευνας και Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία (ECREA) με τίτλο: “Crisis Management and Communication” (Λισαβόνα, Πορτογαλία 11 Νοεμβρίου). [Παρουσίαση](#).
68. Samaras, Ath.N. & Paravantis, J. (2014). **“Exploring the Communication Aspect of European Integration: European Frame and Nation Images in the Press”**. Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο που συνδιοργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και το Universitat Siegen με θέμα: “Political, Economic and Cultural Legacies of the European Past in the Context of European Integration”. (Siegen, Γερμανία, 25 -26 Οκτωβρίου).
69. Samaras, Ath.N. & Aspriadis, N. (2014). **“Strategic Framing in an International Crisis: Patterns of Employment by Political Actors and Journalists During the Crisis of Chemicals In Syria”**. Παρουσίαση στο Παγκόσμιο Συνέδριο της Διεθνούς Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (IPSA). (Μόντρεαλ, Καναδάς 19-24 Ιουλίου).

70. Iordanidou, S. & Samaras, Ath.N. (2014). **“Comparative Analysis of the Nation Images of USA and Germany in the British, Cypriot, Greek and Turkish Media: How Domestication and Press Ethnocentrism Mediates Projections of Power”**. Παρουσίαση στο Παγκόσμιο Συνέδριο της Διεθνούς Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (IPSA). (Μόντρεαλ, Καναδάς, 19-24 Ιουλίου).
71. Samaras, Ath.N., & Iordanidou, S. (2014). **“An Intercultural Comparative Analysis of Nation Image of India, Pakistan and other South-East Asian Nations in the Media of Three Countries”**. Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο της Διεθνούς Εταιρίας για την Έρευνα στα Μέσα και την Επικοινωνία (IAMCR). (Χαϊντεραμπάντ, Ινδία, 14-19 Ιουλίου).
72. Dogani, M., Samaras, Ath.N & Iordanidou, S. (2014). **“Fear, Threat and Risk in the Mediated Representations of Hegemonic Countries, PIGS and Countries Facing Conflict Situations”**. Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο της Διεθνούς Εταιρίας για την Έρευνα στα Μέσα και την Επικοινωνία (IAMCR). (Χαϊντεραμπάντ, Ινδία, 14-19 Ιουλίου).
73. Goussios, Ch., Samaras, Ath.N. & Koutsimprogiorgos, N., (2014). **“Historical Indexing Reinvented? Civil War as a Historical Metaphor and the Paradigmatic Shift of the Greek Political Communication System due to the Financial Crisis”**. Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο που οργάνωσε το Nationalism Studies Program του Central European University με θέμα: “Nationalist Responses to Economic and Political Crises”. (Βουδαπέστη, 12-14 Ιουνίου).
74. Δογάνη, Μ., Αγγέλου, Κ., Κουτσιμπογιώργος, Ν., Κωνσταντίνου, Β., & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2014). **“Λειτουργία Φοβικού Επιχειρήματος, Κρατική Αυτό-Εικόνα και Διαμόρφωση Πολιτικής: Ανάλυση στα Πρακτικά της Κυπριακής Βουλής και στα Προεδρικά Διαγγέλματα για το Μνημόνιο”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο «Λόγοι της Κρίσης» που οργανώνει το Δίκτυο Ανάλυσης Πολιτικού Λόγου, Ελληνική Εταιρεία Πολιτικής Επιστήμης. (Αθήνα, 13-14 Ιουνίου).
75. Anastasiadou, M., Samaras, Ath.N., & Loukoroulou, E. (2014). **“Post-Crisis Redefinition of the Cyprus Problem in International Media”**. Παρουσίαση στο συνέδριο που οργάνωσε το Πανεπιστήμιο Αιγαίου με θέμα: "Euro-med, Broader Middle East and North Africa (BMENA) - Society, Politics, Economy, Security and International Relation after the Arab Spring". (Ρόδος, 15 – 17 Μαΐου).
76. Iordanidou, S., Samaras, Ath.N. & Dimitriou, M. (2014). **“The Impact of Syrian Conflict Upon Journalistically Mediated Images of Nations”**. Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο που οργάνωσε το Department of Mass Communication, College of Arts and Sciences, Qatar University με θέμα “Media and Crises: The Art of Distortion, Manipulation, and Propaganda”. (Ντόχα, Κατάρ, 29-30 Απριλίου).

77. Samaras, Ath.N., Anastasiadou, M. & Loukopoulou, E. (2014). **“The Effect of the Financial Crisis Upon the International Image of Cyprus”**. Παρουσίαση στο διεθνές συνέδριο που οργάνωσε το Department of Mass Communication, College of Arts and Sciences, Qatar University με θέμα “Media and Crises: The Art of Distortion, Manipulation, and Propaganda”. (Ντόχα, Κατάρ, 29-30 Απριλίου).
78. Samaras, Ath.N. & Venizelos, C. (2014). **Presumed Media Influence of Greek-Cypriot Journalists and Politicians; A Qualitative Analysis”**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο του Τομέα Δημοσιογραφικών Σπουδών της Ευρωπαϊκής Εταιρίας Έρευνας και Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία (ECREA) με τίτλο: “Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?”. (Θεσσαλονίκη 28-29 Μαρτίου).
79. Samaras, Ath.N. & Paravantis, J.A. (2013). **“The Impact of Environmental News Upon Journalistically Mediated Nation Images”**, Παρουσιάστηκε στο δεύτερο διεθνές συνέδριο σε Επιχειρησιακή Έρευνα που διοργανώθηκε από την Hellenic Operational Research Society. (Αθήνα, 26-28 Σεπτεμβρίου).
80. Samaras, Ath.N. & Venizelos, C. (2013). **“Strategic Framing in the Greek-Cypriot Presidential Debates of 2013 and in the Framing of the Debates in Social Media”**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο του Τομέα Πολιτικής Επικοινωνίας (Political Communication Section) της Ευρωπαϊκής Εταιρίας Έρευνας και Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία (ECREA) με τίτλο “New Trends in Political Communication”. (Μιλάνο, Ιταλία, 19-20 Σεπτεμβρίου).
81. Samaras, Ath.N., Papagiani, N. & Papaioannou, A. (2013). **“Pattern of Employment of the Bias and the Poison the Well Ad Hominem Arguments due to the Reconstruction of the Greek Party System”**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο με τίτλο: “Political Communication in Times of Crisis” το οποίο οργανώθηκε από την RC22 – Επιτροπή Έρευνας για την Πολιτική Επικοινωνία της Διεθνούς Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης, (IPSA). (Γρανάδα, Ισπανία, 12-13 Σεπτεμβρίου). [Παρουσίαση](#).
82. Samaras, Ath.N., Iordanidou, S. & Dogani, M. (2013). **“The Dialectic on International Relations and Political Communication: The Impact of the Financial Crisis Upon the Nation Image of Germany; A Comparative Analysis in Greek and UK Media”**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο με τίτλο: “Political Communication in Times of Crisis” το οποίο οργανώθηκε από την RC22 – Επιτροπή Έρευνας για την Πολιτική Επικοινωνία της Διεθνούς Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης, (IPSA). (Γρανάδα, Ισπανία, 12-13 Σεπτεμβρίου).

83. Iordanidou, S., Samaras, Ath.N. & Dogani, M. (2013). **“India and China - Nation Image and Soft Power in the News Media; A Comparative Analysis In the English, Greek, Turkish and Cypriot Media”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο που οργάνωσε το University of Westminster με τίτλο: “Communicating Soft Power: Contrasting Perspectives from India and China”. (Λονδίνο, 9-10 Σεπτεμβρίου).
84. Samaras, Ath.N. & Dogani, M. (2013). **“Greek Diaspora as Apologist for the Greek Financial Crisis: Image Restoration Strategies in the ‘Short Film Contest 2012’ of the Greek American Foundation”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο που διοργάνωσε το Πανεπιστήμιο του Minho με τίτλο: “Rhetoric, between the Theory and Practice of Politics”. (Μπράγκα, Πορτογαλία, 21-23 Ιουνίου).
85. Iordanidou, S., Samaras, Ath.N. & Katsorchi, S. (2013). **“Nation Images of African Countries in the Greek and Cypriot Press, News Values, Proximity and Framing”**. Παρουσιάστηκε στο 11^ο Διεθνές Συνέδριο για την Επικοινωνία και τα ΜΜΕ του ΑΤ.ΙΝ.Ε.Ρ. (Αθήνα, 13-15 Μαΐου).
86. Fasouli, K. & Samaras, Ath.N. (2012.) **“The Impact of the Greek Financial Crisis upon the Mediated Image of the European Union and the Euro-zone: A Comparative Analysis of German and USA Press”**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο του “Disaster, Conflict and Social Research Network” της Ευρωπαϊκής Κοινωνιολογικής Εταιρείας (ESA). (Λέσβος 13-14 Σεπτεμβρίου).
87. Samaras, Ath.N. & Papathanassopoulos, S. (2010). **“Time Frame of the Campaign in Party Leaders' Debates”**. Παρουσιάστηκε στο τρίτο Πανευρωπαϊκό Συνέδριο της Ευρωπαϊκής Εταιρίας Έρευνας και Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία (ECREA). (Αμβούργο, 13-15 Οκτωβρίου).
88. Samaras, Ath.N. (2010). **“The Mediated Nation-Image of the USA and the Dynamic of Events in the Obama Era: A Quantitative Content Analysis of the Greek Press”**. Παρουσιάστηκε στο τρίτο Πανευρωπαϊκό Συνέδριο της Ευρωπαϊκής Εταιρίας Έρευνας και Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία (ECREA). (Αμβούργο, 13-15 Οκτωβρίου). [Παρουσίαση](#).
89. Samaras, Ath.N. & Xenofontos, M. (2010.) **“Frame the Blame: Analysis of the Discourse on the Assassination of a Greek Cypriot Media Owner in a Facebook Group”**. Παρουσιάστηκε στο τρίτο Πανευρωπαϊκό Συνέδριο της Ευρωπαϊκής Εταιρίας Έρευνας και Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία (ECREA). (Αμβούργο, 13-15 Οκτωβρίου). [Παρουσίαση](#).
90. Samaras, Ath.N. (2009). **“The Impact of the ‘War on Terrorism’ on the Mediated Nation Image of the USA”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο που οργάνωσε η Αυστριακή Ακαδημία Επιστημών (Austrian Academy of Science) με τίτλο: “War, Media and the Public Sphere”. (Βιέννη, 6-7 Μαρτίου).

91. Samaras, Ath.N. (2009). **“The Effect of the News Making Process upon Nation Image: The Case of the USA in the Greek Press”**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο που οργάνωσε η Ομάδα Έρευνας Ελληνικής Πολιτικής (GPSA) της Αγγλικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης (PSA) με τίτλο: “Images of Nations”. (Αθήνα, 4-5 Φεβρουαρίου).
92. Samaras, Ath. N. (2008). **“From Broadcasting Deregulation to Media Logic and Beyond: A Model of Flack for Southern Europe”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο που οργάνωσε το Northumbria University με τίτλο: «Twenty Years at the Margin». (Newcastle, Αγγλία, Δεκέμβριος 19-20).
93. Samaras, Ath.N. (2008). **“Television Political Advertising in Greece 1993-2007”**. Παρουσιάστηκε στο Δεύτερο Πανευρωπαϊκό Συνέδριο της Ευρωπαϊκής Εταιρείας Έρευνας και Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία (ECREA). (Βαρκελώνη, Ισπανία, Νοέμβριος 25-28).
94. Samaras, Ath.N. (2008). **“Europeanization of News on Economic Development in the Greek Press; The Impact of the Operational Program Competitiveness”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο της Ευρωπαϊκής Κοινωνιολογικής Εταιρείας (E.S.A.) “Media in Europe – European Media”. (Λισσαβώνα, Πορτογαλία , Οκτώβριος 17-18).
95. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Παπαθανασόπουλος, Σ. (2008). **“Οι Απεικονίσεις της Πολιτικής στα Τηλεοπτικά «Παράθυρα» των Δελτίων Ειδήσεων και στις Τηλεοπτικές «Αναμετρήσεις» των Πολιτικών Αρχηγών”**. Παρουσιάστηκε στο 8^ο συνέδριο της Ελληνικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης. (Αθήνα 26-28 Μαΐου).
96. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2008). **“Εθνοκεντρισμός των ΜΜΕ και οι Αναπαραστάσεις της Ε.Ε. – Το Εθνικό Μέγα Σχήμα ως Αναλυτικό Εργαλείο”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο που οργάνωσε το Τμήμα Επικοινωνίας και Πολιτισμού του Πάντειου Πανεπιστημίου με θέμα “Η Μεταρρυθμιστική Συνθήκη και το Μέλλον της Ευρωπαϊκής Ιδέας με Έμφαση στην Ευρωπαϊκή Ταυτότητα και τον Ρόλο των ΜΜΕ”. (Δελφοί 8-9 Μαΐου).
97. Samaras, Ath.N. (2008). **“The Time Frame of the Campaign: Retrospectivity in Political Advertising, Talk Shows and Debates”**. Παρουσιάστηκε στο 5^ο Διεθνές Συνέδριο Πολιτικού Μάρκετινγκ, που διοργανώθηκε από το Journal of Political Marketing. (Μάντσεστερ, Αγγλία 27-29 Μαρτίου).
98. Samaras, Ath.N. (2008). **“News Coverage of the 2007 General Elections in Greece: Quantitative Content Analysis via the MatrixMedia System”**. Παρουσιάστηκε στο 5^ο Διεθνές Συνέδριο Πολιτικού Μάρκετινγκ. Οργάνωση από το Journal of Political Marketing. (Μάντσεστερ, Αγγλία 27-29 Μαρτίου 2008).

