

Υψηλές εξετάσεων για το μάθημα Πολιτιστική Διπλωματία

Ακαδημαϊκό Έτος: 2019 - 2020

A. Οι παρουσιάσεις του μαθήματος (σε μορφή powerpoint) οι οποίες είναι αναρτημένες στην [η-τάξη](#) του μαθήματος. Δώστε έμφαση στις παρουσιάσεις καθώς και στα κριτήρια αξιολόγησης τα οποία υπάρχουν στα περιγράμματα των διαλέξεων.

B. Ασκήσεις για προετοιμασία. Οι ασκήσεις είναι ουσιαστικό μέρος της προετοιμασίας σας, κάνετε όσες περισσότερες μπορείτε. Χρησιμοποιήστε τα κριτήρια αξιολόγησης για έλεγχο της μαθησιακής διαδικασίας με την μέθοδο της αυτό-διόρθωσης κατά την προετοιμασία σας. Ασκήσεις από το: Σαμαράς, Αθ.Ν. (2017). «Εγχειρίδιο Αναστοχασμών: Εικόνες Κρατών και Πολιτιστική Διπλωματία», Πειραιάς: Εργαστήριο Στρατηγικής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς [Υπερσύνδεση](#).

Γ. Από το εγχειρίδιο του μαθήματος: «Εικόνες Κρατών – Στρατηγική Επικοινωνία, Ήπια Ισχύς και Μέσα Ενημέρωσης, τα κεφάλαια»:

1. Εικόνες Κρατών – Θεωρητικό Πλαίσιο και Εφαρμογές, σελ.13 - 43
2. Nation Branding και οι Εικόνες των Κρατών - Δυνατότητες και Περιορισμοί, σελ.41 – 60
3. Κριτική Επισκόπηση στο Nation Branding ως Φιλοσοφία και Πρακτική σελ.61 – 77
4. Λόμπι και Δημόσια Διπλωματία – Προς μια Ολιστική Προσέγγιση της Επικοινωνίας σ.77-92
5. Η Εικόνα της Κυπριακής Δημοκρατίας Πριν και Μετά το Σχέδιο Ανάν, σελ. 149 - 164
6. Οικονομική Κρίση και Διεθνής Εικόνα της Γερμανίας σελ. 225-246

Δ. Τα κείμενα (πρόσβαση δια των υπερσυνδέσεων)

1. Τάκας, Ε. & Σαμαράς, Α.Ν. (2015). «Απόδοση (υπ)Αιτιότητας για το Δεύτερο Μνημόνιο στην Ελληνική Βουλή». Δημοσιογραφία, Τεύχος 8-9, σελ.27-33. [Υπερσύνδεσμος](#).
2. Τσαγγάρης, Ι. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «'Εμείς' Μέσα από τα Μάτια των 'Άλλων': Απεικονίσεις των Ελληνοκυπρίων στα Τουρκοκυπριακά Μέσα». Δημοσιογραφία, Τεύχος 8-9, σελ.53-61. [Υπερσύνδεσμος](#).
3. Μηνά, Α., Δημητρίου, Μ. & Σαμαράς, Αθ.Ν. (2015). «Η Εικόνα του Τραπεζικού Κυπριακού Τομέα και η Εικόνα της Κύπρου εν Κρίση: Μία Διαχρονική Ανάλυση Περιεχομένου στο BBC». Δημοσιογραφία, 1(6-7):16-23. [Υπερσύνδεσμος](#).
4. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2009). “Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και η Εικόνα των Κρατών: Η Περίπτωση των ΗΠΑ στην Μετά την 11/9 Εποχή” στο Γιαλλουρίδης Χ. (Επιμ.): “Ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών από την Αμφικτυονία έως το 21^ο Αιώνα”, Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη. [Υπερσύνδεσμος](#).
5. Σαμαράς, Αθ.Ν. (2007). «Εθνοκεντρισμός και Ευρωκεντρισμός στις Αναπαραστάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης: Ζητήματα Πολιτικής Επικοινωνίας». Μόνον τις σελίδες 237 - 242 [Υπερσύνδεσμος](#).
6. Σαμαράς Αθ.Ν., Δημητρίου, Μ.- Ε. & Λουκοπούλου, Ε. (2017). «Η Συστηματική Καταγραφή των Απεικονίσεων του Συστήματος Κρατών στα Μέσα Ενημέρωσης ως Προϋπόθεση Αποτελεσματικής Διαχείρισης της Κρατικής Εικόνας: Μεθοδολογικές Παρατηρήσεις». [Υπερσύνδεση](#)

Ύλη εξετάσεων για το μάθημα Πολιτιστική Διπλωματία

Ακαδημαϊκό Έτος: 2019 - 2020

7. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2017). «Inside Out: Μία Αποτίμηση Σύγχρονων Αναπαραστάσεων – Απεικονίσεις της Ιαπωνίας στα Μέσα Ενημέρωσης». Μόνον τις σελίδες 17 – 23 [Υπερσύνδεση](#)
8. Σαμαράς, Αθ.Ν. & Ιορδανίδου, Σ. (2016). «Η Αξιοποίηση της Αιτιακής Σχέσης στη Διδασκαλία των Μέσων Επικοινωνίας: Ανάλυση Μεθοδολογίας με Επίκεντρο την Επίδραση-CNN». Μόνον τις σελίδες 87 – 92. [Υπερσύνδεση](#)
9. Ασδερακη, Φ. & Σαμαράς Αθ.Ν. (2019) «Οικονομική Κρίση και Ευρώπη – Στάσεις και Αντιλήψεις των Μαθητών στην Ελλάδα: Προλεγόμενα για την Ανάπτυξη Εκπαιδευτικών Στρατηγικών Ανάταξης της Εικόνας της Ευρωπαϊκής Ένωσης» Μελετήστε το όλο, δώστε έμφαση στο θεωρητικό πλαίσιο 349 – 353. [Υπερσύνδεση](#)