99. Samaras, Ath.N. (2007). **“Europeanization of the Representation of Operational Programmes in an Ethnocentric Political Communication System”**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συμπόσιο που οργάνωσε η Ευρωπαϊκή Εταιρία Έρευνας και Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία (ECREA) με τίτλο: “Equal Opportunities and Communication Rights: Representation, Participation and the European Democratic Deficit”. (Βρυξέλλες, 11-12 Οκτωβρίου).
100. Samaras, Ath.N. & Koutrouli, M. (2007). **“Representation of the 2004 USA Presidential Campaign in the Greek Media: A Case Study in Nation Image Making”**. Παρουσιάστηκε στο παγκόσμιο συνέδριο της Διεθνούς Εταιρίας για την Έρευνα στα Μέσα και την Επικοινωνία (IAMCR). (Παρίσι, Γαλλία 23-25 Ιουλίου). [Παρουσίαση](#).
101. Samaras, Ath.N., Giannarou, M. & Ladoukaki, M. (2007). **“Nation Image Making and Europe; The Case of Turkey”**. Παρουσιάστηκε στο 4^ο Διεθνές Συνέδριο Πολιτικού Μάρκετινγκ. (Σινάια, Ρουμανία 19-21 Απριλίου 2007).
102. Samaras, Ath.N. (2007). **“Political Marketing, Campaigning and Partyocracy in Greece”**. Παρουσιάστηκε στο 4^ο Διεθνές Συνέδριο Πολιτικού Μάρκετινγκ. Οργάνωση από το Journal of Political Marketing. (Σινάια, Ρουμανία 19-21 Απριλίου 2007).
103. Samaras, Ath.N. (2007). **“Comparative Analysis of the Framing of European Prospects of Turkey in the Greek Press in 2004 and 2006; the Bipolar Contradistinction as a Framing Device”**. Παρουσιάστηκε στο ετήσιο συνέδριο της Αγγλικής Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (PSA). (Bath, Αγγλία, 11-17 Απριλίου).
104. Samaras, Ath.N. (2006). **“Framing Campaign Laws in Greece”**. Παρουσιάστηκε στο ετήσιο συνέδριο της Αμερικανικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης (APSA). (Φιλαδέλφεια, ΗΠΑ, 30 Αυγούστου – 3 Σεπτεμβρίου).
105. Samaras, Ath.N. (2006). **“Nation Image Making and Media Representations: The Case of the USA in the Post 11/9 Era”**. Παρουσιάστηκε στην “Πολιτιστική Αμφικτιονία 2006: Διεθνές Συνέδριο για τον Ρόλο του ΟΗΕ στον 21^ο Αιώνα”. Οργανωτής το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών. (Δελφοί, 1-6 Ιουλίου).
106. Samaras, Ath.N. (2006). **“Exploring the Domestication of European Parliament Elections”** Παρουσιάστηκε στο ετήσιο συνέδριο της Διεθνούς Ένωσης Επικοινωνίας (ICA). (Δρέσδη, Γερμανία, 19-25 Ιουνίου).
107. Samaras, Ath.N. (2006). **“The Greek-Cypriot Journalist; A Quantitative Analysis”**. Παρουσιάστηκε στο 3^ο Διεθνές Συνέδριο Πολιτικού Μάρκετινγκ. Οργάνωση: Journal of Political Marketing. (Λευκωσία, Κύπρος, 6-8 Απριλίου 2006). [Παρουσίαση](#).

- 108.Samaras, Ath.N., Giannarou, M. & Ladoukaki, M. (2006). **“Nation Image Making and Natural Disasters: The Case of Katrina Hurricane”**. Παρουσιάστηκε στο 3^ο Διεθνές Συνέδριο Πολιτικού Μάρκετινγκ. Οργάνωση: Journal of Political Marketing. (Λευκωσία, Κύπρος, 6-8 Απριλίου).
- 109.Samaras, Ath.N. (2006). **“The Vested Interest Frame and the Framing of the Campaign Laws in Greece”** Παρουσιάστηκε στο ετήσιο συνέδριο της Αγγλικής Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (PSA). (Reading, Αγγλία, 4-6 Απριλίου).
- 110.Samaras, Ath.N. & Katsara, E. (2006). **“The European Prospect of Turkey as Portrayed in the Greek Press; The Case of the 2004 Brussels’ Summit”** Παρουσιάστηκε στο ετήσιο συνέδριο της Αγγλικής Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (PSA). (Reading, Αγγλία, 4-6 Απριλίου). [Παρουσίαση](#).
- 111.Samaras, Ath.N. (2005). **“Counterframing The War On Terrorism Master Frame”**. Παρουσιάστηκε στο Συνέδριο για Διεθνή Επικοινωνία και Συγκρούσεις που οργάνωσε το Τμήμα Πολιτικής Επικοινωνίας της Αμερικανικής Εταιρείας Πολιτικής Επιστήμης (APSA). (Ουάσιγκτον, ΗΠΑ, 31 Αυγούστου).
- 112.Samaras, Ath.N. (2005). **“Framing Gulf War II in the Greek Press”** Παρουσιάστηκε στο 3^ο Διεθνές Συνέδριο για την Επικοινωνία και τα ΜΜΕ του ΑΤ.ΙΝ.Ε.Ρ. (Αθήνα, 23-25 Μαΐου).
- 113.Samaras, Ath.N. (2005). **“Political Marketing, Partyocracy and the Transformations of the Greek Political Communication System”**. Παρουσιάστηκε στο ετήσιο συνέδριο της Αγγλικής Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (PSA). (Leeds, Αγγλία, 5-7 Απριλίου).
- 114.Samaras, Ath.N & Cosmopoulou, A. (2005). **“Communication Styles and Strategies of Candidate Members of Parliament”**. Παρουσιάστηκε στο ετήσιο συνέδριο της Αγγλικής Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (PSA). (Leeds, Αγγλία, 5-7 Απριλίου).
- 115.Samaras, Ath.N. (2005). **“Candidate Image in the 2003 Presidential Elections in Cyprus”**. Παρουσιάστηκε στο 2^ο Διεθνές Συνέδριο Πολιτικού Μάρκετινγκ. Οργανωτής το Journal of Political Marketing. (Καστοριά, 31 Μαρτίου – 3 Απριλίου).
- 116.Samaras, Ath.N. (2004). **“Candidate Controlled Communication and the (Non) Europeanization of the Greek Public Opinion”**. Παρουσιάστηκε στο διεθνές συνέδριο που οργάνωσε το πανεπιστήμιο Koblenz-Landau “Campaigning for Europe”. (Landau, Γερμανία, 1-3 Οκτωβρίου).
- 117.Samaras, Ath.N. (2002). **“Hail Clinton; The Nazi Metaphor in the Construction of the USA Representation in the Greek Media During the Kosovo Crisis”**. Παρουσιάστηκε στο παγκόσμιο συνέδριο της Διεθνούς Εταιρίας για την Έρευνα στα Μέσα και την Επικοινωνία (IAMCR). (Βαρκελώνη, Ισπανία, 22-25 Ιουλίου).

- 118.Samaras, Ath.N. (2002). **“The Dialectic of Anti-Islamism and Anti-Americanism in the Greek Media; Representations of 11/9 and the Military Engagement in Afghanistan in Four Greek Newspapers”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο που οργάνωσε το πανεπιστήμιο Sussex με τίτλο ‘War, Media and Islam’. (Brighton, Αγγλία, 1-2 Ιουλίου).
- 119.Samaras, Ath.N. (2002). **“The Instrumentality of Representations of Media in Elite Political Discourse: The Case of the Regulation of Electioneering in Greece”**. Παρουσιάστηκε στο ετήσιο συνέδριο της Αγγλικής Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (PSA) με τίτλο ‘Making Politics Count’. (Aberdeen, Σκωτία, 5-7 Απριλίου).
- 120.Samaras, Ath.N. (2001). **“The Flack Model: Taxonomy of Political Attacks on Journalists”**. Παρουσιάστηκε στο Συνέδριο της Ομάδας MME και Πολιτικής της Αγγλικής Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (PSA). (Loughborough, Αγγλία, 10-11 Σεπτεμβρίου).
- 121.Samaras, Ath.N. (2000). **“The Meta-Communication Discourse of Polispot”**. Παρουσιάστηκε στο Συνέδριο της Ομάδας MME και Πολιτικής της Αγγλικής Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (PSA). (Loughborough, Αγγλία, 12-13 Σεπτεμβρίου).
- 122.Samaras, Ath.N. (2000). **“The Decline of Partyocracy and the Transformation of the Greek Political Communication System”**. Παρουσιάστηκε στο Παγκόσμιο Συνέδριο της Διεθνούς Εταιρίας Πολιτικής Επιστήμης (IPSA). (Quebec, Καναδάς, 1-5 Αυγούστου).
- 123.Samaras, Ath.N. (1998). **“Political Advertising in Greece 1993-1996”**. Παρουσιάστηκε στο Παγκόσμιο Συνέδριο της Διεθνούς Εταιρίας για την Έρευνα στα Μέσα και την Επικοινωνία (IAMCR). (Γλασκώβη, Σκωτία, 2-6 Ιουλίου).
- 124.Samaras, Ath.N. (1998). **“Flack and the Greek Media”**. Παρουσιάστηκε στο SCOMGIU Graduate Research Colloquium on Modern Greek Studies. (Exeter College, Οξφόρδη, Αγγλία, 6 Μαΐου).
- 125.Samaras, Ath.N. (1997). **“News Coverage of the Greek National Elections 1996; Soundbite and Objectivity Analysis of ANTENA, MEGA and ET-1 Channels”**. Παρουσιάστηκε σε διεθνές συνέδριο του Τμήματος Διεθνούς Επικοινωνίας της Διεθνούς Εταιρίας για την Έρευνα στα Μέσα και την Επικοινωνία (IAMCR). (Βρυξέλλες, 27 Φεβρουαρίου – 1 Μαρτίου).

3.7. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΕΣ

1. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2019). «**Η Εικόνα της Κρίσης και η Κρίση της Εικόνας: Κίνδυνοι, Προβληματισμοί και Προσδοκίες για την Επαύριον**». Παρουσίαση στο Επιστημονικό Συνέδριο: «Η Εικόνα της Ελλάδος την Επαύριον της Κρίσης: Νέες Προκλήσεις – Καινοτόμες Λύσεις». Διοργάνωση «Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης», Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών (Πειραιάς 19 Νοεμβρίου).
2. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2019). «**Υπονόμευση των Αξιών Μέσω των ΜΜΕ**». Παρουσίαση στο Διεθνές Συνέδριο Θρησκευτικής Διπλωματίας. Διοργάνωση . «Foreign Affairs The Hellenic Edition» σε συνεργασία με το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Αθήνα, 12 Νοεμβρίου). [Υπερσύνδεση](#).
3. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2019). «**Η Εργαλειοποίηση των Θεωριών για τα Μέσα Επικοινωνίας: Στρατηγικές Επιβίωσης σε ένα Αέναα Μεταβαλλόμενο Περιβάλλον**». Παρουσίαση ομιλίας σε εκδήλωση της Ένωσης Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών. (Αθήνα, 12 Νοεμβρίου).
4. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2019). «**Δημόσιες Αφηγήσεις και Υποκειμενικές Θεωρήσεις για τα Νέα Μέσα ως Προκλήσεις για τον Ψηφιακό Εγγραμματοισμό**». Ομιλία στην εκδήλωση “New Media Coaching” η οποία οργανώθηκε από το European Media Coach Initiative. (Αθήνα, 10 Οκτωβρίου)
5. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2019). «**Μέσα Ενημέρωσης, Στρατηγική Επικοινωνία και Διαμόρφωση Εικόνας: Προλεγόμενα για την Δικαστική Επικοινωνία**». Παρουσίαση στο συνέδριο «Προσωπικά Δεδομένα - Δικαιοσύνη, Επικοινωνία, ΜΜΕ, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης» Οργάνωση: Εθνική Σχολή Δικαστικών Λειτουργών. (Θεσσαλονίκη 26 - 27 Σεπτεμβρίου).
6. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2019). «**Δημοσιογραφία – Ψευδείς Ειδήσεις – Δημοκρατία**». Παρουσίαση στο 8^ο Ετήσιο Συνέδριο ESPRIT (Αθήνα, 12 -13 Σεπτεμβρίου).
7. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2019). «**Πολιτική, Ενημέρωση και Εκκλησία: Προσεγγίζοντας τις Ψευδείς Ειδήσεις**» Παρουσίαση στο επιστημονικό συνέδριο «Fake News & Εκκλησία». Οργάνωση Τμήμα Θεολογίας και Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Θεσσαλονίκη, 13 – 14 Μάϊου). [Υπερσύνδεση](#).
8. Σαμαράς Αθ.Ν., Δογάνη Μ. & Δημητρίου Μ., (2019). «**Ειδησεογραφία για τα Ζητήματα Ενέργειας και Εικόνες Κρατών: Μία Διαχρονική Ανάλυση Περιεχομένου**» Παρουσίαση έρευνας στο συνέδριο «Στρατηγική και Ενέργεια. Συμπτώσεις και Συγκρούσεις Συμφερόντων στην Ευρασία». Οργάνωση Εργαστήριο Τουρκικών και Ευρασιατικών Μελετών. (Πειραιάς, 13-14 Μάϊου).

9. Samaras, Ath. N. (2019). **“What is wrong with Populism?”** Key note speech at the “Athens Economic Symposium 2019: Greece, Euro & EU”. Organized by the University of Piraeus (Athens, 28 February – 1 March)
10. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2018). **«Μετα-Επικοινωνιακές Τεχνικές Απονομιμοποίησης στην Υπηρεσία της Προπαγάνδας: Το Στρατηγικό Ερμηνευτικό Πλαίσιο»**. Παρουσίαση έρευνας στην 2^η Διημερίδα «Ρητορική και Δημιουργικός Λόγος στην Εκπαίδευση». Οργάνωση Εργαστήριο Εφηρμοσμένης Γλωσσολογίας και Μελέτης της Λογοτεχνίας και της Ρητορικής ΕΚΠΑ. (15-16 Ιουνίου, Αθήνα).
11. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2018). **«Το Ον και το Δέον ως Αναλυτικά Εργαλεία: Αναζητώντας τις Διοδεύσεις από το Έργο του Παναγιώτη Ήφαιστου στα Πεδία της (Διεθνούς) Πολιτικής Επικοινωνίας και των Μέσων Ενημέρωσης»**. Παρουσίαση στην Τιμητική Επιστημονική Ημερίδα «Τρεις δεκαετίες επιστημονική παρουσία του Καθηγητή Διεθνών Σχέσεων & Στρατηγικών Σπουδών Παναγιώτη Ήφαιστου και οι διεθνείς σχέσεις ως αντικείμενο επιστημονικής μελέτης ένα τέταρτο του αιώνα μετά τον Ψυχρό Πόλεμο». (Πειραιάς, 15 Μαΐου).
12. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2018). **«Από την Προπαγάνδα στη Δολοφονία Χαρακτήρων: Στρατηγικές Αποδόμησης της Εικόνας του Ηγέτη»**. Παρουσίαση στην ημερίδα του Γενικού Επιτελείου Στρατού: «Ο Ρόλος του Ηγέτη στον 21ο Αιώνα - Διαδικασία Ανάδειξής του - Εμπέδωση Ηγετικής Νοοτροπίας» (4 Μαΐου, Στρατιωτική Σχολή Ευέλπιδων).
13. Ασπριάδης, Ν., Τάκας, Ε. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). **«Επίρριψη Ευθυνών και Κατασκευή Εικόνων: Η Ελλάδα, η Ελληνική Οικονομία και το Ευρωπαϊκό Οικοδόμημα στον Λόγο του Σόιμπλε»**. Παρουσίαση έρευνας στο επιστημονικό συνέδριο «Εικόνες Κρατών: Διεθνής Πολιτική, Στρατηγική Επικοινωνία και Μέσα Ενημέρωσης». (Πειραιάς, 14 Δεκεμβρίου).
14. Γεωργαλιού, Γ., Ασπριάδης Ν. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). **«Απολογητικός Λόγος και Στρατηγικές Ανάταξης Εικόνας των Βρετανών Πολιτικών για το Δημοψήφισμα υπέρ του Brexit σε Συνεντεύξεις στα Διεθνή Μέσα Ενημέρωσης»**. Παρουσίαση έρευνας στο επιστημονικό συνέδριο «Εικόνες Κρατών: Διεθνής Πολιτική, Στρατηγική Επικοινωνία και Μέσα Ενημέρωσης». (Πειραιάς, 14 Δεκεμβρίου).
15. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). **«Εικόνες κρατών – Στρατηγικές Διαχείρισης της Κρίσης και Τεχνικές Αποτύπωσης: Προσεγγίζοντας την Ελληνική Περιπτώσιολογία»**. Παρουσίαση στην Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας (Αίθουσα Συνεδρίων Γενικής Γραμματείας, 1 Φεβρουαρίου 2017). [Υπερσύνδεση](#).

16. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2016). «**Ηγέτης και Κράτος: Η Διαλεκτική των Εικόνων στην Περίπτωση των ΗΠΑ - Από τον Μπους στον Τραμπ**». Ομιλία στην εκδήλωση “Αμερικανικές Εκλογές & Διεθνείς Σχέσεις: μια Πρώτη Αποτίμηση του Εκλογικού Αποτελέσματος”. Οργάνωση Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Πειραιάς, 10 Νοεμβρίου 2016).
17. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2016). «**Οι Εικόνες των Κρατών και η Λογική των Πολιτικών Εκστρατειών: Μία Σχέση στο Επίκεντρο του Πεδίου της Διεθνούς Πολιτικής Επικοινωνίας**». Παρουσίαση έρευνας στο επιστημονικό συνέδριο: «Προσφυγικό και Brexit: Πολιτική Ρητορική, Μέσα Ενημέρωσης και Εικόνες Κρατών». (Πειραιάς 20 Οκτωβρίου). [Υπερσύνδεση](#).
18. Πιτταροκοίλη, Α. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2016). «**Στρατηγικές Αποδόμησης της Κρατικής Παρέμβασης για τις Αδειοδοτήσεις των Τηλεοπτικών Σταθμών. Περιπτωσιολογική Ανάλυση: Τα Προεόρτια στον ΣΚΑΪ**». Παρουσίαση έρευνας στο επιστημονικό συνέδριο: «Προσφυγικό και Brexit: Πολιτική Ρητορική, Μέσα Ενημέρωσης και Εικόνες Κρατών». (Πειραιάς 20 Οκτωβρίου). [Υπερσύνδεση](#).
19. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Τάκας, Ε. (2016) «**Η Επαγωγική Μέθοδος: Μία Προσέγγιση για την Διδασκαλία – Μία Στρατηγική για την Καθημερινή Ζωή**». Εργαστήριο μεθοδολογίας στο [#RetreatConference2016](#) «Ψηφιακή Δημοσιογραφία: Απάντηση στην Κρίση των Μέσων Ενημέρωσης;» του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ και του Advanced Media Institute (Αθήνα, Σεπτέμβριος 23-25).
20. Σαμαράς, Αθ.Ν., Παπαγιάννη, Ν. & Ασπριάδης, Ν. (2016). «**Αντιμετώπιση Επιθέσεων στο Ήθος – Εφαρμογές στην Καθημερινή και Επαγγελματική Ζωή**». Παρουσίαση σε Διημερίδα του Εργαστηρίου Εφηρμοσμένης Γλωσσολογίας & Μελέτης της Λογοτεχνίας και της Ρητορικής (ΕΚΠΑ) με τίτλο: «Ο Δημιουργικός Λόγος στην Εκπαίδευση». (Αθήνα, 27-29 Ιουνίου).
21. Μηνά, Α. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2016). «**Η Δυναμική της Κρίσης και οι Αφηγήσεις της Εξαϋλωσης: Αναπαραστάσεις των Κυπριακών Τραπεζών και της Κυπριακής Οικονομίας τον Μάρτιο 2013 στα Διεθνή Δίκτυα Επικοινωνίας**». Παρουσίαση στο συνέδριο: «Ο Μάρτης που Άλλαξε την Κύπρο». Οργάνωση Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (Λευκωσία 7-8 Απριλίου).
22. Σαμαράς, Αθ.Ν., Δημητρίου, Μ. & Λουκοπούλου, Ε. (2016). «**Έλεγχος της Θεωρίας της Επαλληλίας Κομματικού-Επικοινωνιακού Συστήματος με Βάση τις Διαιρετικές Τομές του Μνημονίου: Οι Απεικονίσεις την Κύπρου στον Ελλαδικό Τύπο τον Μάρτιο 2013**». Παρουσίαση στο συνέδριο με θέμα: «Ο Μάρτης που Άλλαξε την Κύπρο». Οργάνωση Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (Λευκωσία 7-8 Απριλίου).

23. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου Σ. (2016). «**Η Επίδραση των Θεμάτων Διεθνούς Πολιτικής στις Απεικονίσεις της Τουρκίας στον Τύπο: Σύγκρουση, Στρατηγική και Προβολές Ισχύος**». Παρουσίαση στην ημερίδα «Η Τουρκία και οι Στρατηγικές Ανακατατάξεις μιας Περιφέρειας σε Μετάβαση». Οργάνωση: Εργαστήριο Τουρκικών και Ευρασιατικών Μελετών του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Πειραιάς 30 Μαρτίου).
24. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2016). «**Η Καταπολέμηση της Ρητορικής του Μίσους ως Ρητορικό Φαινόμενο: Μία Κριτική Προσέγγιση**». Παρουσίαση στη διημερίδα «Έτος Αριστοτέλη: Λόγος περί παθών – Από την ρητορική του μίσους στην ρητορική της αποδοχής». Συνδιοργανώθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, του British Council, του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και του ERDIC (Αθήνα, 19-20 Μαρτίου). [Υπερσύνδεση](#).
25. Τσαγγάρης, Ι. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2016). «**Η Εικόνα των Ελληνοκυπρίων στον Τουρκοκυπριακό Τύπο. Ποσοτική Ανάλυση Περιεχομένου. Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Έρευνας**». Παρουσίαση έρευνας στην ημερίδα: «Πώς μας βλέπουν οι Τουρκοκύπριοι». Συνδιοργάνωση του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ, του Advanced Media Institute και του Γραφείου Τύπου και Πληροφοριών της Κυπριακής Δημοκρατίας (Λευκωσία, 13 Ιανουαρίου, Αμφιθέατρο ΑΤΗΚ). [Υπερσύνδεση](#).
26. Σαμαράς, Αθ.Ν., Κολοβός, Κ. & Παπαγιάννη, Ν. (2015). «**Αρνητικά Ηθορικά Επιχειρήματα: Μια Συστηματική Καταγραφή στην Κοινοβουλευτική Συζήτηση για το Δημοψήφισμα στην Ελλάδα**». Παρουσιάστηκε στην 4η Ημερίδα του Εργαστηρίου Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Πειραιάς 10 Νοεμβρίου).
27. Σκεύη, Ε. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «**Μια Πραγματική Συγνώμη; Στρατηγικές Επανόρθωσης Εικόνας και Απολογητικός Λόγος για την Μνημονιακή Μεταστροφή του ΣΥΡΙΖΑ**». Παρουσιάστηκε στην 4η Ημερίδα του Εργαστηρίου Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Πειραιάς 10 Νοεμβρίου).
28. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «**Ρητορική Επικοινωνία, Μέσα Ενημέρωσης και Εικόνες Κρατών - Μία Αναπτυσσόμενη Θεματολογία στην Διατομή Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας**». Παρουσιάστηκε στην ημερίδα του Ε.Σ.Ε.Μ.Ε. με θέμα «Στρατηγική Επικοινωνία και Μέσα Ενημέρωσης στις Προεκλογικές Εκστρατείες και τις Διεθνείς Σχέσεις (Πειραιάς, 10 Νοεμβρίου).
29. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Δημητρίου, Μ. (2015). «**Εργαστήρι Μεθοδολογίας – Εισαγωγή στην Μεθοδολογία της Ποσοτικής Ανάλυσης Περιεχομένου και στον Πρωτόκολλο Κωδικοποίησης State Mapping**». Παρουσιάστηκε ως μέρος του

τρίημερου συνεδρίου του ΜΠΣ «Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου με τίτλο: «CreteRetreat2015: Destination Journalism and Place Branding». (Ηράκλειο, 2 - 4 Οκτωβρίου).

30. Σαμαράς, Αθ.Ν & Ιορδανίδου, Σ. (2015). «**Εικόνες των Κρατών BRICS στα Μέσα Ενημέρωσης**». Παρουσίαση έρευνας στο επιστημονικό συνέδριο «BRICS: Οικονομία – Κοινωνία – Εξωτερική Πολιτική» που διοργάνωσε το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Πειραιάς 28 Μαΐου).
31. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Μηνά, Α. (2015). “**Η Επίδραση της Αποδόμησης του Τραπεζικού Τομέα στην Διεθνή Εικόνα της Κυπριακής Δημοκρατίας**”. Παρουσίαση έρευνας στην ημερίδα «Πώς Επηρέασε την Διεθνή Εικόνα της Κύπρου η Τραπεζική Κρίση;». Οργάνωση από το Advanced Media Institute και το ΜΠΣ «Επικοινωνία και Νέα Δημοσιογραφία» του ΑΠΚΥ (Λευκωσία 14 Μαΐου). [Υπερσύνδεση](#).
32. Samaras, Ath.N. (2015). “**Framing Immigration in the Context of Financial Crisis: A Comparative Analysis of News Media and Political Discourse**”. Παρουσίαση έρευνας στο ερευνητικό σεμινάριο “Migration in History: Labour Migration, Brain Drain and Refugees; Current Problems and Analyses” που διοργανώθηκε ως μέρος του “Integrated Partnership European and Global Studies Siegen-Piraeus” με χρηματοδότηση του DAAD.
33. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). “**Η Λειτουργική Αξιοποίηση των Εκ Μεροληψίας Αρνητικών Ηθοτικών Επιχειρημάτων στον Πολιτικό Λόγο: Τηλεπαράθυρα και Κοινοβουλευτικές Συζητήσεις – Συγκριτική Ανάλυση**”. Παρουσιάστηκε στην διημερίδα «Ο Λόγος της Πειθούς: Διεπιστημονικές Προσεγγίσεις και Διδακτικές Προτάσεις». Οργάνωση από το Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Γλωσσολογίας και Μελέτης της Λογοτεχνίας και την Ρητορικής του Πανεπιστημίου Αθηνών.
34. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2014). «**Εργαστήρι Μεθοδολογίας: Η Αιτιώδης Συσχέτιση και η Θεωρία Παραγωγικών Αιτιών – Μεθοδολογικές Εφαρμογές στην Καθημερινή και Επαγγελματική Ζωή**». Παρουσιάστηκε ως μέρος του τριήμερου συνεδρίου του ΜΠΣ Επικοινωνία και νέα Δημοσιογραφία του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου (Θεσσαλονίκη 3-5 Οκτωβρίου).
35. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2014). “**Η Εικόνα της Ιαπωνίας στα Μέσα Ενημέρωσης, Μια Συγκριτική Διαπολιτισμική Ανάλυση Περιεχομένου**”. Παρουσίαση έρευνας στην επιστημονική ημερίδα: «Η Επιρροή του Ιαπωνικού Πολιτισμού στην Σύγχρονη Κοινωνία» που διοργάνωσε η Διεθνής Κοινωνιολογική Ένωση. (Αθήνα, 16 Ιουνίου).
36. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2014). “**Δημόσια Διπλωματία: Η Εικόνα της Ελλάδας**”. Παρουσίαση έρευνας στην επιστημονική ημερίδα του Πάντειου Πανεπιστημίου «Ελληνική Προεδρία της Ε.Ε. και η Συμβολή της στην Διαχείριση Παλαιών και

Νέων Προκλήσεων στην Μεσόγειο και στη Μέση Ανατολή». (Αθήνα, 14 Μαρτίου).

37. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2014). «**Εθνοκεντρισμός και Ευρωκεντρισμός στις Απεικονίσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης - Μέσα Επικοινωνίας και Ταυτοτικό Έλλειμμα**». Παρουσίαση έρευνας σε ημερίδα του Youthactive – Δράση του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Jean Monnet. Οργάνωση Πανεπιστήμιο Πειραιώς (Αθήνα, 7 Μαρτίου).
38. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2013). “**Διεθνής Πολιτική Επικοινωνία: Ένα Δυναμικά Αναπτυσσόμενο Πεδίο**”. Παρουσίαση έρευνας στην ημερίδα της Ομάδας Έρευνας Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ του ΚΕΔΕΥ με θέμα: “Πρακτικές Εφαρμογές της Ρητορικής Επικοινωνίας στο Σύγχρονο Διεθνές Περιβάλλον”. (Πειραιάς, 20 Νοεμβρίου).
39. Σαμαράς, Αθ.Ν., Παπαγιάννη, Ν. & Παπαϊωάννου, Α. (2013). “**Τα Εκ Μεροληψίας Αρνητικά Ηθολογικά Επιχειρήματα στον Ελληνικό Κοινοβουλευτικό Λόγο**”. Παρουσίαση έρευνας στην ημερίδα της Ομάδας Έρευνας Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ του ΚΕΔΕΥ με θέμα: “Πρακτικές Εφαρμογές της Ρητορικής Επικοινωνίας στο Σύγχρονο Διεθνές Περιβάλλον”. (Πειραιάς, 20 Νοεμβρίου).
40. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2012). “**Η Ρητορική της Απολογίας: Από την Απολογία ως Συγγνώμη στην Απολογία ως Αντίκρουση Επιθέσεων και στην Θεωρία Αποκατάστασης Εικόνας**”. Παρουσίαση έρευνας στο Ερευνητικό Σεμινάριο της Ομάδας Έρευνας Ρητορική, Επικοινωνία και Πειθώ του ΚΕΔΕΥ με θέμα: “Στρατηγικές Απολογίας”. (Πειραιάς, 9 Ιουλίου).
41. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2008). “**Η Επίδραση των Μέσων Επικοινωνίας στις Διεθνείς Κρίσεις: Από την Επίδραση CNN στο Al Jazeera**”. Παρουσίαση έρευνας στην ημερίδα για τα ΜΜΕ και τις Ένοπλες Δυνάμεις που διοργάνωσε η Σχολή Διοίκησης και Επιτελών Πολιτικού Ναυτικού. (Αθήνα, 22 Ιανουαρίου).
42. Samaras, Ath.N. (2007). “**International Communication; Perspectives and Challenges**”. Παρουσιάστηκε στο Western Balkan Seminar for Peace and Culture που οργανώθηκε από το Κέντρο Πολιτικής Έρευνας και Επικοινωνίας (Δελφοί, 17-23 Ιουνίου).
43. Samaras, Ath.N. (2006). “**Frames and Framing in Intercultural Communication – A Tool Kit for Journalist**”. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο για δημοσιογράφους που διοργάνωσε το Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών (Δελφοί, 5-11 Νοεμβρίου).
44. Samaras, Ath.N. (2006). “**Frame Theory in Home Front Management: A Tool-Kit for Psychological Operations**”. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο ψυχολογικών επιχειρήσεων του NATO: “ISAF Expansion, Expeditionary Operations and the

Challenges for NATO PSYOPS”. Συνδιοργανώθηκε από την SHAPE και την ACT (Μπρατισλάβα, Σλοβακία, 26-28 Απριλίου).

45. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2005). **“Ο Ρόλος και η Επίδραση των ΜΜΕ στην Διαμόρφωση του Πολιτιστικού Περιβάλλοντος”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο “Διεθνείς Σχέσεις και Περιβάλλον, η Πολιτισμική και Θρησκευτική Διάσταση της Αειφορίας.” Οργανωτές: Υπουργείο Πολιτισμού και Πάντειο Πανεπιστήμιο. (Δελφοί και Αλίαρτος, 13-15 Οκτωβρίου).
46. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2005). **“ΜΜΕ και Εθνική Άμυνα”**. Παρουσιάστηκε σε ημερίδα του Συνδέσμου Επιτελών Εθνικής Άμυνας. (Αθήνα, Πολεμικό Μουσείο – 16 Μαΐου).
47. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2004). **“Μ.Μ.Ε. και Ένοπλες Δυνάμεις: Προς Μία Δυναμική Διαχείριση του Εσωτερικού Μετώπου”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο της Ανώτατης Διακλαδικής Σχολής Πολέμου με τίτλο “Μ.Μ.Ε.: Ο Ρόλος τους στην Διαμόρφωση Εθνικής Στρατηγικής ως Μέσο Προώθησης των Εθνικών Συμφερόντων”. (Θεσσαλονίκη, 8-9 Δεκεμβρίου).
48. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2003). **“Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση: Μία Ποσοτική Προσέγγιση για την Ελλάδα”**. Παρουσιάστηκε σε ημερίδα του Ινστιτούτου Οπτικοακουστικών Μέσων με θέμα “Πολιτική Διαφήμιση στην Τηλεόραση”. (Αθήνα, Ζάππειο Μέγαρο, 26 Νοεμβρίου).
49. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2002). **“Η Πολιτική Διαφήμιση – Περιεχόμενο, Ρόλος και Ρυθμίσεις”**. Παρουσιάστηκε στην ημερίδα του Ινστιτούτου Κοινωνικής και Πολιτικής Έρευνας με τίτλο “Μέσα Ενημέρωσης, Εκλογές και Πολιτική Διαφήμιση”. (Λευκωσία, 5 Νοεμβρίου).
50. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2002). **“Η Τεχνολογία ως Επιταχυντής στην Κατασκευή των Ειδήσεων: Η Επίδραση στην Απεικόνιση των Ατυχημάτων της Πολεμικής Αεροπορίας”**. Παρουσιάστηκε σε ημερίδα της Σχολής Πολέμου Αεροπορίας με τίτλο “Εθνική Άμυνα και Μ.Μ.Ε.” (Αθήνα, Απρίλιος).
51. Samaras, Ath.N. (2002). **“Communication Aspects of Negotiation Strategies”**. Παρουσιάστηκε στο “International Seminar on International Environmental Negotiations”. Οργανωτής το ΜΕ.Ρ.Ι.Ε.Λ.Α.Ν. (Αθήνα, 18-22 Φεβρουαρίου).
52. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2001). **“Η Εικόνα της Πολεμικής Αεροπορίας στα Μ.Μ.Ε.: Ζητήματα που Θέτει η Προσέγγιση Εσωτερικού Μετώπου”**. Παρουσιάστηκε σε ημερίδα της Σχολής Πολέμου Αεροπορίας με τίτλο “Εθνική Άμυνα και Μ.Μ.Ε.” (Αθήνα, Οκτώβριος).
53. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2000). **“Ο Ρόλος των ΜΜΕ στην Διαχείριση του Εσωτερικού Μετώπου”**. Παρουσιάστηκε στο συνέδριο του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας. (Αθήνα, 16-17 Νοεμβρίου).

4. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

4.1. ΒΙΒΛΙΟΚΡΙΤΙΚΕΣ

Βιβλίο: Σαμαράς Αθ.Ν. (2008) “Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση Στην Ελλάδα, 1993-2007”, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτης - Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων.

1. Αθανασιάδης Η. (2009) Πολιτική και Διαφήμιση, Φιλελεύθερη Έμφαση, τεύχος 39, σελ.142-145.
2. Γαϊτάνος Μ. (2009) Η Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμισης στην Ελλάδα, Marketing Week.

Βιβλίο: Σαμαράς Αθ.Ν. (2014) “Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης”, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτης και Greek Politics Specialist Group.

1. Βενιζέλος Κώστας (2015) Η Κρίση «Έφαγε» και το Κυπριακό. Παρουσίαση του βιβλίου 'Εικόνες Κρατών, Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, εφημερίδα Φιλελεύθερος της Κύπρου, 5/2/2015, σελ.20.
[Υπερσύνδεση](#)
2. Δογάνη Μυρσίνη (2015) Βιβλιοκριτική: Εικόνες Κρατών, Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, Περιοδικό Δημοσιογραφία 1(6-7):78-79.
[Υπερσύνδεση](#)

Βιβλίο: Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «Εγχειρίδιο Αναστοχασμών: Εικόνες Κρατών και Πολιτιστική Διπλωματία», Πειραιάς: Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

1. Πανταζής Βασίλης (2017) Βιβλιοκριτική: Εγχειρίδιο Αναστοχασμών, Επιστημονικό Περιοδικό: Παιδαγωγικός Λόγος, Τόμος ΚΓ, Τεύχος 1.
[Υπερσύνδεση](#)
2. Βενιζέλος Κώστας (2018) «΄Παρά να σου βγει το όνομα...΄: Η Φήμη μιας Χώρας, Η εικόνα της Διεθνώς και ο Καθρέφτης που Δείχνει τις Πλευρές του Συλλογικού μας Εαυτού». Εφημερίδα Φιλελεύθερος της Κύπρου 20/1/2018, σελ.24
[Υπερσύνδεση](#)

Αφιέρωμα: Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). “Επικοινωνία και Πολιτική στην Σκιά του Brexit”, Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, Τεύχος 39,.

1. Μανιού Δώρα (2017) Κριτική Παρουσίαση Αφιερώματος στο Brexit. Εφημερίδα Φιλελεύθερος της Κύπρου 23/4/2017 [Υπερσύνδεση](#)

4.2. ΚΑΤΑΓΕΓΡΑΜΜΕΝΕΣ ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

Σύνολο ετεροαναφορών: 128

Ετεροαναφορές στη διεθνή βιβλιογραφία: 56

Ετεροαναφορές στην ελληνική βιβλιογραφία: 72

Καταγράφονται οι ετεροαναφορές σε μονογραφίες, συλλογικούς τόμους, επιστημονικά περιοδικά, εκδομένα πρακτικά συνεδρίων και διδακτορικές διατριβές. Δεν συμπεριλαμβάνονται οι ετεροαναφορές σε μεταπτυχιακές διατριβές.

1.1. Samaras, Ath.N. (2000). “Broadcasting Deregulation and Political Communication in Greece: From Party Logic to Media Logic” Αδημοσίευτη Διδακτορική Διατριβή, Brighton: Sussex University.

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

Ιορδανίδου, Σ. (2018) «Εκ Βαθέων: Αναστοχασμός για τον Εγγραμματισμό στα Μέσα υπό το Πρίσμα της Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία». Σελ. 11-34 στο Ιορδανίδου, Σ., Παπαδημητρίου, Σ. & Βαλασαμίδου, Λ. (Επιμ.) Εγγραμματισμός στα Μέσα. Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις – Advanced Media Institute. Αναφορά στην σελ.25

2.1. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2003). “Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση, Μία Ποσοτική Προσέγγιση για την Ελλάδα”, Αθήνα: Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων.

Σύνολο 12. Αναφέρεται στα:

1. Θεοδωρακόπουλος Π.Χ. (2006). Προπαγάνδα η Ένδοξη, Αθήνα: Εκδόσεις Ι.Σιδέρης. Αναφορά στη σελίδα 255 υποσημείωση 38.
2. Kotzaivazoglou I. και Zotos Y. (2007). Political Marketing in Greece and the Level of Marketing Orientation of Greek Parties, Paper presented at the 4th ECPR General Conference, Pisa, 6-8 September 2007, Section: Professionalisation of Campaigning and Political Marketing , Panel: Political Marketing Strategy, , Αναφορά στις σελίδες 2, 7, 9 και 12.
3. Μελέας Γ. και Θεοδώρου Λ. (2008). Εθνικές Εκλογές 2007: Ανάλυση Στρατηγικής Επικοινωνίας και Διαφήμισης των Κοινοβουλευτικών Κομμάτων, σελ.219-256 στο Βερναρδάκης Χ. (Επιμ.) Η Κοινή Γνώμη στην Ελλάδα 2007, Αθήνα: Εκδόσεις Σαββάλας. Αναφορά στη σελίδα 249.
4. Τσίρμπας Γ. (2007). Είκοσι Οκτώ Ημέρες – Εκλογές, Πολιτική Διαφήμιση και Ειδησεογραφία, Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση. Αναφορά στην σελ. 93.
5. Τσίρμπας Γ. (2008). Ο Εκφοβισμός ως Μηχανισμός Πειθούς στις Εκλογές του 2007, Επιστήμη και Κοινωνία, 19:257-266. Αναφορά στη σελίδα 266.

6. Φλέσουρα Α. (2008). Η Επίδραση της Κινητής Τηλεφωνίας στην Πολιτική Επικοινωνία στην Ελλάδα, Ζητήματα Επικοινωνίας, 7:81-96. Αναφορά στη σελίδα 81.
7. Βενέτη Α. (2009) Πολιτική Διαφήμιση και Συμπεριφορά: Ενεργοποίηση, Ενημέρωση ή Χειραγώγηση του Πολίτη; Αθήνα: Εκδόσεις Νήσος. Αναφορά στη σελίδα 210.
8. Demertzis N. και Pleios G. (2009). Election Coverage in Greece: Between Two Logics in Stromback J. και Kaid L.L. (Επιμ.). The Handbook of Election News Coverage Around the World, (σελ.192-207) London: Routledge. Τρεις αναφορές στη σελίδα 203 και μία στη σελίδα 204.
9. Spyridou, P., Veglis, A., & Siaperas, E. (2009). Assessing interactivity in political parties websites. Preaching or conversation?. New Media & Information: Convergences & Divergences,.
10. Καταϊτζή-Γουίλοκ Σ. (2010). Μορφές και Μέσα Πολιτικής Επικοινωνίας, Θεσσαλονίκη: University Studio Press. Αναφορά στη σελίδα 247.
11. Lamprinakou, C. (2010). The party evolution framework: An integrated approach to examining the development of party communications and campaigns. Διδακτορική Διατριβή, Brunel University.
<http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/336871.pdf>. Αναφορά σελ. 379.
12. Ξενοφώντος Μ. (2016).. Προεκλογικές Στρατηγικές και Τεχνικές: Συγκριτική Ανάλυση Κύπρου – Ελλάδα, Διδακτορική Διατριβή, Αθήνα: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης. Αναφορές στις σελίδες. 20, 46, 77, 89, 97, 98, 108, 154, 155, 174 και 180.

2.2. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2008). “Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση Στην Ελλάδα, 1993-2007”, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτης - Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων.

Σύνολο 8. Αναφέρεται στα:

1. Κασσαβέτη, Ο. και Παπαθανασόπουλος, Στ. (2015). «Η Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση στις Εκλογές του 2015: Οι Διαφημίσεις της Νέας Δημοκρατίας και του ΣΥΡΙΖΑ», Ζητήματα Επικοινωνίας, τεύχος 20-21 σελ.7-17, αναφορά σε σελίδα 7.
2. Ξενοφώντος Μ. και Ντάγκα (2015). «Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στις Εκλογές Ιανουαρίου 2015». Ζητήματα Επικοινωνίας, τεύχος 20-21 σελ.18-33, Αναφορά στη σελίδα 21.
3. Ασπριάδης, Ν. & Γκούσιος, Χ. (2016) «Στρατηγική Χρήση της Σύγκρουσης: Ο Επικοινωνιακός Πόλεμος της Ουκρανίας» Σελ. 341-354 στο Bitzenis, Α. & Kontakos, Ρ. (Επιμ.) «International Conference on International Business 2015 & 2016 Proceedings», Θεσσαλονίκη: Εργαστήριο Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Αναφορά στη σελίδα 345.
4. Δογάνη, Μ. (2017). «Η Απειλή της Παραμονής και το Ρίσκο της Αποχώρησης. Όψεις του Εκφοβισμού στο Βρετανικό Δημοψήφισμα». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Επιθεώρηση, τεύχος 39, σελ.269 - 310. Αναφορά στη σελίδα 301.
5. Κολοβός, Κ. (2016). Το Φαινόμενο της Αποχής: Η Περίπτωση των Κυπριακών Βουλευτικών Εκλογών του 2016, Δημοσιογραφία, 11:38-44.

6. Ξενοφώντας Μ. (2016). Προεκλογικές Στρατηγικές και Τεχνικές: Συγκριτική Ανάλυση Κύπρου – Ελλάδα, Διδακτορική Διατριβή, Αθήνα: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης. Αναφορές στις σελίδες.31, 76 και 195.
7. Κολοβός, Κ. & Παπαγιάννη, Ν. (2017). «Αρνητικά Ηθοτικά Επιχειρήματα στην Βουλή των Κοινοτήτων Πριν και Μετά το Δημοψήφισμα του 2016». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, τεύχος 39, σελίδες 327 - 340. Αναφορά στη σελίδα 340.
8. Kotzaivazoglou, I., Hatzithomas, L., & Tsihla, E. (2018). Gender stereotypes in advertisements for male politicians: longitudinal evidence from Greece. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, pp. 1-20.

2.B.1. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «Εγχειρίδιο Αναστοχασμών: Εικόνες Κρατών και Πολιτιστική Διπλωματία» Πειραιάς: Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

Ιορδανίδου, Σ. (2018) «Εκ Βαθέων: Αναστοχασμός για τον Εγγραματισμό στα Μέσα υπό το Πρίσμα της Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία». Σελίδες 11-34 στο Ιορδανίδου, Σ., Παπαδημητρίου, Σ. & Βαλσαμίδου, Λ. (Επιμ) Εγγραματισμός στα Μέσα. Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις – Advanced Media Institute. Αναφορά στη σελίδα 12

4.1. Samaras, Ath.N. (2000). “Party-Centered Campaigning and the Rise of the Political Advertising Spot in Greece”, στο Kaid L.L. (Επιμ.) Television and Politics in Evolving European Democracies, (σελ.187-207), New York: Nova Science Publishers.

Σύνολο 4. Αναφέρεται στα:

1. Plasser F. and Plasser G. (2002). *Global Political Campaigning*, Westport, Conn: Praeger. Αναφορά στη σελίδα 227.
2. Negrine, R., Holz-Bacha, C., Mancini P. και S. Papathanassopoulos (2007). *The Professionalization of Political Communication*, London: Intellect Publisher. Αναφορά στη σελίδα 201.
3. Demertzis N. και Pleios G. (2009). *Election Coverage in Greece: Between Two Logics in Stromback J. και Kaid L.L. (Επιμ.) The Handbook of Election News Coverage Around the World, (σελίδες 192-207) London: Routledge. Αναφορά στη σελίδα 197.*
4. Lisi, M. (2015). *Party Change, Recent Democracies, and Portugal: Comparative Perspectives*. Lexington Books

4.2. Samaras, Ath.N. (2001). "Home Front Management and Media Logic", *Defensor Pacis*, Τεύχος 9 (σελ.67-84).

Σύνολο 4. Αναφέρεται στα:

1. Iordanidou, S. (2012). "Setting up a Media Lab to facilitate Lifelong Learning of journalists; developing Lifelong Learning in a field undergoing a paradigmatic shift". Σελ.140-151 στο συλλογικό τόμο EADTU Annual Conference 2011: Universities and Regional Development in an Open Knowledge Society; Sharing Innovation and Knowledge in European Universities. Αναφορά στη σελίδα 147.
2. Goussios, C., Aspriadis, N., Tsirimiagou, Z., & Dogani, M. (2014). Rhetorical use of fear in presidential speeches: The War on Terror discourse. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 7(2-3), 163-183. Αναφορά στη σελίδα 182.
3. Παπαδημητρίου, Α. (2017). «Ο Λαϊκισμός των ΜΜΕ στην Υπόθεση Βατοπεδίου», *Περιοδικό Δημοσιογραφία*, Τεύχος 13: 21-25. Αναφορές στις σελίδες 21 και 24.
4. Ιορδανίδου, Σ. (2018). «Η Ρευστή Ταυτότητα του Νέου Δημοσιογράφου». Σελίδες 21-42 στο Ιορδανίδου, Σ. & Στρατηλάτης, Κ. (Επιμ.) «Εκδοχές Ελευθερίας στην Μηντιακή Μας Πραγματικότητα», Αθήνα: Advanced Media Institute & Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις. Αναφορά στη σελίδα 27.

4.3. Samaras Ath.N. (2002) "Political Marketing, Partyocracy and the Transformations of the Political Communication System", *Journal of Business and Society*, Τόμος 15, Τεύχος 1 (σελ.158-173).

Σύνολο 5. Αναφέρεται στα:

1. Kotzaivazoglou I. & Zotos Y. (2007). Political Marketing in Greece and the Level of Marketing Orientation of Greek Parties, Paper presented at the 4th ECPR General Conference, Pisa, 6-8 September 2007, Section: Professionalisation of Campaigning and Political Marketing, Panel: Political Marketing Strategy. <http://www.essex.ac.uk/ecpr/events/generalconference/pisa/papers/PP354.pdf>
2. Negrine, R., Holz-Bacha, C., Mancini P. & S. Papathanassopoulos (2007) *The Professionalization of Political Communication*, London: Intellect Publisher. Αναφορά στις σελίδες 135,170 και 171.
3. Μαυρογένης Γιώργος (2008). *Πολιτική Επικοινωνία και ΜΜΕ*, Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλης. Αναφορά στη σελίδα 238.
4. Kotzaivazoglou, I., & Zotos, Y. (2010). The level of market-orientation of political parties in Greece. σελίδες 128-142 στο Lees-Marshment, Stromback J, & Rudd C. (Επιμ) *Global Political Marketing*. Londres: Routledge. Αναφορά στη σελίδα 129.

4.4 Samaras Ath.N. (2002) “Frames and Framing in International Relations”, *Defensor Pacis*, Τεύχος 11 (σελ.71-96).

Σύνολο 15. Αναφέρεται στα:

1. Θεοδωρακόπουλος Π.Χ. (2006). “Προπαγάνδα η Ένδοξη”, Αθήνα: Εκδόσεις Ι.Σιδέρης. Αναφορές στη σελίδα 141 υποσημείωση 2^η, σελ.144 υποσημειώσεις 7 και 8, σελ.146 υποσημειώσεις 10 και 12, σελ.147 υποσημειώσεις 15, σελ.149 υποσημειώσεις 20 και 21, σελ.150 υποσημείωση 22, σελ. 152 υποσημειώσεις 23 και 24, σελ.153 υποσημειώσεις 25, 26, 28 και 29, σελ. 154 υποσημειώσεις 30 και 31, σελ.155 υποσημείωση 32, σελ.156 υποσημειώσεις 33 και 34, σελ.157 υποσημειώσεις 35 και 36, επίσης στις σελίδες. 27, 143 και 145 στην δημοσίευση.
2. Koukoutsaki-Monnier, A. (2008). Enjeux de mémoire et identités nationales. Autour d’un manuel grec d’histoire. *Questions de communication*, (13), 303-322. Αναφορά στη σελίδα 316.
3. Κουτρούλη Μ (2008). Βιβλιοκρισίες: «Προπαγάνδα η Ένδοξη», Ζητήματα Επικοινωνίας 7:113-115. Αναφορά στη σελίδα 114.
4. Πλειός, Γ. (2010). Τα Έθνικά Θέματα’ στην Δίνη των ΜΜΕ, Αθήνα: Εκδόσεις Σιδέρης, Αναφορά στη σελίδα 275.
5. Koukoutsaki-Monnier, A. (2011). Enseigner le passé, penser l’identité nationale: feux et contre-feux entre historiens grecs. *L’Identité, entre ineffable et effroyable*.
6. Lazarou, E. (2011). Transforming Discourses of “Otherness”: The Role of the Mass-Media in Greek-Turkish Relations. Paper presented at the IPSA-ECPR Joint Conference “Whatever Happened to North-South?” (Sao Paulo, Brazil, February 16 – 19). <http://ri.fgv.br/sites/default/files/publicacoes/paper-424.pdf>. Αναφορά στη σελίδα 4.
7. Πλειός, Γ. (2011). Η Κοινωνία της Ενημέρωσης, Ειδήσεις και Νεωτερικότητα. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, Αναφορά στη σελίδα 268.
8. Veneti, A., Poulakidakos, S., & Theologou, K. (2012). The Greek Indignants through the domestic TV news bulletins. *Estudos em Comunicação*, 12:107-134 <http://www.ec.ubi.pt/ec/12/pdf/EC12-2012Dez-6.pdf>. Αναφορά στη σελίδα 110.
9. Καϊτατζή-Γουίτλοκ Σ. (2012). Επικοινωνία: Θεωρία στην Πράξη, Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη. Αναφορά στη σελίδα 336.
10. Goussios, C., Aspriadis, N., Tsirimiagou, Z., & Dogani, M. (2014). Rhetorical use of fear in presidential speeches: The War on Terror discourse. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 7(2-3), 163-183. Αναφορά στη σελίδα 182.
11. Peschlova, K. (2014). Discourse Strategies in Response to the Crimean Crisis: the Cases of Lithuania and Slovakia (Doctoral Dissertation, Central European University). Αναφορά στη σελίδα 14.
12. Ασπριάδης, Ν. & Γκούσιος, Χ. (2016). «Στρατηγική Χρήση της Σύγκρουσης: Ο Επικοινωνιακός Πόλεμος της Ουκρανίας», Σελ. 341-354 στο Bitzenis, A. & Kontakos, P. (Επιμ.) «International Conference on International Business 2015 & 2016 Proceedings», Θεσσαλονίκη: Εργαστήριο Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Αναφορές στις σελίδες 344, 348, 351.
13. Κολοβός, Κ. & Δωροθέου, Δ. (2017). «Η «διεθνής πτυχή» του Κυπριακού μέσα από το Twitter». *Δημοσιογραφία*, Τεύχος 14, σελ. 56-61. Αναφορές στη σελίδα 57.

14. Turcsanyi, R. Q. (2017). Central European attitudes towards Chinese energy investments: The cases of Poland, Slovakia, and the Czech Republic. *Energy Policy*, 101, 711-722. Αναφορά στη σελίδα 714.
15. Ιορδανίδου, Σ. (2018). «Η Ρευστή Ταυτότητα του Νέου Δημοσιογράφου». Σελ. 21-42 στο Ιορδανίδου, Σ. & Στρατηλάτης, Κ. (Επιμ.) «Εκδοχές Ελευθερίας στην Μηντιακή Μας Πραγματικότητα», Αθήνα: Advanced Media Institute & Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις. Αναφορά στη σελίδα 28.

4.5. Samaras Ath.N. (2005) “The 2004 Parliamentary Elections in Greece: Chronicle of a Defeat Foretold” στο Election Time – The European Yearbook of Political Campaigning 2004, (σελ.105-132), Austria: European Association of Political Consultants.

Σύνολο 6. Αναφέρεται στα:

1. Alexandrou C. (2007). The Image of Party Leader in Contemporary Greek Elections. Paper presented at the 3rd Hellenic Observatory PhD Symposium, LSE. (London June 14-15). [Υπερσύνδεση](#). Αναφορά στη σελίδα 19.
2. Demertzis N. και Pleios G. (2009)., Election Coverage in Greece: Between Two Logics in Stromback J. και Kaid L.L. (Επιμ.) The Handbook of Election News Coverage Around the World, (σελ.192-207) London: Routledge. Αναφορά στη σελίδα 198.
3. Lamprinakou, C. (2010). The party evolution framework: An integrated approach to examining the development of party communications and campaigns. Διδακτορική Διατριβή, Brunel University. Αναφορά στη σελίδα 379.
4. Kotzaivazoglou, I., & Zotos, Y. (2010). The level of market-orientation of political parties in Greece. σελ. 128-142 στο Lees-Marshment, Stromback J, & Rudd C. (Επιμ) Global Political Marketing. Londres: Routledge. Αναφορά στη σελίδα. 135.
5. Kotzaivazoglou, I. (2011). Political marketing in the Greek context: does market orientation exist? *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 8(1), 41-56.
6. Ξενοφώντος Μ. (2016) Προεκλογικές Στρατηγικές και Τεχνικές: Συγκριτική Ανάλυση Κύπρου – Ελλάδας, Διδακτορική Διατριβή, Αθήνα: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης. Αναφορές στις σελίδες 136, 137, 138, και 149.

4.6. Samaras, Ath.N. (2005), “Représentations du 11-Septembre dans Quatre Journaux Grecs. Une Question de Cadrage”, *Questions De Communication*, Τεύχος 8 (σελ.367-388)

Σύνολο 5. Αναφέρεται στα:

1. Seethaler JH. and Melischek G. (2011). Integrating Silence and Interpretation; A Constructivist Approach to Media Framing in the Post Cold War Era σελίδες 99-117 στο Oppermann, K., & Viehrig, H. (Επιμ.). Issue salience in international politics. Routledge. Αναφορά στη σελίδα 113.

2. Otterbacher, J (2013). Chapter X. Our News, Their Events? A Comparison of Archived Current Events on English and Greek Wikipedias.
3. Goussios, C., Aspriadis, N., Tsirimiagou, Z., & Dogani, M. (2014). “Rhetorical use of fear in presidential speeches: The War on Terror discourse”. *Journal of Arab & Muslim Media Research*, 7(2-3), 163-183. Αναφορά στη σελίδα 182.
4. Truc, G. (2016). *Sidérations. Une sociologie des attentats*. Presses Universitaires de France.
5. Yaméogo, L. (2018). *Les médias: un allié du terrorisme?*. *Les Cahiers du journalisme - Recherches*, vol. 2, no 1, p. R7-R22. [Υπερσύνδεση](#).

4.7. Σαμαράς Αθ.Ν. και Παπαθανασόπουλος Σ. (2005) “Η Πολιτική στα ‘Παράθυρα’ των Τηλεοπτικών Δελτίων Ειδήσεων”. Ζητήματα Επικοινωνίας. Τεύχος 3 (σελ. 58-80).

Σύνολο 4. Αναφέρεται στα:

1. Demertzis N. και Pleios G. (2009). Election Coverage in Greece: Between Two Logics in Stromback J. και Kaid L.L. (Επιμ.) *The Handbook of Election News Coverage Around the World*, (σελ.192-207) London: Routledge. Αναφορά στη σελίδα 200.
2. Κασσαβέτη Ο. και Παπαθανασόπουλος Στ. (2015) «Η Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση στις Εκλογές του 2015: Οι Διαφημίσεις της Νέας Δημοκρατίας και του ΣΥΡΙΖΑ», *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τεύχος 20-21 σελίδες 7-17. Αναφορά στη σελίδα 7.
3. Ξενοφώντος Μ. (2016) «Προεκλογικές Στρατηγικές και Τεχνικές: Συγκριτική Ανάλυση Κύπρου – Ελλάδας», *Διδακτορική Διατριβή*, Αθήνα: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης. Αναφορές στις σελίδες.113, 146 και 158.
4. Nevradakis, M. (2018) “From Polis to Facebook: Social Media and the Development of a New Greek Public Sphere”, *Διδακτορική Διατριβή*, Austin: The University of Texas. Αναφορά στη σελίδα 35

4.8. Samaras Ath.N. και Kentas G. (2006) “Campaigning Under the Shadow of the Annan Plan: The 2004 Elections in Cyprus” στο Maier M. και Tenscher J. (Επιμ.) *Campaigning in Europe – Campaigning for Europe*, (σελ.171-187), Bonn:Lit Publishers.

Σύνολο 5. Αναφέρεται στα:

1. Αιμιλιανίδης Α., Κέντας Γ. και Κόντος Μ. (2006). Η Ευρωπαϊκή Ένωση Μπροστά στο Μέλλον, Λευκωσία: Εκδόσεις Powerpublishing. Αναφορά στη σελίδα 162.
2. Gabriel, O. W. και Kropp, S. (2008). *Die EU-Staaten im Vergleich; Strukturen, Prozesse, Politikinhalt* Bonn: VS Verlag für Sozialwissenschaften. Αναφορά στη σελίδα 424.
3. Tenscher, J. (2008). *Massenmedien und politische Kommunikation in den Ländern der Europäischen Union*. In *Die EU-Staaten im Vergleich* (pp. 412-447). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

4. Silva, T. A. C. D. (2011). Europa esquecida?: a cobertura mediática das eleições europeias de 2009. Διατριβή, Universidade de Aveiro, [. Αναφορά στη σελίδα 98.](https://ria.ua.pt/bitstream/10773/4716/1/Tese.pdf)
<https://ria.ua.pt/bitstream/10773/4716/1/Tese.pdf>
5. Ξενοφώντος Μ. (2016) Προεκλογικές Στρατηγικές και Τεχνικές: Συγκριτική Ανάλυση Κύπρου – Ελλάδα, Διδακτορική Διατριβή, Αθήνα: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης. Αναφορές στις σελίδες 114, 117 και 141.

4.9. Samaras Ath.N. και Papathanassopoulos S. (2006). “Political Advertising in Greece: Between Partisanship and Media Logic” στο βιβλίο Kaid L.L. και Holtz-Bacha C. (Επιμ.) International Handbook of Political Advertising, (σελ.211-226) Thousand Oaks: Sage Publications.

Σύνολο 6. Αναφέρεται στα:

1. Lamprinakou, C. (2010). The party evolution framework: An integrated approach to examining the development of party communications and campaigns. Διδακτορική Διατριβή, Brunel University, Αναφορά στη σελίδα 380.
2. Kaid L.L. (2012). Political Advertising as Political Marketing: A Retro-Forward Perspective, *Journal of Political Marketing* 11:29-53. Αναφορά στη σελίδα 39.
3. Κασσαβέτη Ο. και Παπαθανασόπουλος Στ. (2015). Η Τηλεοπτική Πολιτική Διαφήμιση στις Εκλογές του 2015: Οι Διαφημίσεις της Νέας Δημοκρατίας και του ΣΥΡΙΖΑ, *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τεύχος 20-21 σελίδες 7-17. Αναφορά στη σελίδα 7.
4. Ξενοφώντος Μ. (2016). Προεκλογικές Στρατηγικές και Τεχνικές: Συγκριτική Ανάλυση Κύπρου – Ελλάδα, Διδακτορική Διατριβή, Αθήνα: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης. Αναφορά στη σελίδα 155.
5. Aspriadis, N. & Paravantis, J., (2017), «The Chicken Game Strategy in the European Discourse: The Case of the Euro-group Negotiations for Greece». Pages. 383-396 In House, J. & Kaniklidou, Th. (Eds) “Europe in Discourse: Identity, Diversity, Borders – Conference Proceedings”, Nashua, USA: Hellenic American University. Ιστότοπος: <http://europeindiscourse.eu/images/EID-Conference-1-Proceedings.pdf> Αναφορά στη σελίδα 387
6. Kotzaivazoglou, I., Hatzithomas, L., & Tsihla, E. (2018). Gender stereotypes in advertisements for male politicians: longitudinal evidence from Greece. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, pp. 1-20.
7. Tsihla, E., Hatzithomas, L., Boutsouki, C., & Zotos, K. (2019). Greek political advertising in retrospect: a longitudinal approach. *Communication Research Reports*, 36(5), 404-414. Αναφορά στη σελίδα 407

4.10. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2007). “Εθνοκεντρισμός και Ευρωκεντρισμός στις Αναπαραστάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης: Ζητήματα Πολιτικής Επικοινωνίας” στο Παπαθανασόπουλος Σ. (Επιμ.) Ανάλεκτα 2007, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση και Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων (σελ. 234-269).

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

Ιορδανίδου, Σ. (2018) «Εκ Βαθέων: Αναστοχασμός για τον Εγγραματισμό στα Μέσα υπό το Πρίσμα της Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία». Σελίδες 11-34 στο Ιορδανίδου, Σ., Παπαδημητρίου, Σ. & Βαλσαμίδου, Λ. (Επιμ.) Εγγραματισμός στα Μέσα. Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις – Advanced Media Institute. Αναφορά στη σελίδα 27

4.11. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2009). “Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και η Εικόνα των Κρατών: Η Περίπτωση των ΗΠΑ στην Μετά την 11/9 Εποχή” στο Γιαλλουρίδης Χ. (Επιμ.): “Ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών από την Αμφικτυονία έως το 21^ο Αιώνα”, Αθήνα: Ευρωπαϊκό Πολιτιστικό Κέντρο Δελφών – Εκδόσεις Λιβάνη (σελ.455-480).

Σύνολο 3. Αναφέρεται στα:

1. Ασλανίδου Α. (2017). «Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία: Από τον Ηρόδοτο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης». Σελίδες 29-52, Σελίδα 9 – 26 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες 34 & 52.
2. Μιχαλίτσης, Ν. (2017). «Από το Branding στο Nation Branding: Περιεχόμενο και Διαδικασίες». Σελίδες 53-66 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες 61 & 66.
3. Δογάνη, Μ. Μαριόλη Μ. & Νούλα, Ε. (2018). « ‘Δια τον Φόβον του Πρόσφυγα’: Απεικονίσεις στα Αιγιακά Ειδησεογραφικά Ιστολόγια - Μία Ποιοτική Ανάλυση Περιεχομένου των Φοβικών Διαστάσεων του Προσφυγικού». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Επιθεώρηση, τεύχος 42-43, σελίδες 101-124. Αναφορές στις σελίδες 105 & 109.

4.12. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Παπαθανασόπουλος, Σ. (2009). “Στρατηγική Κινητοποίηση του Χρόνου στις Προεκλογικές Εκστρατείες” στο Παπαθανασόπουλος Σ. (Επιμ.) Ανάλεκτα 2008, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση και Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων (σελ.96-152).

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

1. Ξενοφώντος Μ. (2016) Προεκλογικές Στρατηγικές και Τεχνικές: Συγκριτική Ανάλυση Κύπρου – Ελλάδας, Διδακτορική Διατριβή, Αθήνα: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης. Αναφορές στις σελίδες 103, 104, 137 και 252.

4.13. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Παπαθανασόπουλος, Σ. (2011). “Αρνητισμός και Επιθέσεις στις Τηλεοπτικές Αναμετρήσεις των Πολιτικών Αρχηγών στην Ελλάδα” στο Παπαθανασόπουλος Σ. (Επιμ.) στο βιβλίο: Επικοινωνία και Κοινωνία στον Εικοστό Πρώτο Αιώνα, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτης.

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

1. Ξενοφώντος Μ. (2016) Προεκλογικές Στρατηγικές και Τεχνικές: Συγκριτική Ανάλυση Κύπρου – Ελλάδας, Διδακτορική Διατριβή, Αθήνα: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης. Αναφορές στις σελίδες.50 και 146.

4.14. Ιορδανίδου, Σ., Σαμαράς, Αθ.Ν. & Δημητρίου, Μ. (2013). “Η Εικόνα της Κύπρου στον Αγγλικό, Ελλαδικό και Τουρκικό Τύπο – Τα Προεόρτια της Οικονομικής Κρίσης”, Περιοδικό Δημοσιογραφία, Τόμος 1, Τεύχος 2, σελ.12-15.

Σύνολο 1.Αναφέρεται στο:

1. Ασλανίδου Α. (2017). «Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία: Από τον Ηρόδοτο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης». Σελίδες 29-52 και 9–26 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες. 34 & 51.

4.15. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2014). “Οικονομική Κρίση και Διεθνής Εικόνα της Γερμανίας” στο Σαμαράς Αθ.Ν. (επιμ.) Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη (σελ. 225-246).

Σύνολο 5. Αναφέρεται στα:

1. Τάκας, Μ. (2017). «Παραγωγικά Αίτια και Πρακτικές Συνεπαγωγές του Brexit στον Γερμανικό Τύπο. Κρατική Αυτό-εικόνα και Ηγεμονικές Ενατενίσεις». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, τεύχος 39, Σελίδες 341 – 355. Αναφορά στη σελίδα 342.
2. Ιορδανίδου, Σ. (2017). «Κατασκευή και Διαχείριση Εικόνας Τόπου: Εισαγωγικές Σημειώσεις και Οδικός Χάρτης». Σελίδες9 – 26 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες. 9 & 26.
3. Ασλανίδου Α. (2017). «Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία: Από τον Ηρόδοτο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης». Σελίδες 29-52 και 9–26 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες. 34 & 52.

4. Κολοβός, Κ. & Δωροθέου, Δ. (2017). «Η «διεθνής πτυχή» του Κυπριακού μέσα από το Twitter». Δημοσιογραφία, Τεύχος 14, Σελίδες 56-61. Αναφορές στη σελίδα 60.
5. Μηνά, Α. (2017) «Διερεύνηση των Πρακτικών Συνεπαγωγών του Nation Brand και της Κρατικής Εικόνας: Η Επίδραση της Χώρας Προέλευσης στην Εικόνα των Προϊόντων». Σελίδες 167-178 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες.168, 174 & 178.

4.16. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2014). “Εικόνες Κρατών – Θεωρητικό Πλαίσιο και Εφαρμογές” στο Σαμαράς Αθ.Ν. (Επιμ.) Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη (σελ.13-40).

Σύνολο 10. Αναφέρεται στα:

1. Ασλανίδου Α. (2017). «Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία: Από τον Ηρόδοτο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης». Σελ. 29-52 Σελ.9 – 26 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες. 34 & 52.
2. Δημητρίου Μ.-Ε. & Φιλιππάκου Κ. (2017). «Επίδραση των Ειδήσεων για το Μεταναστευτικό στις Απεικονίσεις Κρατών και Τόπων: Μία Κρίση Μέσα στην Κρίση για την Ελλάδα, τη Λέσβο, και την Κω». Σελ 211 – 230 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες.225, 227, 230.
3. Δογάνη, Μ. (2017). «Η Απειλή της Παραμονής και το Ρίσκο της Αποχώρησης. Όψεις του Εκφοβισμού στο Βρετανικό Δημοψήφισμα». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Επιθεώρηση, τεύχος 39, σελ.269 - 310. Αναφορά στη σελίδα 303.
4. Ιορδανίδου, Σ. (2017). Κατασκευή και Διαχείριση Εικόνας Τόπου: Εισαγωγικές Σημειώσεις και «Οδικός Χάρτης». Σελ.9 – 26 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες. 9, 14 και 26.
5. Μέλιος, Ν. (2017) «Rebranding Piraeus: Το Πολιτιστικό Απόθεμα της Πόλης ως Μοχλός Αλλαγής της Σύγχρονης Ταυτότητας και Εικόνας της στο Πλαίσιο της Κοινωνικο-Οικονομικής της Ανασυγκρότησης». Σελ. 97-122 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες.99 & 122.
6. Μηνά, Α. (2017) «Διερεύνηση των Πρακτικών Συνεπαγωγών του Nation Brand και της Κρατικής Εικόνας: Η Επίδραση της Χώρας Προέλευσης στην Εικόνα των Προϊόντων». Σελ. 167-178 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα:

Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελ. 168, 174 & 178.

7. Μιχαλίτσης, Ν. (2017). «Από το Branding στο Nation Branding: Περιεχόμενο και Διαδικασίες». Σελ. 53-66 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες. 60, 63 & 66.
8. Τάκας, Μ. (2017). «Παραγωγικά Αίτια και Πρακτικές Συνεπαγωγές του Brexit στον Γερμανικό Τύπο. Κρατική Αυτό-εικόνα και Ηγεμονικές Ενατενίσεις». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, τεύχος 39, σελ.341 – 355. Αναφορά στη σελίδα 342.
9. Kolonos, K., Venizelos, C., Takas, Em. & Iordanidou, S. (2019) Evaluating and Constructing the 'Friend' in Crisis. Mediated Depictions of Russia in the Newspapers of Cyprus. Journal of Law and Administration, 15(4):4 – 16, Αναφορά στην σελίδα 10.
10. Gousios, C. & Taktikou, I. (2020) "Presentation of the Ukrainian Crisis in the French Press" in Jebriil, N., Jukes, S., Iordanidou, S, & Takas, Em. (Eds.) "Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era", Αναφορά στην σελίδα 189.

4.16. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2014). "Οικονομική Κρίση και Διεθνής Εικόνα της Γερμανίας - Μια Συγκριτική Διαπολιτισμική Ανάλυση Περιεχομένου". στο Σαμαράς Αθ.Ν. (Επιμ.) Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη (σελ.13-40).

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

1. Kolonos, K., Venizelos, C., Takas, Em. & Iordanidou, S. (2019) Evaluating and Constructing the 'Friend' in Crisis. Mediated Depictions of Russia in the Newspapers of Cyprus. Journal of Law and Administration, 15(4):4 – 16, Αναφορές στην σελίδα 7

4.17. Iordanidou, S. & Samaras, Ath.N. (2014). «Financial Crisis in the Cyprus Republic». Javnost-The Public, 21(4), 63-76.

Σύνολο 6. Αναφέρεται στο:

2. Střítežský, P. (2015). Kyperská finanční krize z pohledu mezinárodní politické ekonomie (Doctoral dissertation, Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií).
3. Christou, G., & Kyris, G. (2017). The Impact of the Eurozone Crisis on National Foreign Policy: Enhancing Europeanization in the Case of Cyprus. JCMS: Journal of Common Market Studies.
4. Aspriadis, N. & Paravantis, J., (2017), «The Chicken Game Strategy in the European Discourse: The Case of the Euro-group Negotiations for Greece». Pages. 383-396 In House, J. & Kaniklidou, Th. (Eds) "Europe in Discourse: Identity, Diversity, Borders – Conference Proceedings", Nashua, USA: Hellenic American University. Ιστότοπος: <http://europeindiscourse.eu/images/EID-Conference-1-Proceedings.pdf> Αναφορά στη σελίδα 393.

5. Anke Strüver (2018): Europeanization in Cypriot Borderscapes: Experiencing the Green Line in Everyday Life, Geopolitics, DOI: 10.1080/14650045.2018.1550390. Αναφορές στην σελίδες 11 και 12
6. Kolovos, K., Venizelos, C., Takas, Em. & Iordanidou, S. (2019) Evaluating and Constructing the 'Friend' in Crisis. Mediated Depictions of Russia in the Newspapers of Cyprus. Journal of Law and Administration, 15(4):4 – 16, Αναφορά στην σελίδα 7.
7. Gousios, C. & Taktikou, I. (2020) "Presentation of the Ukrainian Crisis in the French Press" in Jebriil, N., Jukes, S., Iordanidou, S, & Takas, Em. (Eds.) "Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era", Αναφορά στην σελίδα 192.

4.18. Μηνά, Α., Δημητρίου, Μ. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «Η Εικόνα του Τραπεζικού Κυπριακού Τομέα και η Εικόνα της Κύπρου εν Κρίση: Μία Διαχρονική Ανάλυση Περιεχομένου στο BBC». Δημοσιογραφία Τεύχος 6-7, σελ.16-23.

Σύνολο 4. Αναφέρεται στα:

1. Ασλανίδου Α. (2017). «Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία: Από τον Ηρόδοτο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης». Σελίδες 29-52 και 9 – 26 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες. 34 & 52.
2. Ιορδανίδου, Σ. (2017). Κατασκευή και Διαχείριση Εικόνας Τόπου: Εισαγωγικές Σημειώσεις και «Οδικός Χάρτης». Σελίδες.9 – 26 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες. 12 & 25
3. Μηνά, Α. (2017). «Διερεύνηση των Πρακτικών Συνεπαγωγών του Nation Brand και της Κρατικής Εικόνας: Η Επίδραση της Χώρας Προέλευσης στην Εικόνα των Προϊόντων». Σελ.167-178 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες.167 & 178.
4. Gousios, C. & Taktikou, I. (2020) "Presentation of the Ukrainian Crisis in the French Press" in Jebriil, N., Jukes, S., Iordanidou, S, & Takas, Em. (Eds.) "Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era", Αναφορά στις σελίδες 189 & 190.

4.19. Σαμαράς, Αθ.Ν., Κολοβός, Κ. και Παπαγιάννη, Ν. (2015). «Στρατηγικές Αποδόμησης του Ήθους στο Δημοψήφισμα: Μια Συστηματική Διερεύνηση του Κοινοβουλευτικού Λόγου», Ζητήματα Επικοινωνίας, Τεύχος 20-21, σελ.57-81.

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

1. Κολοβός, Κ. & Παπαγιάννη, Ν. (2017). «Αρνητικά Ηθοτικά Επιχειρήματα στην Βουλή των Κοινοτήτων Πριν και Μετά το Δημοψήφισμα του 2016». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, τεύχος 39, σελίδες 327 - 340. Αναφορά στη σελίδα 333

4.20. Τσαγγάρης, Ι. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «'Εμείς' Μέσα από τα Μάτια των 'Άλλων': Απεικονίσεις των Ελληνοκυπρίων στα Τουρκοκυπριακά Μέσα». Δημοσιογραφία, Τεύχος 8-9, σελ. 53-61.

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

1. Ιορδανίδου, Σ. (2017). Κατασκευή και Διαχείριση Εικόνας Τόπου: Εισαγωγικές Σημειώσεις και «Οδικός Χάρτης». Σελίδες 9–26 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες. 12 & 26.

4.21. Takas, E. & Samaras, A.N. (2016). «Legitimation and De-legitimation Processes of Memorandum II in Greece: Facets of Strategic Framing in Greek Parliamentary Discourse». French Journal For Media Research.

Σύνολο 4. Αναφέρεται στα:

1. Mikelis, K., & Stroikos, D. (2017). Hierarchies, civilization, and the Eurozone crisis: the Greek financial crisis. Pages pp. 125-142 In Marangos, J. (Ed) *The Internal Impact and External Influence of the Greek Financial Crisis*. Palgrave Macmillan, Cham. Αναφορά στη σελίδα 131.
2. Μικέλης, Κ., & Στροίκος, Δ. “Ίεραρχίες, Πολιτισμός και η Κρίση της Ευρωζώνης: Η Ελληνική Χρηματοπιστωτική Κρίση”, σελίδες 217-245 στο Μαραγκός, Γ. (επιμ.) (2018) ‘Η Ελληνική Χρηματοπιστωτική Κρίση’. Θεσ/κη: Μέθεξις.
3. Kolovos, K., Venizelos, C., Takas, Em. & Iordanidou, S. (2019) Evaluating and Constructing the ‘Friend’ in Crisis. Mediated Depictions of Russia in the Newspapers of Cyprus. *Journal of Law and Administration*, 15(4):4 – 16. Αναφορά στη σελίδα 10
4. Takas, Em., Prodromitis, G. & Papastamou, S. (2020) «Representing Europe in times of crisis. Rhetorical construction of “Europe” in the parliamentary discussions regarding the voting of the three Memoranda in Greece». *Journal of Education, Innovation, and Communication*. 2(1):27-44. Αναφορές στις σελ., 36 και 39.
5. Gousios, C. & Taktikou, I. (2020) “Presentation of the Ukrainian Crisis in the French Press” in Jebiril, N., Jukes, S., Iordanidou, S, & Takas, Em. (Eds.) “Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era”, Αναφορά στη σελίδα 191.

4.22. Samaras, Ath.N., Iordanidou, S. & Dogani, M. (2016). «The Dialectic on International Relations and Political Communication: The Impact of the Financial Crisis Upon the Nation Image of Germany; A Comparative Analysis in Greek and UK

Press» Pages 121 - 144. in Luengo, O.G. (Ed): Political Communication in Times of Crisis. Berlin: Logos Verlag.

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

Gousios, C. & Taktikou, I. (2020) "Presentation of the Ukrainian Crisis in the French Press" in Jebiril, N., Jukes, S., Iordanidou, S, * Takas, Em. (Eds.) "Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era", Αναφορές στις σελίδες 189, 192, 193 & 196.

4.23. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2016). «Η Αξιοποίηση της Αιτιακής Σχέσης στη Διδασκαλία των Μέσων Επικοινωνίας: Ανάλυση Μεθοδολογίας με Επίκεντρο την Επίδραση-CNN». Σελ 87-122 στο Κοντάκος Α.Θ. & Σταμάτης Π.Ι. (Επιμ.), «Θεωρίες και Μοντέλα Επικοινωνίας στην Εκπαίδευση», τόμος 2 της σειράς «Επικοινωνία και Εκπαίδευση».

Σύνολο 2. Αναφέρεται στα:

1. Ιορδανίδου, Σ. (2017). Κατασκευή και Διαχείριση Εικόνας Τόπου: Εισαγωγικές Σημειώσεις και «Οδικός Χάρτης». Σελίδες 9–26 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στις σελίδες. 20 & 26
2. Ιορδανίδου, Σ. (2018) «Εκ Βαθέων: Αναστοχασμός για τον Εγγραματισμό στα Μέσα υπό το Πρίσμα της Εκπαίδευσης στην Επικοινωνία». Σελίδες 11-34 στο Ιορδανίδου, Σ., Παπαδημητρίου, Σ. & Βαλσαμίδου, Λ. (Επιμ) Εγγραματισμός στα Μέσα. Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις – Advanced Media Institute. Αναφορά στις σελίδες 12, 17, 20, 22

4.24. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «Εικόνες Συλλογικών Υποκειμένων και η Λογική των Εκστρατειών. Προσεγγίζοντας την Πολιτική Επικοινωνία στο Δημοψήφισμα του Brexit». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, Τεύχος 39, σελ.277 - 295.

Σύνολο 2. Αναφέρεται στα:

1. Κολοβός, Κ. & Παπαγιάννη, Ν. (2017). «Αρνητικά Ηθοτικά Επιχειρήματα στην Βουλή των Κοινοτήτων Πριν και Μετά το Δημοψήφισμα του 2016». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, τεύχος 39, σελίδες. 327 - 340. Αναφορά στη σελίδα 328.
2. Δογάνη, Μ. Μαριόλη Μ. & Νούλα, Ε. (2018). « 'Δια τον Φόβον του Πρόσφυγα': Απεικονίσεις στα Αιγιακά Ειδησεογραφικά Ιστολόγια - Μία Ποιοτική Ανάλυση Περιεχομένου των Φοβικών Διαστάσεων του Προσφυγικού». Διεθνής και Ευρωπαϊκή Επιθεώρηση, τεύχος 42-43, σελίδες.101-124. Αναφορές στις σελίδες.107, 110 & 122.

4.25. Σαμαράς Αθ.Ν., Δημητρίου, Μ.- Ε. & Λουκοπούλου, Ε. (2017). «Η Συστηματική Καταγραφή των Απεικονίσεων του Συστήματος Κρατών στα Μέσα

Ενημέρωσης ως Προϋπόθεση Αποτελεσματικής Διαχείρισης της Κρατικής Εικόνας: Μεθοδολογικές Παρατηρήσεις». Στο συλλογικό τόμο Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) «Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία». Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις (Σελ. 179-209).

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

1. Δημητρίου Μ.-Ε. & Φιλιππάκου Κ. (2017). «Επίδραση των Ειδήσεων για το Μεταναστευτικό στις Απεικονίσεις Κρατών και Τόπων: Μία Κρίση Μέσα στην Κρίση για την Ελλάδα, τη Λέσβο, και την Κω». Σελίδες 211 – 230 στο συλλογικό Ιορδανίδου, Σ. (Επιμ.) Διαχείριση και Συγκρότηση Εικόνας Τόπου: από το Place Branding στην Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία, Αθήνα: Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις και Advanced Media Institute. Αναφορές στη σελίδα 216.

4.26. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2002). “Περί Αντικειμενικότητας και Μεροληψίας στις Ειδήσεις”, Ινστιτούτο Αμυντικών Αναλύσεων: Περιοδική Έκδοση Παρεμβολές, Τεύχος 22, σελ.1-11.

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

1. Κολοβός, Κ. (2017). «Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και η Ασφάλεια των Πληροφοριών: Η περίπτωση του αμερικανικού στρατού», Περιοδικό «Εθνική Φρουρά και Ιστορία», Τεύχος 39, **σελίδες** 116-129. Αναφορές στη σελίδα 120.

4.27. Aspriadis, N., Takas, M, & Samaras, Ath.N. (2019). «Country Reputation Assassination during the Greek Memorandum Re-Negotiations». Στο Samoilenko S.A., Icks, M., Keohan, J. & Shiraev (Επιμ.) Routledge Handbook of Character Assassination and Reputation Management.

Σύνολο 1. Αναφέρεται στο:

1. Samoilenko, S. A., & Laruelle, M. (2020). Character Assassination as Strategic Communication in EU-Russia Relations. In Strategic Communication in EU-Russia Relations (pp. 135-160). Palgrave Macmillan, Cham. Αναφορά στη σελίδα 139.

4.28. Σαμαράς Αθ. Ν. (2001) “Φινλανδοποίηση: Ένα Ερμηνευτικό Σχήμα για τα Ελληνοτουρκικά;” Περιοδικό Άμυνα και Διπλωματία, Τεύχος 124, σελ.109-111.

Σύνολο 2. Αναφέρεται στα:

1. Θεοδωρακόπουλος Π.Χ. (2006). Προπαγάνδα η Ένδοξη, Αθήνα: Εκδόσεις Ι.Σιδέρης. Αναφορά στη σελίδα 35.
2. Κολοβός, Κ. (2018). «Η ψηφιακή διπλωματία ως παράγοντας ισχύος: η χρήση του Twitter στην ελληνική και τουρκική εξωτερική πολιτική με επίκεντρο το Κυπριακό»,

Περιοδικό «Εθνική Φρουρά και Ιστορία», Τεύχος 40, σελίδες 82-91. Αναφορά στη σελίδα 86.

4.29. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2002). “Περί Αντικειμενικότητας και Μεροληψίας στις Ειδήσεις”, Ινστιτούτο Αμυντικών Αναλύσεων: Περιοδική Έκδοση Παρεμβολές, Τεύχος 22, σελ.1-11.

Σύνολο 2. Αναφέρεται στα:

1. Παπαδημητρίου, Α. (2017). «Ο Λαϊκισμός των ΜΜΕ στην Υπόθεση Βατοπεδίου», Περιοδικό Δημοσιογραφία, Τεύχος 13: 21-25. Αναφορά στη σελίδα 22.
2. Ιορδανίδου, Σ. (2018). «Η Ρευστή Ταυτότητα του Νέου Δημοσιογράφου». Σελίδες 21-42 στο Ιορδανίδου, Σ. & Στρατηλάτης, Κ. (Επιμ.) «Εκδοχές Ελευθερίας στην Μηντιακή Μας Πραγματικότητα», Αθήνα: Advanced Media Institute & Μεταμεσονύκτιες Εκδόσεις. Αναφορά στη σελίδα 30.

4.3. ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Σαμαράς, Αθ.Ν. συνέντευξη σε Βενιζέλο Κ. (2011) “Δυναμική Επανοριοθέτηση της Ελληνικότητας”, Φιλελεύθερος (εφημερίδα Κύπρου) 3 Ιανουαρίου. [Υπερσύνδεση](#).

13/05/2015. Συνέντευξη στο Ρ.Ι.Κ. εκπομπή «Από Μέρα σε Μέρα»

18/04/2015. Συνέντευξη στην ΝΕΡΙΤ. [Υπερσύνδεση](#).

28/11/2013. «Ο φόβος ως όπλο της Εξουσίας» συζήτηση στο διαδικτυακό κανάλι «On Alert με τον κ. Πάρι Καρβουνόπουλο, Αθ. Ν. Σαμαρά, Ν. Ασπριάδη και Ν. Παπαγιάννη. [Υπερσύνδεση](#)

4.4. ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

- 19/3/2000 Χαλβατζάκης «Η Μάχη των Εκλογών στην Μικρή Οθόνη», Εφημερίδα: Βήμα της Κυριακής, σελ.Α.70.
- 23/4/2000 Χαλβατζάκης «Τα Όρια της Αρνητικής Διαφήμισης», Εφημερίδα: Βήμα της Κυριακής, σελ.Α.70.
- 9/11/2003 Χαλβατζάκης «Φθίνει η Αρνητική Πολιτική Διαφήμιση», Εφημερίδα: Βήμα της Κυριακής, σελ.Α.42.
- 27/11/2003 Πετρούτσου «Θέλει και η Πολιτική την Διαφήμισή της», Εφημερίδα: Ελευθεροτυπία, σελ.40.
- 27/11/2003 «Πιο Δραστική Αλλά με Ρίσκα η Αρνητική Πολιτική Διαφήμιση», Εφημερίδα: Αυγή.
- 24/3/2003 Ρεσβάνης Κ. «Η Περιφέρημη Επίδραση CNN», Τα Νέα, σελ.12/58.
- 8/1/2004 Κυριακόπουλος Κ. «Επικοινωνιακός Τσελεμεντές για τους Δύο Μονομάχους», Εφημερίδα: Ελευθεροτυπία, σελ.25.
- 19/2/2006 Νταρζάνου Α. «Οι Βουλευτές Περνούν το Μήνυμα (όχι οι Αρχηγοί)», Εφημερίδα: Επενδυτής.
- 22/12/2013 «Εικόνες Κρατών, Κρίση και ΜΜΕ» Εφημερίδα Σύγχρονη Έκφραση. [Υπερσύνδεση.](#)
- 27/12/2013 «Μαζικός Φόβος και Ανασφάλεια - Έρευνα για την Συμπεριφορά Κυβέρνησης και Κομμάτων μετά τις Αποφάσεις του Eurogroup». Εφημερίδα: Ο Φιλελεύθερος. [Υπερσύνδεση.](#)
- 25/6/2015 «Η κοινοβουλευτική συζήτηση για το Μνημόνιο II κινήθηκε ...ενάντια στις εγγενείς τάσεις του ανθρώπου» Εφημερίδα Μακεδονία [Υπερσύνδεση.](#)
- 10/5/2015 «Συγκοινωνούντα Δοχεία Κύπρος και Τράπεζες – Η Εικόνα του Τραπεζικού Συστήματος Έπληξε την Εικόνα της Χώρας μας». Εφημερίδα: Ο Φιλελεύθερος της Κυριακής, Σελ.6. [Υπερσύνδεση.](#)
- 12/5/2015 «Τραπεζική Κρίση και Διεθνής Εικόνα της Κύπρου». Εφημερίδα: Η Σημερινή.
- 13/5/2015 «Πώς Επηρέασε την Διεθνή Εικόνα της Κύπρου η Τραπεζική Κρίση». Εφημερίδα: Αλήθεια
- 9/1/2016 «Εικόνα Εχθρού οι Ε/Κ στον Τ/Κ Τύπο» Εφημερίδα: Φιλελεύθερος. [Υπερσύνδεση.](#)
- 13/1/2016 «Έντονα Αρνητική η Εικόνα των Ελληνοκυπρίων στον τ/κ Τύπο», Εφημερίδα: Χαραυγή, σελ.6
- 10/04/2018, Βενιζέλος Κώστας. «Παιχνίδια Γερμανών με την Εικόνα της Κύπρου – Πώς Νομιμοποιήθηκε το Μνημόνιο: Μετατροπή της Χώρας από Θύμα σε Ούτη». Εφημερίδα: Φιλελεύθερος της Κύπρου, Σελ.10. [Υπερσύνδεση.](#)